High Potentials Leadership Programm

Die ganzheitliche Führung: Strategisch führen, finanziell führen, marktorientiert führen, Mitarbeitende führen.

Durchführungen

2026

Nr. HP3016	**1. Durchführung 2026**
1. Teil	2. – 5. März 2026, Stuttgart
2. Teil	27. – 30. April 2026, Köln
3. Teil	22. – 25. Juni 2026, Bregenz
4. Teil	14. – 16. September 2026, Berlin
Nr. HP3026	**2. Durchführung 2026**
1. Teil	22. – 25. Juni 2026, St.Gallen
2. Teil	6. – 9. Juli 2026, Bregenz
3. Teil	5. – 8. Oktober 2026, Berlin
4. Teil	14. – 16. Dezember 2026, Frankfurt
Nr. HP3036	**3. Durchführung 2026**
1. Teil	7. – 10. September 2026, Bregenz
2. Teil	9. – 12. November 2026, Bregenz
3. Teil	7. – 10. Dezember 2026, St.Gallen
4. Teil	26. – 28. April 2027, St.Gallen
Nr. HP3046	**4. Durchführung 2026**
1. Teil	5. – 8. Oktober 2026, St.Gallen
2. Teil	9. – 12. November 2026, Bregenz
3. Teil	7. – 10. Dezember 2026, St.Gallen
4. Teil	26. – 28. April 2027, St.Gallen

Dauer: 4 + 4 + 4 + 3 Tage

Seminargebühr: CHF 13 900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet: **www.sgbs.ch/hp30**

Zielgruppe (w/m)

1. Jüngere Manager:innen, Spezialist:innen und Funktionsverantwortliche im Alter von ca. 30 bis 48 Jahren
2. Nachwuchs-Manager:innen, die sich mit einem umfassenden, sehr praxisbezogenen Entwicklungsprogramm die Basis für den zukünftigen Karriereaufstieg erwerben wollen
3. High Potentials, die in Zukunft höhere Aufgaben übernehmen sollen
4. Besonders förderungswürdige Leistungsträger:innen

Aufbau

Teil 1: Strategie-Kompetenz (4 Tage)

Teil 2: Finanz-Kompetenz (3 Tage)

Teil 3: Marketing & Verkauf (4 Tage)

Teil 4: Führungs-Kompetenz (4 Tage)

Konzept

Das HPL-Programm ist die ideale Management Development-Massnahme und eine lohnende Investition in die Zukunft.

Themen

General Management und Strategie-Kompetenz: Zukunftssicherung

- Idee, Marktlücke, Marktanalyse
- Kundenbedürfnisse, Unmet Need- und Kundennutzen
- Strategie: Die Methodik des Strategischen Managements
- Der eigene Beitrag zur Strategie-Umsetzung
- Strategie
- Digitalisierung
- Optimale Struktur und Organisationsmodell
- Prozesse als Wettbewerbsvorteil
- Markterfolg
- Kernkompetenzen

Finanz-Kompetenz: Planung und Gestaltung finanzieller Resultate

- Kostenstruktur und Preisstrategie
- Erlösstruktur und Break-Even
- Investionsplanung
- Kapitalbedarf und Finanzierung
- Gewinnpotial kennen und nutzen
- Finanzielle Ziele
- Führen mit Kennzahlen
- Unternehmenswert: Die Treiber

Marketing & Verkauf: Verkaufserfolge planen & bewirken

- Marketing-Konzept
- Produktmanagement
- Marken, Branding
- Verkaufskonzepte
- Vertriebskanal-Management
- E-Business
- Direktmarketing
- Digitalisierung von Marketing und Verkauf
- Online-Marketing, Online-Verkauf

Führungs-Kompetenz: Auftreten, wirken, motivieren, führen

- Selbstmanagement
- Auftreten, wirken
- Mitarbeiter führen
- Teams leiten
- Führungsstil
- Führungsverhalten
- Kommunikation
- Leadership
- Implementierung

E

Für englischsprachige Führungskräfte gibt es dieses Programm auch ***in Englisch****: www.sgbs.com/ehp30*

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon **+41 71 225 40 80**
Internet **www.sgbs.ch**
E-Mail **seminare@sgbs.ch**

Seminar-Name

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Vorname, Name

Firma

Strasse, Nummer

Land, PLZ, Ort

Branche, Anzahl Beschäftigte

Telefon

Telefax

E-Mail

Stellung/Funktion

Geburtsdatum

Datum

Unterschrift

Anmeldung

Januar 2026

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung
Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:
- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung **www.sgbs.ch/hotel**

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen
In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat
Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programmteils.

Umbuchung, Verschiebung
Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. Mwst. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn werden 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annullation, Rücktritt, Stornierung
Eine Annullation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werktage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie
Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen
Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen**.

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:
www.sgbs.ch/agb