

St. Galler Kostenführerschafts-Programm

Selbst Kostenführer sein oder sich gegen Kostenführer behaupten

Durchführungen

2027

Nr. VOR2017 1. Durchführung 2027

- 1. Teil Selbststudium 1 Tag
- 2. Teil 8.–9. März 2027, St.Gallen

Nr. VOR2027 2. Durchführung 2027

- 1. Teil Selbststudium 1 Tag
- 2. Teil 7.–8. Juni 2027, St.Gallen

Nr. VOR2037 3. Durchführung 2027

- 1. Teil Selbststudium 1 Tag
- 2. Teil 18.–19. Oktober 2027, St.Gallen

Dauer: 1 Tag Selbststudium
2 Tage Seminar

Seminargebühr: CHF 3900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch
in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und
Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/vor20

Zielgruppe (w/m)

Das St. Galler Kostenführerschafts-Programm richtet sich an Führungskräfte mit Ergebnis- oder Kostenverantwortung und an Verantwortliche für die Strategische Kostenposition.

Aufbau

Teil 1: Vorbereitung im Selbststudium: SGBS Kostenführerschafts-Reports, Impulse für das eigene Unternehmen (ca. ein Arbeitstag).

Teil 2: 2-Tagesseminar Finanzmanagement. Für grösstmöglichen Praxisnutzen.

Konzept

Wer Ergebnisverantwortung trägt,
braucht Antworten auf folgende Fragen:

- Warum kann der Kostenführer selbst bei Preiskampf profitabel agieren?
- Welche Wege zur Kostenführerschaft gibt es und welcher passt zum jeweiligen Unternehmen?
- Wo schlummern in einer gewachsenen Kostenstruktur die grössten Hebel?
- Wie würde ein Angreifer unser Geschäft heute auf der grünen Wiese neu bauen, mit welchen Kostenvorteilen?

Um vom Seminar den grössten Nutzen zu haben, erhalten die Teilnehmenden den SGBS Kostenführerschafts-Report und Arbeitsinstrumente.

Themen

Der St. Galler Ansatz der Kostenführerschaft

- Kostenposition statt Preisstrategie: das meistunterschätzte Konzept der Strategielehre
- Relativ und marktbezogen: der Vergleich mit dem besten Wettbewerber im relevanten Markt

Motive: warum die tiefsten Kosten?

- Sicherheit im Preiswettbewerb: den Preiskampf profitabel überleben
- Marktmacht und Abschreckung: Angreifer glaubwürdig fernhalten
- Höchste Gewinnmargen: grosser Spielraum für Innovation und Zukäufe

Die Typologie: sechs Wege zur Kostenführerschaft

- Skalen-Kostenführer und Geschäftsmodell-Kostenführer (No-Frills)
- Fokussierte und virtuelle Kostenführer (Nische, Asset-light)
- Cost-Innovation und Prozess- & Kultur-Kostenführer
- Den relevanten Markt passend zum eigenen Typ definieren

Verwertung der Kostenposition

- Margenführerschaft: die Marge als Investitionsmaschine
- Expansionsführerschaft: mit der Skalenspirale Marktanteile erobern

Die Kostenlandkarte

- Zwölf Kostenblöcke im Benchmark gegen den besten Wettbewerber
- Design-to-Cost und Target Costing

Erfahrungskurve und Skalenspirale

- 20 bis 30 Prozent Stückkostensenkung dank Skaleneffekten?
- Marktanteil und Kostenposition
- Wie Ineffizienz, Bürokratiekrise, Überkomplexität und Führungsschwäche zum Verlust einer möglichen Kostenführerschaft führen

Grüne Wiese: komplettes Neudesign der Kostenstruktur

- Vom bezahlten Kundennutzen her rückwärts bauen
- Alles weglassen, was der Kunde nicht bezahlt oder nicht braucht
- Die acht Baumuster erfolgreicher Kostenmodelle: von Aldi über IKEA bis Dacia
- Zielkostenniveau minus 30 bis 50 Prozent als Konstruktionsvorgabe

Umsetzung und persönlicher Massnahmenplan

- Die eigenen Analysen aus der Vorbereitung: Diskussion, Schärfung, Priorisierung
- Der persönliche Massnahmenplan: Transfer in das eigene Unternehmen

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Vorname, Name

Firma

Strasse, Nummer

Land, PLZ, Ort

Branche, Anzahl Beschäftigte

Telefon

Telefax

E-Mail

Stellung/Funktion

Geburtsdatum

Datum

Unterschrift

GA 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb