

Strategisches Management in der Disruption

Durchführungen

2027

Nr. MA8617 **1. Durchführung 2027**

- 1. Teil 1.–4. März 2027, München
- 2. Teil 1 Tag Private Coaching

Nr. MA8627 **2. Durchführung 2027**

- 1. Teil 21.–24. Juni 2027, Zürich
- 2. Teil 1 Tag Private Coaching

Nr. MA8637 **3. Durchführung 2027**

- 1. Teil 4.–7. Oktober 2027, Bregenz
- 2. Teil 1 Tag Private Coaching

Nr. MA8647 **4. Durchführung 2027**

- 1. Teil 29. Nov.–2. Dez. 2027, Bregenz
 - 2. Teil 1 Tag Private Coaching
-

Dauer: 4 + 1 Tag Private Coaching

Seminargebühr: CHF 8900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine
und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/ma86

Zielgruppe (w/m)

Executives und Führungskräfte mit strategischer Verantwortung für Unternehmen oder Teilbereiche, Business Units, Märkte, Produktlinien, Regionen, Vertrieb, Services, Innovation, Digitalisierung oder Transformation.

Konzept

Disruption beginnt meist mit schwachen Signalen: Wer solche Verdrängungen zu spät erkennt, verliert nicht nur Umsatz, sondern oft seine strategische Relevanz. Dieses Executive-Seminar zeigt, wie Führungskräfte Verdrängungsmechanismen systematisch erkennen, richtig einordnen und entschlossen beantworten. Im Zentrum stehen die Analyse von Disruptionsmustern, die Beurteilung des strategischen Handlungsbedarfs und die Entwicklung robuster Antworten: Verteidigung, Erneuerung, Differenzierung, Innovation, Neupositionierung oder gezielter Rückzug. Die Teilnehmenden gewinnen Klarheit darüber, wo ihr Unternehmen gefährdet ist, welche Chancen in der Disruption liegen und wie daraus eine durchsetzbare Strategie entsteht.

Aufbau

Teil 1: 4-tägiges Strategieseminar mit höchstem Praxisbezug. Verdichtete Vermittlung des neuesten Wissens zu Strategischer Analyse, Strategieentwicklung und Umsetzung. Die Teilnehmenden lernen, Märkte, Wettbewerb, Umfeldveränderungen und strategische Optionen strukturiert zu beurteilen und wirksame Strategien zu formulieren. Grundlage ist das SGBS-Seminar Strategische Führung & Strategisches Management. Detailbeschreibung siehe www.sgbs.ch/ma80

Teil 2: 1-tägiges individuelles Vertiefungsseminar, online. Für Sie als Teilnehmenden besonders relevante Fragestellungen rund um Disruption und Business Development. Fokus auf Verdrängung erkennen, Disruptionsmuster verstehen, Gegenstrategien entwickeln und die nötigen strategischen Weichen durch Business Development fundiert und wirksam stellen. Methodik siehe www.sgbs.ch/private-coaching.

Themen

Teil 1: Strategische Führung & Strategisches Management

Strategische Führung entscheidet über Zukunftsfähigkeit, Wachstum, Rentabilität und Relevanz eines Unternehmens. Im ersten Teil des Programms lernen die

Teilnehmenden, strategische Analysen fundiert durchzuführen, Wettbewerbsvorteile präzise zu erkennen und daraus klare Strategien für Unternehmen und Teilbereiche abzuleiten. Behandelt werden strategische Gesetzmässigkeiten, Markt- und Wettbewerbsdynamiken, Disruption, neue Geschäftsmodelle, Plattformökonomie, KI-gestützte Analyse und der Umgang mit Unsicherheit. Ebenso im Fokus: strategischer Handlungsbedarf, das Erarbeiten belastbarer Optionen sowie die konsequente Umsetzung der gewählten strategischen Stossrichtungen.

Teil 2: Strategisches Management in der Disruption

- Verdrängung frühzeitig erkennen
- Formen der Disruption systematisch analysieren
- Gefährdete Geschäftslogiken offenlegen
- Strategische Antworten entwickeln
- Kunden, Märkte und Kanäle neu denken
- Geschäftsmodelle unter Disruptionsdruck erneuern
- Technologie und KI als strategische Hebel nutzen
- Führung in der Disruption

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Vorname, Name

Firma

Strasse, Nummer

Land, PLZ, Ort

Branche, Anzahl Beschäftigte

Telefon

Telefax

E-Mail

Stellung/Funktion

Geburtsdatum

Datum

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter: www.sgbs.ch/agb