

# Finanzielle Führung und Controlling

## Durchführungen

### 2024

Nr. act6814 **1. Durchführung 2024**  
1. Teil 2.–4. September 2024, Bregenz  
2. Teil 11.–14. Nov. 2024, St. Gallen

Nr. act6824 **2. Durchführung 2024**  
1. Teil 9.–11. Dezember 2024, Stuttgart  
2. Teil 20.–23. Januar 2025, St. Gallen

### 2025

Nr. act6815 **1. Durchführung 2025**  
1. Teil 28.–30. April 2025, St. Gallen  
2. Teil 29. Sep.–2. Okt. 2025, St. Gallen

Nr. act6825 **2. Durchführung 2025**  
1. Teil 30. Juni–2. Juli 2025, Zürich  
2. Teil 29. Sep.–2. Okt. 2025, St. Gallen

Nr. act6835 **3. Durchführung 2025**  
1. Teil 8.–10. September 2025, Zürich  
2. Teil 29. Sep.–2. Okt. 2025, St. Gallen

Nr. act6845 **4. Durchführung 2025**  
1. Teil 8.–10. September 2025, Zürich  
2. Teil 8.–11. Dezember 2025, St. Gallen

**Dauer: 3 + 4 Tage**

**Seminargebühr\*: CHF 7900.–**

\* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Detailinformationen, Anmeldung  
via Internet: [www.sgbs.ch/act68](http://www.sgbs.ch/act68)

## Zielgruppe (w/m)

1. Führungskräfte mit Budgetverantwortung.
2. Verantwortliche für Ergebnis-, Umsatz- und Kostenziele
3. Führungskräfte, die eine praxisbezogene Systematik zur finanziellen Führung, zur Planung und Erfolgssteuerung benötigen.

## Konzept

Sie haben Budgetvorgaben und stellen fest, dass die Zielerreichung anspruchsvoller wird. Sie haben Gewinn- und Rentabilitäts-Ziele und überlegen, wie Sie diese in einem harten Wettbewerbsumfeld erreichen können. Sie möchten die Kosten besser in den Griff bekommen. Sie wollen rentables Wachstum. Das Management Know-how dazu vermitteln wir in diesem Seminar. Es bezweckt, Führungskräfte bei der Erfolgssteuerung und Ergebnisverbesserung ihres Verantwortungsbereichs zu unterstützen.

Während in Teil 1 die Vermittlung des Wissens im Vordergrund steht, geht es im Teil 2 um die Anwendung anhand eines konkreten Falls, ganzheitlich und interaktiv im Sinne des New Learning. Siehe [www.sgbs.ch/newlearning](http://www.sgbs.ch/newlearning)

## Themen

### Optimistisch planen

- Aufbau und innere Logik der Planung
- Prämissen für «best case» und «worst case»
- Ehrgeizig planen, die Plausibilität prüfen

### Realistisch budgetieren

- Der Budgetierungsprozess
- Geschäftsmodelle als Basis des Budgets
- Realistische, dennoch fordernde Budgets erstellen
- Markt und Umfeldeinflüsse richtig bewerten

### Flexibilität erhalten

- Auswirkungen möglicher negativer Veränderungen auf die Ertragslage
- Der Schubladenplan für schnelles Reagieren, falls Umsätze oder Margen einbrechen
- Das Gewinnpotenzial erkennen
- Das Gewinnoptimum bei günstigen Voraussetzungen und guter Führung
- Das Verlustrisiko kennen und begrenzen

### Finanzielle Ziele vorgeben

- Finanzielle Zielvorgaben als notwendige Leitplanke
- Hohe, aber realisierbare Ziele setzen

### Wertschöpfungstiefe festlegen

- Alternative Wertschöpfungsstrategien
- Vertikale Integration oder geringe Wertschöpfungstiefe?
- Die rentablen Teile der Wertschöpfung besetzen
- Outsourcing und Kostenvariabilisierung

### Ergebnisverbesserung dank Expansion

- Ergebnisverbesserung durch sinnvolle Grösse erreichen
- Das Potenzial bestehender Kunden besser nutzen
- Kundenzufriedenheit steigern, Kunden sichern, Recovery
- Marktbearbeitung und Neukundenakquisition

### Kapitalintensität steuern

- Zu viel Kapitaleinsatz gefährdet die Renditeziele
- Bewusster Einsatz von Kapital

### Controlling

- Controlling als Führungsaufgabe
- Controlling Instrumente nutzen
- Führen mit finanziellen Kennzahlen

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

## Administrative Hinweise

St. Gallen Business School  
Rosenbergstrasse 36  
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80  
E-Mail [seminare@sgbs.ch](mailto:seminare@sgbs.ch)  
Internet [www.sgbs.ch](http://www.sgbs.ch)

## Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

## Informationen zu den Seminarhotels

Weitere Informationen zu unseren Seminarzentren und Hotels finden Sie im Internet: [www.sgbs.ch/hotel](http://www.sgbs.ch/hotel)

## Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

## Kooperation, Fragebogen

Einige unserer Seminare werden in Kooperation mit anderen renommierten Institutionen durchgeführt. Der jeweilige Veranstaltungspartner erfasst am Ende des Seminars die Kundenzufriedenheit und leitet die Auswertung an den Kooperationspartner weiter.

## Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programmteils.

## Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminaranteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn werden 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminaranteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/

–anpassungen und –überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

## Annulation, Rücktritt, Stornierung

Eine Annulation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 5 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werktage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

## Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Für Pandemie bedingte Umbuchungen auf einen späteren Termin sind wir kulant: Wir verzichten auf eine neue Seminargebühr und auch auf die sonst anfallende Umbuchungsgebühr. Durch die erweiterte Umbuchungsoption entfällt die oben genannte «kostenlose Stornierung bis 3 Monate vor Seminarbeginn». Die Seminargebühr bleibt, sofern nicht schon bezahlt, mit der in der Rechnung genannten Valuta geschuldet.

Als Gefahrenlage gelten Ereignisse wie eine Epidemie, eine Pandemie, Katastrophen, gravierende politische oder gesellschaftliche Verwer-

fungen, die eine Gefahr für die Teilnehmenden darstellen, die aus vernünftiger Sicht durch eine Verschiebung vermieden werden soll.

Eine Verschiebung aus solchen Gründen durch St. Gallen Business School berechtigt nicht zur Annulation des gebuchten Seminars oder Programms.

Wir als Veranstalter haben das Recht, ein Seminar aus triftigen Gründen nach St. Gallen in unser Studienzentrum zu verlegen, ohne dass dies zur Annulation der Anmeldung berechtigt.

## Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Wir empfehlen, eine Seminar-Annulationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Ebenfalls sind weitere allfällige Schäden welche direkt oder indirekt in Verbindung mit dem Seminarbesuch gebracht werden könnten, sei es aus Unfall, Krankheit, Haftpflicht, Diebstahl, Annulation des Seminars durch den Veranstalter oder sei es durch Schäden aus der Anwendung des vermittelten Management-Wissens durch die Teilnehmer:innen bzw. die uns beauftragte Unternehmung selbst zu versichern oder abzudecken. Jegliche Haftung unsererseits wird wegbedungen.

## Es gilt Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

[www.sgbs.ch/agb](http://www.sgbs.ch/agb)

# Anmeldung

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

**St. Gallen Business School**  
**Rosenbergstrasse 36**  
**CH-9000 St. Gallen**

**Telefon +41 71 225 40 80**

**Internet [www.sgbs.ch](http://www.sgbs.ch)**

**E-Mail [seminare@sgbs.ch](mailto:seminare@sgbs.ch)**

Seminar-Name

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Vorname, Name

Firma

Strasse, Nummer

Land, PLZ, Ort

Branche, Anzahl Beschäftigte

Telefon

Telefax

E-Mail

Stellung / Funktion

Geburtsdatum

Datum

Unterschrift

Anmeldung

NL 2024

Seminar-Name

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Vorname, Name

Firma

Strasse, Nummer

Land, PLZ, Ort

Branche, Anzahl Beschäftigte

Telefon

Telefax

E-Mail

Stellung / Funktion

Geburtsdatum

Datum

Unterschrift

Anmeldung

NL 2024



## St. Galler Weiterbildungs-Pyramide



[www.sgbs.ch/praxisstudium](http://www.sgbs.ch/praxisstudium)

**ab 2000-heute** St. Gallen Business School

**Referenzen – Interviews – Teilnehmerstimmen – Diplomarbeiten**  
 von Absolventen/-innen der MBA-, Master- & Diplomausbildungen SGBS

MBA-, Master- & Diplomausbildungen SGBS  
 – Berufsbegleitend – für Führungsrollen  
**Master Diplome St. Gallen**

[www.sgbs.ch/referenzen](http://www.sgbs.ch/referenzen)

BOSTON  
 CRACOW  
 FRANKFURT  
 LONDON  
 HAMBURG  
 COLOGNE  
 LUCERNE  
 MUNICH  
 SHANGHAI  
 ZÜRICH  
 ST. GALLEN

St. Gallen Business School

**St. Gallen Programs in English**

[www.sgbs.ch/international](http://www.sgbs.ch/international)

Aurubis Post St. Gallen Business School  
 SGL  
 KAWAY  
 BILLYEY  
 HANNOVER  
 LEADERSHIP  
 ALTAIR  
 DESIGN  
 INNOVATION  
 BUSINESS  
 ALUMNI

Corporate Programs

**INHOUSE & CONSULTING**

Customer Value  
 Ringier  
 WEMPE

[www.sgbs.ch/inhouse](http://www.sgbs.ch/inhouse)

