

Gewinn steigern. Innovation verstärken.

Durchführungen

2027

Nr. TA9217	1. Durchführung 2027
1. Teil	22. – 25. Februar 2027, Davos
2. Teil	21. – 24. Juni 2027, Rottach-Egern
Nr. TA9227	2. Durchführung 2027
1. Teil	7. – 10. Juni 2027, Köln
2. Teil	27. – 30. September 2027, Luzern
Nr. TA9237	3. Durchführung 2027
1. Teil	20. – 23. Sep. 2027, Stuttgart
2. Teil	30. Nov. – 3. Dez. 2027, Stuttgart
Nr. TA9247	4. Durchführung 2027
1. Teil	22. – 25. November 2027, St.Gallen
2. Teil	21. – 24. Februar 2028, München

Dauer: 4 + 4 Tage

Seminargebühr: CHF 8900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/ta92

Zielgruppe (w/m)

1. Führungskräfte aus allen Bereichen
2. Ergebnisverantwortliche, die für die Profitabilität und Rentabilität des bestehenden Geschäfts verantwortlich sind
3. Entscheidungsträger mit dem Ziel, die Konsequenzen von Business Development und Aufbau neuer Geschäfte auf die finanzielle Zielerreichung zu erkennen und damit frühzeitig finanzielle Fehlentwicklungen vermeiden zu helfen

Konzept

Wer viel Cash erwirtschaftet, kann auch viel in neue Geschäftsmodelle und Innovation investieren. Wer hingegen die Potenziale des heutigen Geschäfts nicht nutzt, hat Mühe, ausreichend Geld in das Geschäft der Zukunft zu investieren. Dies führt zu den zwei grossen Themen dieses Programms:

- Wie können die im heutigen Geschäftsmodell steckenden Ertragspotenziale optimal genutzt werden?
- Wie kann dank Investition in neue Geschäftsmodelle ein rentables und stark wachsendes Neugeschäft aufgebaut werden?

Themen

Teil 1: Ebit-Management

Profitables Kerngeschäft

- Hohe Profitabilität als Ziel
- Die Zusammenhänge der finanziellen Steuerung

Die Gewinn-Treiber

- Die Gewinntrieber
- Gewinnpotenziale erkennen

Das EIP Ebit Improvement Programm

- Ehrgeizige Ebit-Ziele festlegen
- Wege zur Gewinnsteigerung
- Instrumente und Methoden

Gewinnmanagement verankern

- Führungskräfte aktiv mit einbeziehen
- Das Wissen Vieler nutzen
- Eine nachhaltige «Gewinn-Kultur» erzeugen
- Mitarbeitende am Erfolg beteiligen

Investition, Kapitaleinsatz, Gewinnmarge

- Investitionen, Kapitaleinsatz und Finanzierung
- Steigerung der Gewinnmarge dank Business Development

Teil 2: Business Development

Wandel mit Folgen

- Wie Digitalisierung und neue Technologien erfolgreiche Geschäftsmodelle in Bedrängnis bringen
- Die Verteidigung des Kerngeschäfts als erste Priorität

Business Development als Chance

- Business Development als Wachstumsstrategie
- Digitalisierung für rentables Wachstum nutzen
- Das Neugeschäft-Management aktiv vorantreiben

Neuen Kundennutzen erfinden

- Die Innovationsaktivitäten auf immer neuen Kundennutzen ausrichten
- Neue Märkte schaffen
- Neue Profitabilitäts-Potenziale erschliessen

Kernkompetenzen für das Neugeschäft-Management

- Die bekannten Kernkompetenzen des Unternehmens auch für das Neugeschäft nutzen
- Im Unternehmen liegende, schlummernde Fähigkeiten und Kompetenzen suchen, finden und für das Neue nutzen

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb