

Strategisches Management im Rückzug

Durchführungen

2027

Nr. MA8817 1. Durchführung 2027

- 1. Teil 1. – 4. März 2027, München
- 2. Teil 1 Tag Private Coaching

Nr. MA8827 2. Durchführung 2027

- 1. Teil 21. – 24. Juni 2027, Zürich
- 2. Teil 1 Tag Private Coaching

Nr. MA8837 3. Durchführung 2027

- 1. Teil 4. – 7. Oktober 2027, Bregenz
- 2. Teil 1 Tag Private Coaching

Nr. MA8847 4. Durchführung 2027

- 1. Teil 29. Nov. – 2. Dez. 2027, Bregenz
- 2. Teil 1 Tag Private Coaching

Dauer: 4 + 1 Tag Private Coaching

Seminargebühr: CHF 8900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/ma88

Zielgruppe (w/m)

Executives und Führungskräfte, die genau wissen, dass es neben Wissen und Erfahrung in Aufbau- und Wachstumsstrategien auch Kompetenz in Desinvestition und Rückzug braucht.

Konzept

In manchen Situationen ist der strategisch richtige Weg nicht Angriff und Wachstum, sondern der kluge, konsequent geplante Rückzug. Wann ist Rückzug die klügste Strategie? Welche Rückzugsstrategien sichern Werte, Liquidität und Handlungsfreiheit? Wie trennt man sich rechtzeitig von Märkten, Geschäften oder Positionen? Was bleibt, was geht, was wird neu fokussiert? Wie gelingt der Rückzug ohne Vertrauensverlust bei Kunden, Mitarbeitenden und Kapitalgebern?

Diese St. Galler Strategie Weiterbildung besteht aus 2 Teilen:

Teil 1: 4-tägiges Strategieseminar mit höchstem Praxisbezug. Die Teilnehmenden durchlaufen den Prozess der Strategischen Analyse, der Ausarbeitung tragfähiger Strategien und der wirksamen Strategie-Umsetzung mit neuestem Wissen und vielen Praxisbeispielen. Grundlage bildet das SGBS-Seminar Strategisches Management & Strategische Führung. www.sgbs.ch/ma80

Teil 2: Vertiefung – Strategisches Management im Rückzug. 1 Tag Private Coaching, individuell, online. Termin gemeinsam zu definieren. Methodik siehe www.sgbs.ch/private-coaching.

Themen

Teil 1: Strategische Führung & Strategisches Management in verdichteter Form

Die Teilnehmenden lernen, strategische Chancen und Risiken frühzeitig zu identifizieren, robuste Optionen für die Zukunft zu formulieren, KI wirksam in Analyse und Strategiearbeit einzusetzen und die getroffenen Weichenstellungen konsequent umzusetzen.

Teil 2: Themenvertiefung – Strategisches Management im Rückzug

Frühwarnsignale für strategischen Rückzugsbedarf

- Sinkende Attraktivität von Märkten, Segmenten oder Kundengruppen
- Struktureller Margendruck, Überkapazitäten und schwindende Differenzierung
- Technologischer Wandel, Disruption und regulatorische Verschiebungen

Alternative Rückzugsstrategien

- Selektiver Rückzug aus einzelnen Segmenten, Regionen oder Kundengruppen
- Desinvestition, Verkauf, Spin-off oder Partnerschaft als strategische Option
- Rückzug mit gleichzeitiger Neufokussierung auf stärkere Kernpositionen

Strategische Bewertung der Rückzugsoptionen

- Wirkung auf Ertrag, Liquidität, Risiko, Reputation und Wettbewerbsfähigkeit

Soziale Verantwortung im strategischen Rückzug

- Verantwortung gegenüber Mitarbeitenden bei Abbau, Verlagerung oder Schliessung
- Unternehmerische Entscheidungen so treffen, dass wirtschaftliche Vernunft und soziale und gesellschaftliche Verantwortung verbunden bleiben

Kommunikation in Rückzugssituationen

- Wie Rückzug intern und extern glaubwürdig begründet wird
- Kommunikation gegenüber Kunden, Mitarbeitenden, Eigentümern und Partnern

Reallokation von Ressourcen nach dem Rückzug

- Freisetzung von Kapital, Management-Aufmerksamkeit und personellen Ressourcen
- Rückzug als Ausgangspunkt einer fokussierten strategischen Erneuerung
- Wie aus Defensive wieder strategische Initiative entstehen kann

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter: www.sgbs.ch/agb