

# Risikomanagement im Unternehmen

Management- und Unternehmenskrisen erkennen, vermeiden, bewältigen

## Durchführungen

2026

Nr. TA1616	<b>1. Durchführung 2026</b>
1. Teil	16. – 18. März 2026, St. Gallen
2. Teil	1 Tag Private Coaching
Nr. TA1626	<b>2. Durchführung 2026</b>
1. Teil	8. – 10. Juni 2026, St. Gallen
2. Teil	1 Tag Private Coaching
Nr. TA1636	<b>3. Durchführung 2026</b>
1. Teil	21. – 23. Sep. 2026, St. Gallen
2. Teil	1 Tag Private Coaching
Nr. TA1646	<b>4. Durchführung 2026</b>
1. Teil	23. – 25. Nov. 2026, St. Gallen
2. Teil	1 Tag Private Coaching

**Dauer: 3 Seminartage + 1 Tag Private Coaching**

**Seminargebühr: CHF 7900.–**

\* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

## Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: [www.sgbs.ch/ta16](http://www.sgbs.ch/ta16)

## Zielgruppe (w/m)

Die Teilnehmenden sind Executives und Leistungsträger aus allen Bereichen. Ihnen gemeinsam ist, dass Sie lernen wollen, wie unternehmerisches Risiko- und Krisenmanagement aus ganzheitlicher Sicht angepackt wird.

## Aufbau

### Teil 1:

Wie das St. Galler Management Modell die Struktur für ein ganzheitliches Risikomanagement bietet. 3 Tage

### Teil 2:

Anwenden für den eigenen Verantwortungsbereich. Dazu kurze Vorbereitung anhand des St. Galler Management Risk Profils. Danach Private Coaching. 1 Tag, individuell. Risikomanagement und Massnahmenplan.

## Konzept

Wer Risiken erkennen will, muss zuerst das Positive sehen. Muss an die Zukunft glauben, muss beseelt sein von der Idee, das Unternehmen in Richtung Wachstum, Wettbewerbsstärke, Profitabilität, Kundennutzen und Nutzen für An-

spruchsgruppen zu lenken. Bei allem Optimismus ist man aber gut beraten,

- die Risiken und möglichen Krisen zu thematisieren und einen Plan B in der Hinterhand zu haben
- Führungskräfte und Mitarbeitende dafür zu sensibilisieren und vorzubereiten

## Nutzen

Wir zeigen, wie Risiko Management funktioniert und welche Massnahmen und Aktionsprogramme für eine Krisenvorsorge wichtig sind.

## Themen

### Teil 1: Das Krisenpotenzial erkennen

Was würden Sie tun, wenn Ihr Umsatz um 30% und die Preise um weitere 30% einbrächen? Wenn Ihr grösster Kunde zahlungsunfähig wird? Ihre Reputation durch eine Kampagne untergraben wird? Das Unternehmen gehackt wird und Sie keine Lieferung mehr ausführen können? Was würden Sie tun, wenn ihre besten Mitarbeiter sich verselbständigen und zur Konkurrenz werden? Was wenn ein bedeutender Mitgesellschafter seine Aktien/Gesellschaftsanteile an der Firma verkaufen will? Was, wenn das in der Bilanz Ihrer Tochtergesellschaft aufgeführte Lager in Wahrheit gar nicht mehr

existiert? Die Bank die Kreditlimite kündigt und das Grossprojekt viel mehr kostet als budgetiert?

Der beste Weg, eine Krise zu vermeiden besteht darin, das eigene Risiko- und Gefährdungspotenzial zu durchdenken.

### Teil 2: St. Galler Management Risk Modell und 1 Tag Private Coaching

Wer mutig voranschreitet, an den Erfolg glaubt und Risiken eingeht, muss auch die Schattenseiten bedenken, um nötige Sofortmassnahmen zu erkennen und Quick Wins zu realisieren. Nach dem Seminar nutzen Sie das St. Galler Modell für eine vertiefte und ganzheitliche Anwendung zum Thema Risikomanagement, unter Nutzung der künstlichen Intelligenz. Sie besprechen das Thema «Risikomanagement» individuell unter 4 Augen mit dem Dozenten. Ziel: Impulse und Anwendung für den eigenen Verantwortungsbereich. Termin individuell. In unserem Zentrum am Zürichsee oder virtuell.

Themen können zum Beispiel sein:

- Welche internen und externen Risiken bestehen?
- Wie wahrscheinlich sind sie und wie gravierend wären die Auswirkungen?
- Was wurde bisher übersehen oder verdrängt?
- Erste Ideen zur Risikobegrenzung
- Ansätze zur Resilienzsteigerung

# Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

**St. Gallen Business School**  
**Rosenbergstrasse 36**  
**CH- 9000 St. Gallen**

**Telefon +41 71 225 40 80**

**Internet [www.sgbs.ch](http://www.sgbs.ch)**

**E-Mail [seminare@sgbs.ch](mailto:seminare@sgbs.ch)**

\_\_\_\_\_  
Seminar-Name

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Seminar-Nummer, Seminar-Datum

\_\_\_\_\_  
Telefax

\_\_\_\_\_  
Vorname, Name

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Stellung/Funktion

\_\_\_\_\_  
Strasse, Nummer

\_\_\_\_\_  
Geburtsdatum

\_\_\_\_\_  
Land, PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Branche, Anzahl Beschäftigte

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

Januar 2026

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

### Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung [www.sgbs.ch/hotel](http://www.sgbs.ch/hotel)

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

### Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

### Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

### Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

### Annulation, Rücktritt, Stornierung

Eine Annulation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

### Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: [www.sgbs.ch/agb](http://www.sgbs.ch/agb)

### Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: [www.sgbs.ch/agb](http://www.sgbs.ch/agb)

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

**[www.sgbs.ch/agb](http://www.sgbs.ch/agb)**