

Intensivprogramm Unternehmensführung

Gesamtzusammenhänge des resultatorientierten Managements als Vorbereitung auf eine höhere Aufgabe im Unternehmen. Für die Leader der Zukunft.

Durchführungen

2026

Nr. HP1016	1. Durchführung 2026
1. Teil	2. – 5. März 2026, Stuttgart
2. Teil	20. – 23. April 2026, Köln
Nr. HP1026	2. Durchführung 2026
1. Teil	22. – 25. Juni 2026, St.Gallen
2. Teil	7. – 10. September 2026, Berlin
Nr. HP1036	3. Durchführung 2026
1. Teil	7. – 10. September 2026, Bregenz
2. Teil	5. – 8. Oktober 2026, Stuttgart
Nr. HP1046	4. Durchführung 2026
1. Teil	5. – 8. Oktober 2026, St.Gallen
2. Teil	14. – 17. Dezember 2026, Luzern
Nr. HP1056	5. Durchführung 2026
1. Teil	08. – 11. Dezember 2026, Köln
2. Teil	1. – 4. Februar 2027, Köln

Dauer: 4 + 4 Tage

Seminargebühr: CHF 8900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: www.sgbs.ch/hp10

Zielgruppe (w/m)

1. Für höhere Aufgaben vorgesehene High Potentials
2. Besonders förderungswürdige Spezialistinnen und Spezialisten, die sich für Aufgaben qualifizieren wollen, die ein umfassendes Verständnis über die Erfolgsmechanismen der Unternehmensführung benötigen

In diesem Seminar Unternehmensführung lernen Sie Fähigkeiten und Kompetenzen, die Sie auf dem Weg zu einer ganzheitlich denkenden, Resultat orientierten Führungskraft benötigen. Sie entwickeln Ihr persönliches Fähigkeits- und Kompetenz-Portfolio.

Konzept

Wer einen Betrag für das Ganze liefern will, muss die Gesamtzusammenhänge einer erfolgreichen Unternehmensführung kennen. Das Seminar Unternehmensführung besteht aus 2 Teilen:

Teil 1: General Management. Strategie. Kundenmanagement. Führung.

Teil 2: Hochleistung, Strukturen, Prozesse, Führen im Wandel

Themen

General Management

- Die vielfältigen Aufgaben des Managements
- Das Dynamikmodell des Unternehmens: Was treibt die Veränderung?
- Die Kunst, komplex zu denken, aber einfach und wirkungsvoll zu handeln

Normatives Management

- Wie die Leitplanken zu Nachhaltigkeit, Werten, obersten Zielen und Führungsgrundsätzen im eigenen Bereich umgesetzt werden

Strategisches Management

- Die wegweisende Strategie erarbeiten
- Die Kunst der Strategie-Implementierung

Technologie Management

- Neue Technologien erschaffen neue Märkte

Wachstum und Innovation

- Wachstums-Optionen und Wachstumsstrategie
- Business Development in der Praxis
- Unsere Rolle: Innovator, Imitator, schlauer Zweiter oder ...?

Markt- und Kundenmanagement

- Die Logik des Marktes und der Branche verstehen
- Kundenbedürfnisse und ungelöste Kundenprobleme als Ausgangsbasis für Strategisches Marketing

Struktur- und Kulturmanagement

- Wie die Organisationsstruktur die Zielerreichung fördert oder behindert
- Eine Hochleistungsorganisation aufbauen
- Erfolg dank Prozessmanagement

Change Management, Implementierung

- Die Leader Rolle für sich selbst definieren
- Führen als Kernkompetenz erfolgreicher Führungskräfte

Gesetzmässigkeiten erfolgreicher Führung

- Was Führungspersönlichkeiten auszeichnet
- Welches Gesetzmässigkeiten für gutes Führungsverhalten in der Praxis zu beachten sind

E Für englischsprachige Führungskräfte gibt es dieses Programm auch
in Englisch: www.sgbs.com/ehp10

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Vorname, Name

Firma

Strasse, Nummer

Land, PLZ, Ort

Branche, Anzahl Beschäftigte

Telefon

Telefax

E-Mail

Stellung/Funktion

Geburtsdatum

Datum

Unterschrift

JP 2026

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programnteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullations, Rücktritt, Stornierung

Eine Annullations einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter: www.sgbs.ch/agb