

# St. Galler BWL & Management Programm

Betriebswirtschaft verstehen. Ganzheitlich führen. Unternehmerisch Wirkung erzielen.

## Durchführungen

2027

|            |                                     |
|------------|-------------------------------------|
| Nr. TA2717 | <b>1. Durchführung 2027</b>         |
| 1. Teil    | 1. – 5. März 2027, St.Gallen        |
| 2. Teil    | 12. – 14. April 2027, St.Gallen     |
| Nr. TA2727 | <b>2. Durchführung 2027</b>         |
| 1. Teil    | 5. – 9. Juli 2027, Brunnen          |
| 2. Teil    | 13. – 15. September 2027, St.Gallen |
| Nr. TA2737 | <b>3. Durchführung 2027</b>         |
| 1. Teil    | 8. – 12. November 2027, St.Gallen   |
| 2. Teil    | 29. Nov. – 1. Dez. 2027, St.Gallen  |
| Nr. TA2747 | <b>4. Durchführung 2027</b>         |
| 1. Teil    | 8. – 12. November 2027, St.Gallen   |
| 2. Teil    | 21. – 23. Februar 2028, St.Gallen   |

Dauer: 5 + 3 Tage

Seminargebühr: CHF 9500.–

\* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

## Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: [www.sgbs.ch/ta27](http://www.sgbs.ch/ta27)

## Zielgruppe (w/m)

Führungskräfte, Bereichsleiter, Mitglieder des Managements und Executives, die betriebswirtschaftliche Kompetenz mit ganzheitlichem Management verbinden und ihre Führungswirksamkeit substanziell ausbauen wollen.

## Konzept

Wer als Führungskraft Verantwortung trägt, benötigt betriebswirtschaftliches Wissen und ganzheitliches Management-Verständnis. Mit diesen Kompetenzen lassen sich Ressourcen klug steuern, Entscheidungen fundiert treffen und das Unternehmen ganzheitlich führen.

### Teil 1: St. Galler Betriebswirtschafts-Seminar, 5 Tage

Fundiertes Verständnis von Unternehmenslogik, Wertschöpfung, finanziellen Zusammenhängen, Investitionen, Business Cases und wirtschaftlicher Steuerung.

### Teil 2: St. Galler Management Modell, 3 Tage

Ganzheitliches Management, systemorientierte Führung, vernetztes Denken und wirksame Umsetzung auf Basis des praxiserprobten St. Galler Management Ansatzes der St. Gallen Business School.

## Themen

### Teil 1: Betriebswirtschaft

#### Das Unternehmen als Wertschöpfungs- und Erfolgssystem

- Geschäftsmodelle, Wertschöpfung und Erfolgslogik verstehen
- Betriebswirtschaft als Grundlage wirksamer Führung nutzen

#### Finanzielle Zusammenhänge sicher beherrschen

- Bilanz, Erfolgsrechnung und Cash Flow souverän lesen
- Profitabilität, Rentabilität und Liquidität richtig beurteilen
- Kennzahlen für fundierte Management-Entscheide nutzen

#### Wirtschaftlich entscheiden und Ressourcen wirksam steuern

- Projekte, Investitionen und Business Cases fundiert bewerten
- Kostenstrukturen, Deckungsbeiträge und Prioritäten einordnen

### Teil 2: BWL und St. Galler Management Konzept

#### Ganzheitliches Management als Führungsprinzip

- Das Unternehmen als vernetztes System verstehen
- Wechselwirkungen zwischen Umwelt, Markt, Organisation und Führung
- Entscheidungen konsequent am Gesamterfolg ausrichten

### St. Galler Management Modelle in der Führungspraxis

- Architektur und Grundlogik des Ganzheitlichen Managements
- Management als Zusammenspiel vieler Faktoren begreifen
- Führungsfragen in grössere Zusammenhänge einordnen
- Nachhaltige Wirksamkeit statt punktueller Optimierung erzielen

### Systemorientierte Führung und Management-Wirksamkeit

- Führung als Gestaltung von Systemen und Leistungsvoraussetzungen
- Strukturen, Leitplanken und Verantwortungsräume wirksam gestalten
- Führungskraft und Organisation auf Resultate ausrichten
- Managementqualität über Klarheit und Konsequenz erhöhen

### Umsetzungskraft und nachhaltige Verankerung

- Konzepte, Strategien und Initiativen wirksam implementieren
- Das St. Galler Implementierungs-Verständnis gezielt nutzen
- Resultatorientierung in Führung und Kultur verankern

# Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

**St. Gallen Business School**  
**Rosenbergstrasse 36**  
**CH-9000 St. Gallen**

**Telefon** +41 71 225 40 80

**Internet** [www.sgbs.ch](http://www.sgbs.ch)

**E-Mail** [seminare@sgbs.ch](mailto:seminare@sgbs.ch)

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

GA 2027

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

### Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung [www.sgbs.ch/hotel](http://www.sgbs.ch/hotel)

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

### Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

### Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

### Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

### Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

### Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: [www.sgbs.ch/agb](http://www.sgbs.ch/agb)

### Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: [www.sgbs.ch/agb](http://www.sgbs.ch/agb)

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

[www.sgbs.ch/agb](http://www.sgbs.ch/agb)