

Verkaufsmanagement & Digitaler Verkauf

Die neuen Möglichkeiten des KI-basierten Verkaufs nutzen

Durchführungen

2027

Nr. TA8517	1. Durchführung 2027
1. Teil	12. – 15. April 2027, Berlin
2. Teil	17. – 18. Mai 2027, St.Gallen
Nr. TA8527	2. Durchführung 2027
1. Teil	30. Aug. – 2. Sep. 2027, Brunnen
2. Teil	13. – 14. Sep. 2027, St.Gallen
Nr. TA8537	3. Durchführung 2027
1. Teil	8. – 11. November 2027, Köln
2. Teil	22. – 23. November 2027, St.Gallen
Nr. TA8547	4. Durchführung 2027
1. Teil	8. – 11. November 2027, Köln
2. Teil	3. – 4. Februar 2028, St.Gallen

Dauer: 4 + 2 Tage

Seminargebühr*: CHF 6900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/ta85

Aufbau

- Teil 1: Von der Verkaufsstrategie bis zur motivierenden Führung der Verkaufsorganisation. 4 Tage.
- Teil 2: Der KI-unterstützte digitale Verkauf, mit Fokus auf suchende Kunden und potenzielle Neukunden

Zielgruppe (w/m)

Dieses Seminar richtet sich an Vertriebs- und Marketingverantwortliche, Geschäftsführer, Standortleiterinnen sowie Digital-Strategen, die ihr Unternehmen sichtbarer, schneller und intelligenter in Suchprozessen positionieren wollen und dabei KI als Hebel nutzen, um das Maximum aus SEO und GEO herauszuholen.

Konzept

Eine der wichtigsten Funktionen im Unternehmen ist der Verkauf, einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren die richtige Verkaufsstärke. Was braucht es, um diese Verkaufsstärke als Wettbewerbsvorteil ausspielen zu können? Es braucht zuerst einmal das überzeugende Konzept: Von der Marketing- und Verkaufsstrategie bis zur Steuerung des Markterfolgs (Teil 1). Dann braucht es aber auch das Beherrschen von unterschiedlichen, zunehmend auch digitalen Vertriebskanälen. Einer dieser digitalen Kanäle wird dabei für Unternehmen immer wichtiger: Die digitale Sichtbarkeit von Marke, Leistungsangebot und Einzigartigkeit bei der Zielgruppe der aktiv suchenden Bedarfsträger. Teil 2 zeigt, wie diese Verkaufsoption ‚Suchkanal‘ als extrem wirkungsvoller digitaler Verkaufskanal genutzt werden sollte.

Themen

KI-gesteuerte Suche

- AWie potenzielle Kunden in Zukunft suchen und KI-gestützt finden
- Verstehen von Nutzerfragen & -motiven

SEO-Optimierung durch Machine Learning

- Automatisierte Onpage-SEO-Analyse
- Content-Gap-Analyse via KI
- Ranking-Prognosen durch KI-Modelle

Lokale Sichtbarkeit mit GEO-Targeting

- Standortbasierte Angebotsaus-spielung
- Lokale Suchanzeigen KI-optimiert schalten
- Analyse regionaler Nachfragepotenziale

Content-Erstellung mit KI für Suchende

- Texte generieren passend zur Suchabsicht
- Automatisiertes FAQ & Snippet-Design
- Optimierter Content für Voice Search
- KI-gestützte Themenplanung für Blogs

Conversion-Steigerung durch Geo-Intelligenz

- Regionale Events & Aktionen automatisiert vorschlagen
- KI-gesteuerte Öffnungszeiten- & Besuchsanalyse
- Angebotsanpassung nach Standortdaten
- Integration von Geofencing in Verkaufsstrategien

Tracking, Feedback & Optimierung

- Suchverhalten & Geo-Daten in Echtzeit auswerten
- KI-gestütztes KPI-Dashboard für SEO & GEO

Individuelle Fragen

Das Seminar wird in einer kleinen Gruppe mit max. 12 Teilnehmenden durchgeführt. So bleibt Zeit, konkrete eigene Fragen und Beispiele einzubringen und von der grossen Erfahrung des Dozenten zu profitieren.

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb