

KI gestütztes Innovationsmanagement

Durchführungen

2027

Nr. TA7117	1. Durchführung 2027
1. Teil	22.–23. April 2027, St.Gallen
2. Teil	21.–24. Juni 2027, Rottach-Egern
Nr. TA7127	2. Durchführung 2027
1. Teil	1.–2. Juli 2027, St.Gallen
2. Teil	27.–30. September 2027, Luzern
Nr. TA7137	3. Durchführung 2027
1. Teil	2.–3. Dezember 2027, St.Gallen
2. Teil	21.–24. Februar 2028, München

Dauer: 2 + 4 Tage

Seminargebühr: CHF 7900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/ta71

Aufbau

Teil 1: Strategisches Management und KI: Strategien, Methoden und Best Practices für KI gestütztes Innovationsmanagement.

Teil 2: Business Development und digitale Wachstumsstrategien

Zielgruppe (w/m)

1. Executives mit Verantwortung für Innovation, Wachstum und Strategie
2. Führungskräfte aus Innovationsmanagement, F&E und Business Development
3. Leistungsträger aus den Bereichen neue Märkte, Produkte und digitale Geschäfte

Konzept

Künstliche Intelligenz verändert die Art und Weise, wie Unternehmen Märkte analysieren, neue Geschäftsmodelle aufbauen und Innovation vorantreiben. Innovationszyklen werden kürzer, Wettbewerbsdruck steigt und gleichzeitig eröffnet Digitalisierung und KI völlig neue Möglichkeiten für Wachstum und Marktführerschaft. Für Führungskräfte bedeutet dies: Innovationsmanagement muss heute schneller, datenbasierter und strategischer organisiert werden als je zuvor. Unternehmen, die diese Entwicklung aktiv gestalten, schaffen neue Märkte, entwickeln innovative Produkte und bauen nachhaltige Wettbewerbsvorteile auf. Das Executive Seminar „KI gestütztes Innovationsmanagement“ der St. Gallen Business School zeigt, wie Executives und Führungskräfte Innova-

tion systematisch vorantreiben und gleichzeitig die Chancen von KI und Digitalisierung nutzen können. Im Mittelpunkt steht die Verbindung von Innovationsstrategie, Business Development und digitalen Geschäftsmodellen.

Themen

Innovation im Zeitalter künstlicher Intelligenz

- Wie KI Innovationsprozesse verändert und beschleunigt
- Strategische Innovationsführung
- Wie Unternehmen Innovation systematisch steuern
- KI im Innovationsprozess

Neue Geschäftsmodelle entwickeln

- Wie Innovation zu neuen Umsatzquellen führt
- Von der Ideenfindung bis zur Umsetzung neuer Produkte

Business Development für neue Märkte

- Methoden zur Entwicklung neuer Geschäftsfelder
- Datenbasierte Marktanalyse
- Wie KI neue Marktchancen sichtbar macht

Digitale Geschäftsmodelle

- Plattformen, Datenökonomie und neue Wertschöpfung

Disruption: Gefährdung oder Chance?

- Neue Geschäftsmodelle als Bedrohung und Chance zugleich

Innovation im Marketing und Vertrieb

- KI gestützte Kundenanalyse
- Marktstrategien, Produktstrategien

Digitale Vertriebskanäle

- Technologische Treiber

Organisation erfolgreicher Innovation

- Strukturen, Prozesse und Führung
- Innovationskultur und Leadership
- Wie Führungskräfte Innovation fördern

Innovationsstrategie und Wachstum

- Wie Innovation systematisch zu Wachstum führt

Wie KI für das Innovationsmanagement genutzt wird

- Für das Finden neuer Geschäftsideen
- Für die Bewertung der Erfolgsperspektiven
- Für das Finden der bestmöglichen Variante
- Für die Markteintritts- und Marktdurchdringungs-Strategie
- Für weitere Aufgaben bei der Planung und Realisierung der Innovation

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb