

Sichtbarkeit und Marktpräsenz

Durchführungen

2026

Nr. TA8316 **1. Durchführung 2026**
9. – 10. Februar 2026
St. Gallen

Nr. TA8326 **2. Durchführung 2026**
18. – 19. Mai 2026
St. Gallen

Nr. TA8336 **3. Durchführung 2026**
14. – 15. September 2026
St. Gallen

Nr. TA8346 **4. Durchführung 2026**
23. – 24. November 2026
St. Gallen

Dauer: 2 Tage

Seminargebühr*: CHF 2900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/ta83

Zielgruppe w/m

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Leistungsträger, die direkt oder indirekt für Umsatz, Kundenwachstum und Markterfolg verantwortlich sind.

Konzept

Wer Kunden mit aktuellem Bedarf erreichen will, braucht mehr als ein gutes Produkt oder eine solide Dienstleistung. Heute beginnen Kaufprozesse meist online. Kunden recherchieren vor dem Kauf und vergleichen Anbieter digital.

Wer online nicht sichtbar ist, wird schlicht nicht in Erwägung gezogen.

Digitale Sichtbarkeit bedeutet: präsent sein, wenn Bedarf entsteht.

Nur wer zur richtigen Zeit gefunden wird, hat Chancen auf Kontakt und Umsatz.

In diesem 2-Tagesseminar zeigen wir, was Unternehmen tun müssen, um dank optimaler Sichtbarkeit und Marktpräsenz ihren Marktanteil sowie Marktdurchdringung und Umsatz zu steigern.

Themen

Strategische Positionierung als Basis für wirkungsvolle Sichtbarkeit

- Gezielte Ansprache beginnt mit der präzisen Definition der Zielgruppe
- Die Value Proposition muss klar, relevant und kommunizierbar sein
- Sichtbarkeit erfordert Wissen über Mitbewerber und Trends, um gezielt Positionen zu besetzen, die andere noch nicht einnehmen.

Digitale Präsenz aufbauen

- Professionelle Website und User Experience
- Suchmaschinenoptimierung (SEO): Wer nicht gefunden wird, existiert nicht. Organische Sichtbarkeit ist essenziell
- Content-Marketing und Thought Leadership: Relevanter Inhalt positioniert als Experte, schafft Vertrauen und erhöht Reichweite
- Social Media und Plattformstrategie

Offline-Präsenz und Netzwerkeffekte nutzen

- Veranstaltungen, Messen und Vorträge: Persönlicher Kontakt bleibt wertvoll. Präsenz vor Ort schafft Glaubwürdigkeit und Nähe.

- Strategische Partnerschaften und Co-Branding: Gemeinsame Auftritte mit etablierten Marken erhöhen Sichtbarkeit durch Vertrauensübertragung.
- Printmedien, Fachartikel und Interviews
- Alumni-, Branchen- und Businessnetzwerke: Netzwerke schaffen Sichtbarkeit durch persönliche Empfehlungen.

Praxisbeispiele zu den wichtigsten Massnahmen für digitale Sichtbarkeit

- Traditionell: Suchmaschinenoptimierung (SEO). Website für relevante Suchbegriffe optimieren.
- Neu: In KI-Suche sichtbar werden
- Content-Marketing: Mit relevanten Inhalten Vertrauen und Reichweite aufbauen.
- Social Media gezielt nutzen: Präsenz auf Plattformen, wo sich Zielgruppen aufhalten.
- Online-Bewertungen aktiv managen: Positive Rezensionen fördern Vertrauen und Sichtbarkeit.

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH- 9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

März 2026

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annulation, Rücktritt, Stornierung

Eine Annulation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb