

Strategisches Management zur Profitabilitätssteigerung

Durchführungen

2027

Nr. MA8717 1. Durchführung 2027

- 1. Teil 1.–4. März 2027, München
- 2. Teil online, Terminvereinbarung
- 3. Teil 7.–8. Juni 2027, St.Gallen

Nr. MA8727 2. Durchführung 2027

- 1. Teil 21.–24. Juni 2027, Zürich
- 2. Teil online, Terminvereinbarung
- 3. Teil 18.–19. Oktober 2027, St.Gallen

Nr. MA8737 3. Durchführung 2027

- 1. Teil 4.–7. Oktober 2027, Bregenz
- 2. Teil online, Terminvereinbarung
- 3. Teil 18.–19. Oktober 2027, St.Gallen

Nr. MA8747 4. Durchführung 2027

- 1. Teil 29. Nov.–2. Dez. 2027, Bregenz
- 2. Teil online, Terminvereinbarung
- 3. Teil 7.–8. Februar 2028, St.Gallen

Dauer: 4 + 2 Tage Präsenz
4h Online-Coaching

Seminargebühr: CHF 9500.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch
in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und
Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/ma87

Zielgruppe (w/m)

Executives und Führungskräfte mit Ergebnisverantwortung für Unternehmen oder Teilbereiche, sowie Führungskräfte mit Einfluss auf Wachstum, Marge und Kapitalrendite.

Konzept

Hohe Profitabilität ist das Resultat richtiger strategischer Entscheidungen.

Teil 1: 4-tägiges Strategie-Seminar mit höchstem Praxisbezug.

Teil 2: Strategisches Management zur Profitabilitäts-Steigerung. 4 Stunden Online-Coaching, individuell, Termin gemeinsam zu definieren.

Teil 3: 2-tägiges Anwendungs- und Vertiefungsseminar zum Thema Finanzmanagement.

Themen

Strategisches Management, Strategische Führung

Strategische Führung ist die Voraussetzung für nachhaltige Profitabilität. Wer Erträge steigern will, muss Märkte, Wettbewerbsdynamiken, Kundenlogiken, Kostentreiber und Wertschöpfungsstrukturen präzise verstehen und daraus die richtigen strategischen Konsequenzen ziehen.

Strategische Hebel zur Ergebnisverbesserung erkennen

- Welche Faktoren Margen, EBIT und Kapitalrendite tatsächlich treiben
- Wo strategische, wo operative Ursachen für geringe Profitabilität liegen

Profitabilität durch Fokus und Priorisierung steigern

- Konzentration auf attraktive Märkte, rentable Kundensegmente und starke Positionen

Wettbewerbsvorteile in höhere Margen übersetzen

- Differenzierung so gestalten, dass Kunden höhere Preise akzeptieren
- Austauschbarkeit reduzieren und Preisdruck verringern

Geschäftsmodell und Wertschöpfung neu ausrichten

- Geschäftsmodell-Logiken überprüfen und auf Profitabilität trimmen
- Wertschöpfungstiefe, Partnerschaften und Make-or-Buy strategisch hinterfragen

Preis, Leistung und Kundenrentabilität strategisch steuern

- Preissetzung nicht als Vertriebsfrage, sondern als Strategiefrage verstehen
- Kundenprofitabilität systematisch erhöhen statt nur Volumen auszubauen

Portfolio- und Marktstrategien für mehr Gewinnkraft

- Starke Geschäfte ausbauen, schwache Positionen konsequent überprüfen
- Investitionen auf Zukunftsmärkte und rentable Geschäftsfelder konzentrieren

Strategische Transformation zur Rentabilitäts-Steigerung umsetzen

- Welche Veränderungen zuerst angestossen werden müssen
- Wie aus einer Strategie messbare Ergebnisverbesserung entsteht

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb