

KI Produktivitätssteigerungs-Programm

Mit Künstlicher Intelligenz Innovation stärken, Prozesse verschlanken, Führung verbessern und Kosten nachhaltig senken.

Durchführungen

2027

Nr. TA3117	1. Durchführung 2027
1. Teil	22. – 25. Feb. 2027, Horn/St.Gallen
2. Teil	14. – 15. Juni 2027, St.Gallen
3. Teil	23. – 24. Sep. 2027, St.Gallen
Nr. TA3127	2. Durchführung 2027
1. Teil	21. – 24. Juni 2027, Rottach-Egern
2. Teil	23. – 24. Sep. 2027, St.Gallen
3. Teil	9. – 10. Dezember 2027, St.Gallen
Nr. TA3137	3. Durchführung 2027
1. Teil	27. – 30. September 2027, Luzern
2. Teil	1. – 2. Dezember 2027, St.Gallen
3. Teil	9. – 10. Dezember 2027, St.Gallen
Nr. TA3147	4. Durchführung 2027
1. Teil	30. Nov. – 3. Dez. 2027, Stuttgart
2. Teil	9. – 10. Dezember 2027, St.Gallen
3. Teil	17. – 18. Februar 2028, St.Gallen

Dauer: 4 + 2 + 2 Tage

Seminargebühr: CHF 9900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/ta31

Zielgruppe (w/m)

Mitglieder der Geschäftsleitung, Executives, Bereichsleiter, Verantwortliche aus Operations, Finanzen, Digitalisierung, Business Development und Transformation sowie Führungskräfte mit Verantwortung für Produktivität, Effizienz und Profitabilität.

Aufbau

Das Programm besteht aus 4 Teilen:

Teil 1: KI für Innovation und Business Development

Wie KI die Produktivität der Innovation steigert. Neue Geschäftsideen entwickeln. Realisierungschancen abklären. Business Development zum Aufbau neuer Märkte, neuer Umsatz- & Gewinnpotenziale.

Teil 2: Prozesse automatisieren und Kosten nachhaltig senken

Identifikation ineffizienter Abläufe und Nutzung von KI zur Automatisierung administrativer, operativer und analytischer Tätigkeiten.

Teil 3: KI und die Zukunft der Führung

KI verändert nicht nur Prozesse und Geschäftsmodelle, sondern auch die Rolle von Führungskräften. Im Zentrum stehen neue Anforderungen an Leadership, Organisation, Zusammenarbeit und die aktive Gestaltung der KI-Transformation im Unternehmen.

Konzept

Dieses Programm vermittelt praxisnah, wie KI entlang der gesamten Wertschöpfungskette zur Produktivitätssteigerung beitragen kann: in Management, Innovation, Administration, Vertrieb, Einkauf, Produktion, Service, Führung, Kommunikation. Die Teilnehmenden lernen, KI ganzheitlich für Produktivitäts- und Effektivitätssteigerung zu nutzen, Prioritäten richtig zu setzen und konkrete KI-Initiativen umzusetzen.

Themen

KI und Business Development

- Neue Geschäftsideen, Marktchancen und Umsatzpotenziale mit KI systematisch erkennen
- Kundenprobleme, Trends und Wettbewerbsdynamiken schneller analysieren und bewerten
- Aus Daten, Hypothesen und Szenarien tragfähige neue Geschäftsmodelle entwickeln

Innovation & Marktbearbeitung mit KI

- Innovationsfelder priorisieren und Realisierungschancen frühzeitig einschätzen
- Zielkunden, Bedarfsmuster und Angebotslogiken präziser bestimmen
- Markteintritt, Positionierung und Vertriebsansprache datenbasiert vorbereiten

KI und die Zukunft der Produktivität

- Produktivitätspotenziale durch KI

- Neue Wettbewerbsdynamiken

Prozesse automatisieren und Effizienz steigern

- Automatisierung repetitiver Tätigkeiten
- Senkung administrativer Kosten
- Schnellere Abläufe & Entscheidungen
- Reduktion von Fehler- und Schnittstellenkosten

KI in Management und Wissensarbeit

- KI-gestützte Entscheidungsunterstützung
- Effizienteres Wissensmanagement
- Schnellere Analyse grosser Datenmengen
- Produktiver arbeiten mit generativer KI

KI und Leadership

- Führung im Zeitalter von KI
- KI als Instrument besserer Entscheidungen
- Neue Anforderungen an Führungskräfte
- Veränderung von Organisation und Zusammenarbeit

KI-Transformation erfolgreich gestalten

- KI strategisch im Unternehmen verankern
- Mitarbeitende für KI befähigen
- Produktivität & Innovation verbinden
- Umsetzung wirksamer KI-Initiativen

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Vorname, Name

Firma

Strasse, Nummer

Land, PLZ, Ort

Branche, Anzahl Beschäftigte

Telefon

Telefax

E-Mail

Stellung/Funktion

Geburtsdatum

Datum

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:
www.sgbs.ch/agb