

Strategisches Management in der Stagnation

Durchführungen

2027

Nr. MA8517 **1. Durchführung 2027**
1. Teil 1.–4. März 2027, München
2. Teil 1 Tag Private Coaching

Nr. MA8527 **2. Durchführung 2027**
1. Teil 21.–24. Juni 2027, Zürich
2. Teil 1 Tag Private Coaching

Nr. MA8537 **3. Durchführung 2027**
1. Teil 4.–7. Oktober 2027, Bregenz
2. Teil 1 Tag Private Coaching

Nr. MA8547 **4. Durchführung 2027**
1. Teil 29. Nov.–2. Dez. 2027, Bregenz
2. Teil 1 Tag Private Coaching

Dauer: 4 + 1 Tag Private Coaching

Seminargebühr: CHF 8900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch
in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine
und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/ma85

Zielgruppe (w/m)

Executives und Führungskräfte, die in stagnierenden Märkten, Erträge stabilisieren und strategische Handlungsfähigkeit ausbauen wollen.

Konzept

Wachstum ist angenehm. Stagnation ist anspruchsvoll. Gerade in Phasen ausbleibender Nachfrage, gesättigter Märkte, hoher Wettbewerbsintensität und zunehmender Verteilungskämpfe zeigt sich die wahre Qualität Strategischer Führung. Dieses Executive-Seminar vermittelt, wie Unternehmen in stagnierenden Gesamtwirtschaft, stagnierenden Branchen und stagnierender Situationen eines einzelnen Unternehmens ihre Position behaupten, ihre Ertragskraft sichern und neue Entwicklungsspielräume erschliessen.

Teil 1: 4-tägiges Executive-Seminar „Strategische Führung & Strategisches Management“ mit höchstem Praxisbezug. Die Teilnehmenden lernen, den Prozess der strategischen Analyse, der Entwicklung tragfähiger Strategien und der wirksamen Strategie-Umsetzung strukturiert, fundiert und mit vielen Praxisbeispielen zu durchlaufen.

Teil 2: Vertiefung: Strategisches Management in der Stagnation 1 Tag Private Coaching, online, individuell, terminlich flexibel zu definieren. Im Fokus stehen die strategischen Herausforderungen stagnierender Märkte und Unternehmen: Verteilungskämpfe, sinkende Wachstumsimpulse, Verschärfung des

Wettbewerbs, Anpassung des Geschäftsmodells, Priorisierung von Kunden- und Produktsegmenten, Ertragsstabilisierung sowie die Entwicklung der bestmöglichen Strategien für Ihre konkrete Unternehmens- oder Bereichssituation. Methodik siehe www.sgbs.ch/private-coaching.

Themen

Stagnation der Gesamtwirtschaft: Was dies für Unternehmen bedeutet

- Abschwächung von Nachfrage: Strategische Konsequenzen für Portfolio, Kostenbasis und Führungsmodell

Stagnation der Branche: Warum sie entsteht und wie sich Wettbewerb verändert

- Marktsättigung, technologische Reife und fehlende Wachstumstreiber
- Überkapazitäten, Preisdruck und aggressiveres Wettbewerbsverhalten
- Regulatorisches Umfeld

Stagnation des einzelnen Unternehmens

- Vom Wachstumsdenken zur Ertrags-, Fokus- und Selektionslogik
- Anpassung von Zielen, Steuerungssystemen und Führungsmechanismen

Typische Probleme von Unternehmen in der Stagnation

- Festhalten an überholten Wachstumsannahmen und alten Erfolgsrezepten
- Fehlende Konsequenz bei Portfolioentscheidungen und Restrukturierung

Die 5 besten Strategien für Unternehmen in der Stagnation

- Fokussierung auf attraktive Segmente, Kunden und Leistungen
- Konsequente Differenzierung statt ruinöser Preiswettbewerb
- Innovation mit Nutzenrelevanz statt blosser Aktivität
- Produktivitätssteigerung und klare Priorisierung der Ressourcen
- Selektive Expansion in angrenzende Märkte, Angebote oder Kundengruppen

Empfehlungen: Was tun?

- Frühzeitig erkennen, ob vorübergehende Schwäche oder echte Stagnation vorliegt
- Strategische Realität akzeptieren und offen kommunizieren
- Geschäftsfelder, Kunden und Produkte nach Zukunftsattraktivität bewerten
- Mutig entscheiden: ausbauen, stabilisieren, erneuern, kooperieren oder zurückziehen

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter: www.sgbs.ch/agb