St. Gallen
Business School

- Berufsbegleitende Management Weiterbildung
- Mit einem St. Galler Abschluss der SGBS
- Fokussiert auf Kompetenzen, die Sie für die berufliche Zukunft benötigen
- Mit Option auf Anerkennung für einen Executive MBA

Das St. Galler Praxisstudium

Weiterbildung für berufstätige Führungskräfte

www.praxisstudium.ch

Für Führungskräfte. Berufsbegleitend.

St. Galler Praxisstudium

Zertifizierte Abschlüsse der St. Gallen Business School.

Aufbau neuer Kompetenzen.

Qualifizierung für Management-Funktionen.

- → **St. Galler Diplomzertifikats-Programme**
- → **SGBS Certified Experts St. Gallen**
- → **Vorbereitung auf Management Positionen**
- → **Management Certificate Programme**

www.sgbs.ch/praxisstudium

Management Weiterbildung mit SGBS Zertifikatsabschluss

Aufbau neuer Kompetenzen

Herzlich Willkommen bei der St. Gallen Business School. Wir bieten Ihnen Management Wissen mit höchstem Praxisbezug und konkretem Umsetzungsnutzen. Als führende St. Galler Institution vertreten wir den St. Galler Management Ansatz, der als Standard für gutes und nachhaltiges Management gilt.

Seit fast 4 Jahrzehnten ist die St. Gallen Business School für Viele die bevorzugte Partnerin rund um «Management Wissen für die Praxis». Wir vermitteln Wissen, um als Führungskraft erfolgreich zu sein. Dies qualifiziert uns, Ihr Partner auch für jene Programme zu sein, welche zu einer Qualifikation für anspruchsvolle Management und Führungsfunktionen und Positionen dienen.

Mit einer Kombination von Theorie und Praxis. Zugleich mit einer Praxis-Fokussierung und Praxisbegleitung, die wir als St. Gallen Business School liefern können, da wir darauf spezialisiert sind, Wissen über gutes und nachhaltiges Management in die Praxis zu transferieren.

Herzliche Grüsse

Robert Neumann
Prof. Dr. habil

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon: +41 71 225 40 80
E-Mail: seminare@sgbs.ch
Internet: www.sgbs.ch

Certified Experts St. Gallen

Sie suchen eine Weiterbildung, die wirklich nützt: Fokussiert auf Ihre berufliche Herausforderung, koordiniert mit den Wünschen und Notwendigkeiten des Unternehmens, in dem Sie tätig sind. Somit ein Schliessen von Fähigkeitslücken; ein Aufbau neuer Kompetenzen auch zum Wohle des Arbeitgebers.

Das St. Galler Praxisstudium bietet genau diesen Nutzen. Mit einem Abschluss als «SGBS Certified Expert St. Gallen» dokumentieren Sie, dass Sie sich bei einer der renommiertesten Business Schools weitergebildet und weiterentwickelt haben.

Mehr dazu im Internet: **www.sgbs.ch/experts**

St. Galler Diplomzertifikate

Es gibt Situationen, da müssen Sie in kurzer Zeit Ihr Wissen und Ihre Kompetenz in einem ganz bestimmten Themenbereich erheblich vertiefen und dies auch dokumentieren.

> um eine neue Stelle einnehmen zu können
> um einer Herausforderung gewachsen zu sein
> um als Nachfolger:in in die engere Auswahl zu kommen
> um gesteigerte Verantwortung wahrnehmen zu können

Die St. Galler Diplomzertifikats-Programme geben Ihnen in 4-6 Monaten Wissen mit Tiefgang, dazu das Können in der Anwendung und ein Zertifikat, das diesen Tiefgang belegt. **www.sgbs.ch/dp**

Vorbereitung auf Management-Positionen

Um Management- und Führungspositionen mit kompetenten Persönlichkeiten aus dem eigenen Unternehmen besetzen zu können, braucht es eine gezielte Entwicklung dieses ‚Managements der Zukunft'. Die ‚St. Gallen Schools' qualifizieren für höchste und hohe Aufgaben und Funktionen. Berufsbegleitende Führungskräfteentwicklung in oberste, obere und mittlere Management Positionen.
Dauer 1 bis 3 Jahre. **www.sgbs.ch/karriere**

Management Certificates

Seminar plus Zertifizierung, 7-8 Tage

Jedes Management Certificate Programm der SGBS St. Gallen Business School besteht aus 2 Teilen:

Teil 1: Das Management Seminar zum jeweiligen Thema. Intensiv, kompakt, mit Teilnehmenden aus renommierten Unternehmen und Top Dozierenden.

Teil 2: Dem Anwendungsseminar. 4 Tage interaktive Vertiefung. Anwendung, Lerntransfer und Zertifizierung. **www.sgbs.ch/mcp**

Upgrade zum EMBA Executive MBA

Wer ein Programm der St. Gallen Business School erfolgreich absolviert, kann sich in den folgenden Jahren Schritt für Schritt in Richtung eines SGBS Certified Experts oder eines akademischen Abschlusses ‚Executive MBA in General Management' weiterentwickeln.
Siehe dazu die St. Galler Weiterbildungs-Pyramide **www.sgbs.ch/pyramide** und, für das Upgrade zu EMBA, **www.sgbs.ch/upgrade**

Die Studiengänge der St. Gallen

ab Seite 9

St. Galler Diplomzertifikatsprogramme

Management Weiterbildung mit Tiefgang. Für Führungskräfte und Leistungsträger:innen, die in kurzer Zeit viel Wissen und Können in einem Themenbereich aufbauen wollen. 4 – 6 Monate.

Es gibt Situationen, da müssen Sie in kurzer Zeit Ihr Wissen und Ihre Kompetenz in einem ganz bestimmten Themenbereich erheblich vertiefen und dies auch dokumentieren:

- → um eine neue Stelle einnehmen zu können
- → um einer Herausforderung gewachsen zu sein
- → um als Nachfolger:in in die engere Auswahl zu kommen
- → um gesteigerte Verantwortung wahrnehmen zu können

Die St. Galler Diplomzertifikats-Programme geben Ihnen in 4 – 6 Monaten Wissen mit Tiefgang, dazu das Können in der Anwendung und ein Zertifikat, das diesen Tiefgang belegt.

sgbs.ch/dp

Certified Experts St. Gallen

Das St. Galler Praxisstudium für Führungskräfte. Genau das lernen, was wirklich nützt. Individueller Studienplan. 6 – 12 Monate berufsbegleitend, mit 20 – 25 Präsenztagen.

Viele Führungskräfte und Leistungsträger:innen aus renommierten Unternehmen suchen eine Management Weiterbildung, die wirklich nützt: Fokussiert auf ihre berufliche Herausforderung, koordiniert mit den Wünschen und Notwendigkeiten des Unternehmens, in dem sie tätig sind. Somit ein Schliessen von Fähigkeitslücken; ein Aufbau neuer Kompetenzen auch zum Wohle des Arbeitgebers; die Dokumentation von Wissen, das in ihrer Praxis direkt umsetzbar ist. Das St. Galler Praxisstudium zum SGBS Certified Expert St. Gallen bietet genau diesen Nutzen. Mit einem **Abschluss als «SGBS Certified Expert St. Gallen»** dokumentieren Sie, dass Sie sich entweder im General Management oder einer Spezialdisziplin bei einer der renommiertesten Business Schools weitergebildet und weiterentwickelt haben.

ab Seite 17

sgbs.ch/experts

Business School

Vorbereitung auf Management Positionen

Management ist ein Beruf mit hoher Verantwortung. Er sollte erlernt werden. Die St. Galler Schools bereiten auf anspruchsvolle Management-Positionen vor.

Mit den «St. Galler Management Schools» bieten wir die Möglichkeit, diese und weitere berufsbegleitenden Studiengänge zu absolvieren:

- St. Galler CEO-School
- St. Galler Geschäftsführer:in-School
- St. Galler General Manager:in School
- St. Galler Bereichsleiter:in-School
- St. Galler Abteilungsleiter:in-School
- St. Galler Teamleiter:in-School

Ihr Abschlusszertifikat: **«Absolvent:in der St. Galler Managementschool»**

sgbs.ch/schools

ab Seite 47

Weiterbildungs-Suche
in 30 Sekunden das Passende finden

sgbs.ch/emba

Executive MBA für Führungskräfte

Das Executive MBA Studium für Führungskräfte: Berufsbegleitend in 3, Vollzeit in 2 Semestern zum Executive Master in General Management.

Der Executive MBA in General Management. Berufsbegleitend, in deutsch. Dieser Studiengang vertieft Ihre Managementkompetenz und bringt Ihnen einen doppelten Abschluss:

- **SGBS Certified Executive Management Expert**
  der St. Gallen Business School.
- **Executive Master of Business Administration**
  in General Management der SRH Berlin University of Applied Sciences.

Die Kooperation zwischen SGBS St. Gallen Business School und SRH Berlin University of Applied Sciences bringt Sie in Ihrer Karriere doppelt weiter: Sie erwerben einen anerkannten Titel und Sie dokumentieren, dass Sie modernes Management Wissen in der Praxis anwenden können.

sgbs.ch/emba

Weiterbildung mit Zertifikationsabschluss der SGBS

St. Galler Diplomzertifikats Programme 9

St. Galler Strategie-Diplomzertifikats-Programm 11
St. Galler KI-Diplomzertifikats-Programm 12
St. Galler General Management Diplomzertifikats-Programm 13
St. Galler Executive Leadership Diplomzertifikats-Programm 14
St. Galler Diplomzertifikats-Programm in Führungskompetenz 15
St. Galler Marketing- & Sales Diplomzertifikats-Programm 16
St. Galler Finanz-Diplomzertifikats-Programm 17

SGBS Certified Experts 18

SGBS Certified Management Expert St.Gallen ® 23
SGBS Certified Executive Management Expert St.Gallen 24
SGBS Certified KI Management Expert St. Gallen 25
SGBS Certified International Senior Management Exp. 26
SGBS Certified Strategy Expert St.Gallen 27
SGBS Certified KMU Expert St.Gallen 28
SGBS Certified Junior Management Expert St.Gallen 29
SGBS Certified Change Expert St.Gallen 30
SGBS Certified Marketing Expert St.Gallen 31
SGBS Certified Sales Expert St.Gallen ® 32
SGBS Certified Finance Expert St.Gallen ® 33
SGBS Certified Leadership Expert St.Gallen ® 34
SGBS Certified Communication Expert 35

Management Certificate Programme 36

St. Gallen Strategy Certificate 37
St. Gallen General Management Certificate 38
St. Gallen High Potential Certificate 39
St. Gallen Marketing Certificate 40
St. Gallen Sales Certificate 41
St. Gallen Führungs Certificate 42
St. Galler Leadership Certificate 43
St. Gallen Finanz Certificate 44
St. Gallen Business Development Certificate 45
St. Gallen Startup Certificate 46
St. Gallen Digital Certificate 47
St. Gallen BWL Certificate 48
St. Gallen Operational Excellence Certificate 49

Vorbereitung auf Managementpositionen 50

St. Galler Gesellschafter- & Aktionärs-School 54
St. Galler Aufsichts- & Verwaltungsrats-Programm 55
St. Galler CEO-School 57
St. Galler GL/Vorstands-School 58
St. Galler Geschäftsführer:in-School 59
St. Galler Top Executive School 60
St. Galler General Manager:in-School 62
St. Galler Bereichsleiter:in-School 63
St. Galler Projektmanager:in-School 64
St. Galler Abteilungsleiter:in-School 65
St. Galler Teamleiter:in-School 66
St. Galler Assistenz-School 67
St. Galler Produktmanager:in-School 68
St. Galler Dozenten School 69

SGBS Weiterbildung über mehrere Jahre planen

Für Führungskräfte.
Berufsbegleitend zum Erfolg.

Die SGBS Weiterbildungs-Pyramide ermöglicht eine langfristige Planung Ihrer Management Weiterbildung. Vielleicht besuchen Sie zuerst eines oder mehrere unserer Management Seminare. Zusammen mit Seminaren, die Sie allenfalls schon früher bei uns absolviert haben, werden Ihnen diese ‚Module' beim St. Galler Praxistudium angerechnet:

- für ein St. Galler Diplomzertifikats-Programm,
- für einen SGBS Certified Expert,
- für eine der St. Galler Management Schulen.

Diese drei Formate sind bewusst nicht akademisch: Denn Sie sollen nur das lernen, was Sie an Kompetenzen für Ihre berufliche Zukunft benötigen. Motto: „Lernen, was wirklich nützt".

Allerdings: Es gibt die Möglichkeit, sich direkt zum akademischen Studium anzumelden oder – zeitlich entlang der Pyramide – einen Upgrade zum EMBA Executive MBA in General Management zu buchen.

Alles weitere dazu finden Sie unter: **www.sgbs.ch/emba**
Wir beraten Sie gerne: **Telefon +41 71 225 40 80**

Unser Angebot richtet sich an folgende Zielgruppen:

- Top Management
- Executives
- Mid Career Management
- Nachwuchskräfte

Ein typischer Weiterbildungsweg

„Meine Weiterbildung in Management und Leadership bringt mich im Beruf weiter. Im Verlauf der letzten 3 Jahre habe ich bei der St. Gallen Business School 3 Präsenz-Seminare zu je 4 Tagen besucht.

Diese werden mir jetzt angerechnet: Nun absolviere ich das St. Galler Praxisstudium, und zwar den „SGBS Executive Management Expert St. Gallen". Die bereits besuchten Seminartage werden mir angerechnet. Da es auch die Möglichkeit gibt, einige oder alle Seminarmodule online zu absolvieren, kann ich den Abschluss zum SGBS Executive Expert trotz starkem beruflichem und privatem Engagement zeitlich berufsbegleitend in 9-12 Monaten schaffen.

Vielleicht mache ich später dann das Upgrade zum akademischen EMBA, dem Executive Master in General Management. Dazu brauche ich ein weiteres Semester, mit Studium in Berlin bei SRH und SGBS in St. Gallen, als Kombination von akademischem Curriculum und St. Galler Praxisanwendung.

Der Certified Expert der St. Gallen Business School wird mir für den EMBA* voll angerechnet."

K. M., 38 Jahre,
Berufsziel: Technischer Geschäftsführer in einem Energiekonzern

* Alle Informationen zum EMBA unter www.sgbs.ch/emba

SGBS Weiterbildungs-Pyramide

Vom Seminar zum Zertifikat zur Qualifizierung zum Certified Expert zum Executive MBA.

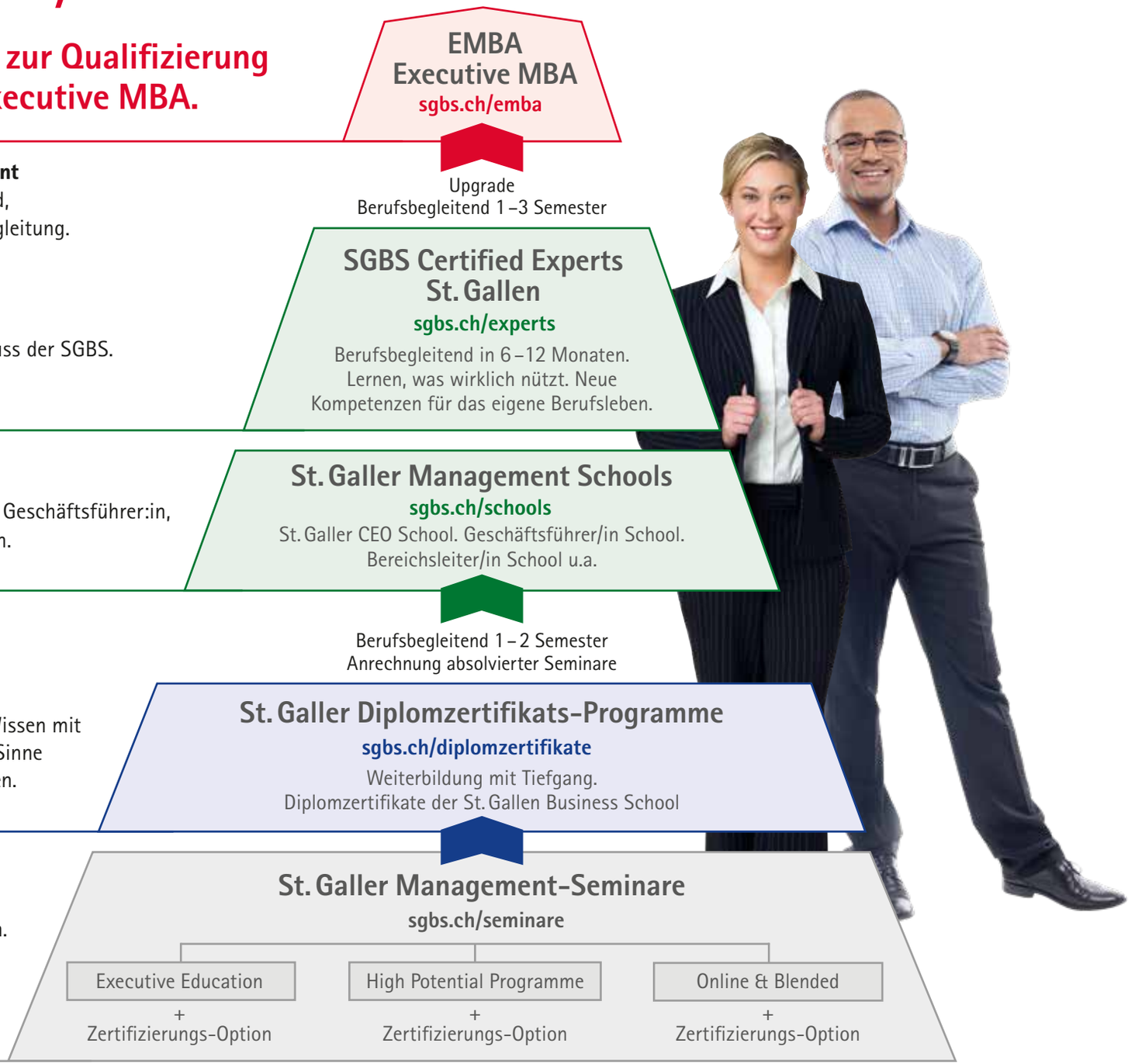
Executive MBA, EMBA in General Management
Die akademischen Abschlüsse. Berufsbegleitend, mit höchstem Praxisbezug und Anwendungsbegleitung.
sgbs.ch/emba

St. Galler Certified Experts
Der bewusst nicht akademische Studienabschluss der SGBS. Fokus: Kompetenzen für das Berufsziel.
sgbs.ch/experts

St. Galler Management Schools
Vorbereitung auf Managementpositionen. CEO, Geschäftsführer:in, Bereichsleiter:in oder Abteilungsleiter:in werden.
sgbs.ch/schools

St. Galler Diplomzertifikats-Programme
Ca. 15 Tage Intensiv-Ausbildung. Für alle, die Wissen mit Tiefgang und Können zur Praxisanwendung im Sinne eines Crash-Kurses erwerben und belegen wollen.
sgbs.ch/diplomzertifikate

St. Galler Management Seminare
3 bis 5-tägige Management Seminare: Das aktuelle Management Wissen aus St. Gallen. Option auf St. Galler Management Certificate. Führend in Executive Education und Management Weiterbildung. Seit 1985.
sgbs.ch/seminare



St. Galler Diplomzertifikats-Programme

Es gibt Situationen, da müssen Sie in kurzer Zeit Ihr Wissen und Ihre Kompetenz in einem ganz bestimmten Themenbereich erheblich vertiefen und dies auch dokumentieren:

→ um eine neue Stelle einnehmen zu können
→ um einer Herausforderung gewachsen zu sein
→ um als Nachfolger:in in die engere Auswahl zu kommen
→ um gesteigerte Verantwortung wahrnehmen zu können

Die St. Galler Diplomzertifikats-Programme geben Ihnen in 4 – 6 Monaten Wissen mit Tiefgang, dazu das Können in der Anwendung und ein Zertifikat, das diesen Tiefgang belegt.

Zu dieser Seite im Internet

www.sgbs.ch/dp

Die St. Galler Diplomzertifikats-Programme

St. Galler Strategie Diplomzertifikats-Programm

Tiefgang in Strategischem Management. Die Zukunft sichern. Das Kerngeschäft ausbauen und verteidigen, neue Geschäftsmodelle aufbauen, neue Märkte schaffen.

14 Seminartage in 4 Teilen 11

St. Galler General Management Diplomzertifikats-Programm

Ganzheitliches Management: Das St. Galler Management Konzept. Unternehmensführung und Führung von Divisions, Business Units, Bereichen und Funktionen.

14 Seminartage in 4 Teilen 12

St. Galler Executive Leadership Diplomzertifikats-Programm

Die neue Führung: Ideen und Impulse für die Bewältigung anspruchsvoller Führungsaufgaben. 4 packende Führungsseminare: Executive Leadership, Kommunikation, Auftreten und Wirken, Führen 4.0 und Change.

14 Seminartage in 4 Teilen 13

St. Galler Diplomzertifikats-Programm in Führungskompetenz

Crashkurs zur Entfaltung persönlicher Stärken, zu Kommunikation, zu Rhetorik und Verhandeln, zu souveränem Auftreten, zu motivierendem Verhalten im Team.

16 Seminartage in 5 Teilen 14

St. Galler Marketing & Sales Diplomzertifikats-Programm

Von digitalen Markt- und Wettbewerbsanalysen bis zum Erfolg am Verkaufspunkt. Marktanalyse, einzigartiges Angebot und Stärke in Kommunikation und Sales.

13 Seminartage in 4 Teilen 15

St. Galler Finanz Diplomzertifikats-Programm

Crashkurs in finanziellem Management. Für Nicht-Finanzspezialisten, die aber für finanzielle Ergebnisse verantwortlich sind oder sein werden. Grundlagen, Finanzielle Führung, finanzielle Entscheidungen.

14 Seminartage in 4 Teilen 16

«Das Diplomzertifikat der St. Gallen Business School dokumentiert mein umfassendes Wissen in Unternehmensführung.»

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Tel: +41 71 225 40 80
E-Mail: seminare@sgbs.ch

St. Galler Strategie Diplomzertifikats-Programm

Für Tiefgang im Strategischen Management

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/dp10

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 17'900.–*, 14 Tage in 4 Teilen
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/dp10**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

1. Führungskräfte, die sich zu Experten im Bereich des Strategischen Managements entwickeln wollen
2. Executives und Verantwortliche, die das Unternehmen oder Teilbereiche in eine erfolgreiche Zukunft führen wollen
3. Leitende aus Bereichen, Geschäftsfeldern, Business Units

Module, Ablauf

Studien- und Seminarmodule
Das Programm besteht aus:

Startmodul:

- 3 Tage bei uns in St. Gallen: Die St. Galler Management Lehre. Nachhaltiges, Nutzen-orientiertes Management.

Seminarmodule:

- Besuch mehrerer Seminarmodule
- Freie Auswahl der Durchführungstermine. Veranstaltungen in CH, D und teilweise A.

St. Galler Management Ansatz
Ihr Diplomzertifikats-Programm beginnt mit einer Einführung in die renommierte St. Galler Management Lehre.

Konzeption

Start-Modul in St. Gallen
Das St. Galler Management-Konzept in 3 Tagen: Wie Sie Ihre persönliche Wirkung als nachhaltig denkende und handelnde Führungspersönlichkeit massiv steigern können. Strategie als Teil der resultatorientierten Führung.

Management Seminare
Im Verlauf des Programms nehmen Sie an hochwertigen Seminaren teil.

- Strategisches Management, 4 Tage.
- Business Development und Innovation, 3 Tage.
- Hochleistungsorganisation & Change, 4 Tage.

Anwendungsnutzen
Sie lernen neues Wissen und bekommen Anregungen und Praxisbeispiele, um dieses in Ihrem eigenen beruflichen Geschäftsalltag gekonnt anzuwenden.

Abschluss und Diplomzertifikat
Die engagierte Teilnahme am Programm führt zur Verleihung des SGBS Strategie Diplomzertifikats.

Upgrade
Späteres Upgrade bis zum Executive MBA, siehe sgbs.ch/upgrade

Themen der Seminar-Module

Strategisches Management für Executives
80% des Erfolgs verdanken erfolgreiche Unternehmen der richtigen Strategie und ihrer wirkungsvollen Umsetzung. Das neueste Wissen über Strategisches Management, Best Practices und Instrumente zu direkten Anwendung. 4 Tage.
www.sgbs.ch/31

Ganzheitliches St.Galler Management
Die Zukunft erfordert hochqualifiziertere Führungspersönlichkeiten, die einerseits befähigt sind, in ihrem Fach- und Funktionsbereich Exzellentes zu leisten, andererseits über das Verständnis einer ganzheitlichen Unternehmensführung verfügen. 3-Tagesseminar zum Ganzheitlichen Management und zu den St. Galler Führungsansätzen.
www.sgbs.ch/84

Business Develpopment
Neue Technologien, Digitalisierung und die eigene Innovationskraft ermögliches es, neuen Kundennutzen zu bieten, neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschliessen und neue Märkte zu schaffen. 3 Tage.
www.sgbs.ch/57

Hochleistungsorganisation & Change
Die beste Strategie nützt nichts, wenn die operationale Exzellenz, Produktivität und Motivation im Tagesgeschäft nicht stimmen. Erst mit der Gestaltung einer Hochleistungsorganisation entsteht jene leistungs- wie auch mitarbeiterorientierte Dynamik - die nötig sind, um gute Konzepte und ehrgeizige Ziele Realität werden zu lassen. 4 Tage, **www.sgbs.ch/32**

St. Galler KI Diplomzertifikats-Programm

Für Tiefgang im Strategischen Management

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/dp16

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 17'900.–*, 14 Tage in 5 Teilen
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/dp16**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

1. Führungskräfte, die KI zu einem wirkungsvollen Instrument der Unternehmensführung ausbauen wollen
2. Ergebnisverantwortliche, die in kurzer Zeit das aktuelle Wissen über KI und Management erlernen wollen

Module, Ablauf

Studien- und Seminarmodule
Das Programm besteht aus:

Startmodul:

- 3 Tage bei uns in St. Gallen: Die St. Galler Management Lehre. Nachhaltiges, Nutzen-orientiertes Management.

Seminarmodule:

- Besuch mehrerer Seminarmodule
- Freie Auswahl der Durchführungstermine. Veranstaltungen in CH, D und teilweise A.

St. Galler Management Ansatz
Ihr Diplomzertifikats-Programm beginnt mit einer Einführung in die renommierte St. Galler Management Lehre.

Konzeption

Start-Modul in St. Gallen
Das St. Galler Management-Konzept in 3 Tagen: Wie Sie Ihre persönliche Wirkung als nachhaltig denkende und handelnde Führungspersönlichkeit massiv steigern können. Strategie als Teil der resultatorientierten Führung.

Management Seminare
Im Verlauf des Programms nehmen Sie an hochwertigen Seminaren teil.

- KI für Strategisches Management, 3 Tage
- KI für Szenarien und Vorhersage, 3 Tage
- Führen im Zeitalter der KI, 3 Tage
- Verkaufsmanagement mit KI, 2 Tage

Anwendungsnutzen
Sie lernen neues Wissen und bekommen Anregungen und Praxisbeispiele, um dieses in Ihrem eigenen beruflichen Geschäftsalltag gekonnt anzuwenden.

Abschluss und Diplomzertifikat
Die engagierte Teilnahme am Programm führt zur Verleihung des SGBS Strategie Diplomzertifikats.

Upgrade
Späteres Upgrade bis zum Executive MBA, siehe sgbs.ch/upgrade

Themen der Seminar-Module

KI für Strategisches Management
Wie analysieren wir mit Hilfe von KI die strategische Ausgangslage eines Unternehmens präziser als je zuvor? Welche Methoden der KI-unterstützten Strategiefindung stehen zur Verfügung und wie lassen sie sich einsetzen?
www.sgbs.ch/av08

KI-unterstützte Technologie- & Innovationsstrategie
Wie kann Künstliche Intelligenz das Management beim Finden der Wettbewerbs- und Innovationsstrategie unterstützen? Wie wird KI eingesetzt, um die digitale Transformation besser bewältigen zu können?
www.sgbs.ch/av40

Führen im Zeitalter der KI
Die Einführung von KI verändert die Unternehmenskultur. Teams erleben durch KI tiefgreifende Veränderungen. Motivation wird im KI-Zeitalter neu herausgefordert. Was bedeutet dies für die Rolle der Führungskraft?
www.sgbs.ch/act19

Online verkaufen mit KI
Die Entwicklungen im Bereich der KI-basierten, dialoggesteuerten Suche machen es erforderlich, dass Unternehmen ihre Suchstrategien jetzt anpassen. Wie erreichen Sie Kunden genau im Moment der Kaufabsicht.
www.sgbs.ch/ta86

St. Galler General Management Diplomzertifikats-Programm

Das St. Galler Management Konzept in der Praxisanwendung

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/dp11

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 17'900.–*, 14 Tage in 4 Teilen
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/dp11**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

1. Führungskräfte mit Verantwortung für ein Ganzes, für: Unternehmung, Tochter, Land, Produktlinie, Marke, Kundensegment, Projekt
2. Spezialist:innen auf dem Weg zu einer Funktion im General Management

Module, Ablauf

Studien- und Seminarmodule
Das Programm besteht aus:

Startmodul:
- 3 Tage bei uns in St. Gallen: Die St. Galler Management Lehre. Nachhaltiges, Nutzen-orientiertes Management.

Seminarmodule:
- Freie Auswahl der Durchführungstermine. Veranstaltungen in CH, D und teilweise A.

St. Galler Management Ansatz
Ihr Diplomzertifikats-Programm beginnt mit einer Einführung in die renommierte St. Galler Management Lehre.

Konzeption

Start-Modul in St. Gallen
Das St. Galler Management-Konzept in 3 Tagen: Wie Sie Ihre persönliche Wirkung als nachhaltig denkende und handelnde Führungspersönlichkeit massiv steigern können. General Management als Teil der resultatorientierten Führung.

Management Seminare
Sie nehmen Teil an folgenden hochwertigen Seminaren teil:

Seminarmodule:
- General Management für Executives, 4 Tage.
- Executive Leadership, 4 Tage
- Strategie & Business Development, 3 Tage.

Anwendungsnutzen
Sie lernen neues Wissen und bekommen Anregungen und Praxisbeispiele, um dieses in Ihrem eigenen beruflichen Geschäftsalltag gekonnt anzuwenden.

Abschluss und Diplomzertifikat
Die engagierte Teilnahme am Programm führt zur Verleihung des SGBS General Management Diplomzertifikats.

Upgrade
Späteres Upgrade bis zum Executive MBA, siehe sgbs.ch/upgrade

Themen der Seminar-Module

General Management für Executives
St. Gallen ist das Zentrum für die ganzheitliche Management Lehre. Die Business School St. Gallen ist Pionier bei der Praxisanwendung dieses Management Konzepts. Zahlreiche Führungskräfte lernten in unseren General Management Seminaren, was es braucht und wie man vorgeht, um eine Unternehmung oder Organisation nachhaltig erfolgreich zu führen. 4 Tage, Durchführungen in CH, D. Themen siehe **www.sgbs.ch/17**

Executive Leadership
Executive Leadership hilft, Führungskräfte, Management Teams, eine ganze Unternehmung oder einen Teilbereich richtig zu führen: So, dass Leistung und Arbeitszufriedenheit Optimiert werden können. So, dass die gewollten Resultate entstehen. So, dass Selbstorganisation, Eigeninitiative und Freude am gemeinsamen Erfolg zu einem Kulturelement werden. 4 Tage, Durchführungen in CH, D, USA. Themen und Daten siehe **www.sgbs.ch/74**

Strategie & Business Development
Mit dem «alten» Geschäft verdient man das Geld, mit dem neuen sichert man sich die Zukunft. Um die Investitionen in Business Development und neue Geschäfte finanzieren zu können, braucht es ein rentables Kerngeschäft. Die Strategie des Unternehmens ist daher eigentlich einfach: Kerngeschäft verteidigen ausbauen und für hohe Profitabilität nutzen. Klug in die richtigen neuen Geschäfte und Geschäftsmodelle investieren. Wie geht man dabei vor? 3 Tage, Durchführungen in CH, D. Themen und Daten siehe **www.sgbs.ch/57**

St. Galler Executive Leadership Diplomzertifikats-Programm

Die Weichen und Leitplanken richtig stellen

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/dp12

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 16'900.–*, 14 Tage in 4 Teilen
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/dp12**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

1. Erfolgreiche Führungskräfte mit einer bedeutenden Führungsaufgabe
2. Ergebnisverantwortliche, die selbst Führungskräfte führen
3. Praktiker mit Führungserfahrung

Module, Ablauf

Studien- und Seminarmodule
Das Programm besteht aus:

Startmodul:

- 3 Tage bei uns in St. Gallen: Die St. Galler Management Lehre. Nachhaltiges, Nutzen-orientiertes Management.

Seminarmodule:

- Besuch mehrerer Seminarmodule
- Freie Auswahl der Durchführungstermine. Veranstaltungen in CH, D und teilweise A.

St. Galler Management Ansatz
Ihr Diplomzertifikats-Programm beginnt mit einer Einführung in die renommierte St. Galler Management Lehre.

Konzeption

Start-Modul in St. Gallen
Das St. Galler Management-Konzept in 3 Tagen: Executive Leadership als Schlüsselfaktor einer ganzheitlichen und Resultat orientierten Führung.

Führungs Seminare
Sie nehmen Teil an folgenden Seminaren zum Thema Leadership und Führung teil:

- Leadership für Executives, 4 Tage
- Persönlichkeit & Auftreten, 4 Tage
- Rhetorik und Verhandeln, 3 Tage

St. Gallen Tools
Sie erhalten von uns mehrere St. Gallen Tools. Digitale Instrumente, die Ihnen die Anwendung des erlernten Wissens erleichtern.

Abschluss und Diplomzertifikat
Die engagierte Teilnahme am Programm führt zur Verleihung des SGBS Executive Leadership Diplomzertifikats.

Upgrade
Späteres Upgrade bis zum Executive MBA, siehe sgbs.ch/upgrade

Themen der Seminar-Module

Executive Leadership
Executive Leadership hilft, Management Teams oder eine ganze Unternehmung richtig zu führen: So, dass Leistung und Arbeitszufriedenheit optimiert werden können. So, dass Selbstorganisation, Eigeninitiative und Freude am gemeinsamen Erfolg zu einem Kulturelement werden. 4 Tage, Durchführungen in CH und D. Themen und Daten siehe **www.sgbs.ch/74**

Persönlichkeit und Auftreten
Wie wollen Sie auftreten, wie wollen Sie wirken? Ein gewinnendes Auftreten kann sehr viel bewirken. Ziel dieses Seminars: Sich selbst besser kennen und eigene Stärken vermehrt und gezielt anwenden. Mit Feedback und Training. 4 Tage, Durchführungen in CH, D. Themen und Daten siehe **www.sgbs.ch/62**

Werte und Unternehmenskultur
Wie die obersten Leitplanken zu Purpose, Mission, Werten und Führungsverhalten in der Unternehmenskultur verankert werden. Wie geht man konkret vor, um ein Unternehmen oder den eigenen Bereich auf diese Werte auszurichten? **www.sgbs.ch/26**

Kommunikation und Redekunst
Führungskräfte müssen kommunizieren; wollen Andere für sich und ihre Anliegen gewinnen; sollten die Instrumente der verbalen und nonverbalen Kommunikation kennen und nutzen. Dieses Seminar hilft, die eigene kommunikative Kompetenz weiter auszubauen. Mit Erkenntnis und Training. 3 Tage. Siehe **www.sgbs.ch/71**

St. Galler Diplomzertifikats-Programm in Führungskompetenz

Persönliche Kompetenzen und Führungspersönlichkeit

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/dp13

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 15'900.–*, 14 Tage in 4 Teilen
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/dp13**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

1. Erfolgreiche Führungskräfte, welche die Motivation von innen in ihrem Team weiter steigern wollen
2. Chefs, die das volle Potenzial Ihrer Mitarbeitenden ausschöpfen wollen

Module, Ablauf

Studien- und Seminarmodule
Das Programm besteht aus:

Startmodul:

- 3 Tage bei uns in St. Gallen: Die St. Galler Management Lehre. Nachhaltiges, Nutzen-orientiertes Management.

Seminarmodule:

- Besuch mehrerer Seminarmodule
- Freie Auswahl der Durchführungstermine. Veranstaltungen in CH, D und teilweise A.

St. Galler Management Ansatz
Ihr Diplomzertifikats-Programm beginnt mit einer Einführung in die renommierte St. Galler Management Lehre.

Konzeption

Start-Modul in St. Gallen
Das St. Galler Management-Konzept in 3 Tagen: Soziale Kompetenz und Führungspersönlichkeit als Teil jener Fähigkeiten, die den entscheidenden Unterschied auf dem Weg zum Erfolg ausmachen.

Führungs Seminare
Sie nehmen Teil an folgenden Seminaren zum Thema und Führung und Persönlichkeit teil:

- Hochleistungsteams aufbauen, 3 Tage
- Führungsverhalten und Führungskompetenz, 4 Tage
- Motivierende Kommunikation, 4 Tage

Anwendungsnutzen
Sie lernen neues Wissen und bekommen Anregungen und Praxisbeispiele, um dieses in Ihrem eigenen beruflichen Geschäftsalltag gekonnt anzuwenden.

Abschluss und Diplomzertifikat
Die engagierte Teilnahme am Programm führt zur Verleihung des SGBS Diplomzertifikats in Sozialer Kompetenz.

Upgrade
Späteres Upgrade bis zum Executive MBA, siehe sgbs.ch/upgrade

Themen der Seminar-Module

Teams aufbauen, Teams führen
Advanced Leadership schafft genau die Motivation, die Mitarbeiter sich wünschen: Einen Chef, der ehrgeizige Ziele vorgibt und allen hilft, diese gemeinsam zu erreichen; einen Chef, der Vorbild ist, Mitarbeiter fördert und weiter entwickelt; einen Chef, der offen kommuniziert, nachvollziehbar kritisiert, Vertrauen schenkt und einfordert; einen Chef, der mit gutem Beispiel vorangeht; und sich für seine Mitarbeiter einsetzt. Die motivierende Führungspersönlichkeit schafft menschliche Nähe Sie lobt, wertschätzt, coacht, hilft, fördert, entwickelt. Sie kommuniziert offen, ist auf Werte verpflichtet, ist berechenbar. 3 Tage, Durchführungen in CH, D, USA. Themen und Daten siehe **www.sgbs.ch/91**

Persönliches Führungsverhalten
Selbsterkenntnis ist die Basis für jede Erfolgreiche Führungstätigkeit. Zwei Faktoren stehen dabei im Vordergrund: Die eigene Führungspersönlichkeit mit der Fähigkeit, eigene Stärken noch besser zu nutzen und der Umgang mit den persönlichen Ressourcen. 4 Tage, Durchführungen in CH, D. Themen und Daten siehe **www.sgbs.ch/52**

Motivierende Kommunikation
Motivierende Kommunikation und überzeugendes Auftreten sorgen für ein hohes Mass an Arbeitszufriedenheit und Leistungsbezug. So wird die eigene Reputation im Unternehmen gestärkt; ein hervorragendes Betriebsklima erreicht; Eine leistungsfördernde Kultur mit hoher Produktivität und Performance erreicht. 4 Tage, Durchführungen in CH, D. Themen und Daten siehe **www.sgbs.ch/62**

St. Galler Marketing & Sales Diplomzertifikats-Programm

Die Markt- und Kundenseite des guten Managements

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/dp14

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 15'900.–*, 13 Tage in 4 Teilen
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/dp14**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

1. Markt- und Kundenorientierte Leistungsträger:innen
2. Führungskräfte und Spezialist:innen aus Marketing, Produktmanagement, Sales, Verkaufsinnendienst, Vertrieb, Digital Marketing
3. Verantwortliche für Umsatz, Marktanteil, Wettbewerbspositionierung, Marktbearbeitung

Module, Ablauf

Studien- und Seminarmodule
Das Programm besteht aus:

Startmodul:

- 3 Tage bei uns in St. Gallen: Die St. Galler Management Lehre. Nachhaltiges, Nutzen-orientiertes Management.

Seminarmodule:

- Besuch mehrerer Seminarmodule
- Freie Auswahl der Durchführungstermine. Veranstaltungen in CH, D und teilweise A.

St. Galler Management Ansatz
Ihr Diplomzertifikats-Programm beginnt mit einer Einführung in die renommierte St. Galler Management Lehre.

Konzeption

Start-Modul in St. Gallen
Das St. Galler Management-Konzept in 3 Tagen: Kreatives Marketing und einzigartige Verkaufs- und Vertriebsstärke im St. Galler Management Konzept.

Management Seminare
Im Verlauf des Programms nehmen Sie an 3 hochwertigen Seminaren teil.

- Strategisches Kundenmanagement. 4 Tage.
- Sales Management und Key Account Management. 4 Tage.
- Verkaufen mit KI. 2 Tage.

Anwendungsnutzen
Sie lernen neues Wissen und bekommen Anregungen und Praxisbeispiele, um dieses in Ihrem eigenen beruflichen Geschäftsalltag gekonnt anzuwenden.

Abschluss und Diplomzertifikat
Die engagierte Teilnahme am Programm führt zur Verleihung des SGBS Marketing & Sales Diplomzertifikats.

Upgrade
Späteres Upgrade bis zum Executive MBA, siehe sgbs.ch/upgrade

Themen der Seminar-Module

St. Galler Marketing Seminar
Eine vertiefte Ausbildung und aktuelles Wissen in allen Belangen des Marketingspektrums gehören heute zum notwendigen Rüstzeug aller Führungskräfte und Fachspezialisten. In diesem Intensivseminar wird das gesicherte Marketingwissen erlernt.
4 Tage, Durchführungen in CH, D. Themen und Daten siehe **www.sgbs.ch/49**

Strategisches Verkaufs- & Vertriebsmanagement
Das Seminar vermittelt die Erfolgsfaktoren des erfolgreichen Verkaufs- und Vertriebsmanagements: Welche strategischen und konzeptionellen Voraussetzungen sind zu schaffen, um im Verkauf heute und morgen erfolgreich sein zu können? Wie wird aus einer Geschäftsstrategie ein effektives Verkaufskonzept entwickelt? Welche Verkaufsprozesse führen zum Erfolg im Markt?
4 Tage, Durchführungen in CH, D. Themen und Daten siehe **www.sgbs.ch/44**

Verkaufen mit KI
Verkaufserfolg dank Einsatz von KI: Wie viel des heutigen Geschäftsvolumens wird über den klassischen und wie viel über digitalen Verkauf realisiert? Welche digitalen Instrumente der Potenzialnutzung, Pflege der Stammkunden und Neukundenakquisition verfügen wir? Welche zum Thema Vermeidung von Kundenverlust oder Rückholaktionen? Wie können wir den digitalen Verkauf ausbauen? Wie kann uns KI bei all diesen Aufgaben unterstützen? Themen und Daten siehe **www.sgbs.ch/ta86**

St. Galler Finanz Diplomzertifikats-Programm

Umfassendes Wissen, um ehrgeizige finanzielle Ziele erreichen zu können

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/dp15

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 16'900.–*, 13 Tage in 4 Teilen
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/dp15**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

1. Führungskräfte aus Nicht-Finanz-Bereichen, die finanzielle Ergebnisse verantworten
2. Executives, die das Unternehmen oder Teilbereiche profitabel und wertsteigernd führen
3. Leitende aus Bereichen, Geschäftsfeldern, Business Units, Profit Centers, Projekten

Module, Ablauf

Studien- und Seminarmodule
Das Programm besteht aus:

Startmodul:

- 3 Tage bei uns in St. Gallen: Die St. Galler Management Lehre. Nachhaltiges, Nutzen-orientiertes Management.

Seminarmodule:

- Freie Auswahl der Durchführungstermine. Veranstaltungen in CH, D und teilweise A.

St. Galler Management Ansatz
Ihr Diplomzertifikats-Programm beginnt mit einer Einführung ind in die renommierte St. Galler Management Lehre.

Konzeption

Start-Modul in St. Gallen
Das St. Galler Management-Konzept in 3 Tagen: Finanzielle Exzellenz und erfolgreiche finanzielle Führung im St. Galler Management Konzept.

Management Seminare
Im Verlauf des Programms nehmen Sie an 3 hochwertigen Seminaren teil.

- Finanz- & Rechnungswesen: Führen mit Kennzahlen, 4 Tage
- Finanzielle Resultate und Controlling, 3 Tage.
- Mergers & Acquisitions, 3 Tage

Anwendungsnutzen
Sie lernen neues Wissen und bekommen Anregungen und Praxisbeispiele, um dieses in Ihrem eigenen beruflichen Geschäftsalltag gekonnt anzuwenden.

Abschluss und Diplomzertifikat
Die engagierte Teilnahme am Programm führt zur Verleihung des SGBS Finanz Diplomzertifikats.

Upgrade
Späteres Upgrade bis zum Executive MBA, siehe sgbs.ch/upgrade

Themen der Seminar-Module

Zusammenhänge: Ganzheitliches Management
Finanzielle Führung als Teil einer ganzheitlichen Unternehmensführung. 3 Tage, siehe **www.sgbs.ch/84**

Führen mit Kennzahlen, Finanz- & Rechnungswesen
Auch Nicht-Experten im Finanzbereich benötigen Wissen über Kennzahlen, praxisrelevante Grundlagen und Zusammenhänge. Wer Ergebnisse wie Ebit, Cash Flow, Kapitaleinsatz, Rentabilität oder Unternehmenswert verantwortet, muss sein Unternehmen oder seinen Verantwortungsbereich anhand finanzieller Kennzahlen analysieren und ausrichten. 4 Tage, siehe **www.sgbs.ch/53**

Finanzielle Steuerung & Controlling
Die finanzielle Steuerung soll sicherstellen, dass die finanziellen Ziele und Resultate erreicht werden. Abweichungen sollen frühzeitig erkannt und durch geeignete Korrekturmassnahmen vermieden werden. Dieses Seminar beleuchtet die finanzielle Führung und Steuerung, mit Fokus Zielerfüllung im finanziellen Bereich. 3 Tage. **www.sgbs.ch/56**

Fokussierung, externe Wachstum, Wertsteigerung
Erfolg dank finanzieller Fokussierung: Zuerst die Bereinigung des Geschäfts-Portfolios: Was ist Kerngeschäft und bleibt? Was wird verkauft? Dann gekonntes M&A: Wo zukaufen, was verkaufen. Wie wird dies gemacht, wie wird damit Unternehmenswert geschaffen? 3 Tage. Themen und Daten **www.sgbs.ch/09**

Berufsbegleitendes Praxisstudium für Führungskräfte:

SGBS Certified Expert St. Gallen

Das Studienprogramm für Praktiker

Wer sich für einen der SGBS Certified Experts Studiengänge entscheidet, durchläuft ein Programm, das spezifisch für Praktiker entwickelt wurde:

- berufsbegleitend
- in 9 – 12 Monaten
- mit Fokus auf die benötigten Kompetenzen und Fähigkeiten
- mit einem massgeschneiderten Inhalt und einem individuellen Studienplan
- mit hoher Betreuung, hohem Engagement, aber keinen Prüfungen
- mit Studienmodulen in St. Gallen und Seminarmodulen in CH und D
- 21 – 27 Präsenztage und einer Projektarbeit zu einer aktuellen Herausforderung für die eigene Branche

Unsere Studierende sind Führungskräfte und Leistungsträger:innen, die sich bewusst für den Nicht-akademischen Weg entscheiden. Sie brauchen keinen Titel, keinen MBA oder Executive MBA. Was sie suchen, ist Management Weiterbildung, die wirklich nützt: Fokussiert auf ihre berufliche Herausforderung, koordiniert mit den Wünschen und Notwendigkeiten des Unternehmens, in dem sie tätig sind. Somit ein Schliessen von Fähigkeitslücken; ein Aufbau neuer Kompetenzen auch zum Wohle des Arbeitgebers; die Dokumentation von Wissen, das in ihrer Praxis direkt umsetzbar ist.

Gerne beraten wir Sie individuell, unsere Studiendirektion kontaktieren Sie bitte unter Telefon +41 71 225 40 80 oder per E-Mail.

experts@sgbs.ch

Zu dieser Seite im Internet

www.sgbs.ch/experts

Studienbeginn & Terminübersicht

SGBS Alumni-Club
Aktivitäten
St. Galler Business School
Kongresse in St. Gallen
22.–23. September 2017
21.–22. September 2018
Nächste Firmenanlässe «Zu Gast bei»
Vierteljährliche Firmenanlässe des SGBS Alumni-Clubs.
Deutschland-Mitte
TQ TechQuartier Frankfurt - innovation Lab - Frankfurter Sparkasse 60327 Frankfurt am Main
25. April 2017
Zeit: 18.30 h
Bitte Anmeldung per E-Mail
Kontakt: seminare@sgbs.ch
Deutschland-Süd
Sixt GmbH & Co. Autovermietung KG Ottostrasse 19 DE-80333 München www.sixt.de
06. Juli 2017
Zeit: 18.30 h
Bitte Anmeldung per E-Mail
Kontakt: seminare@sgbs.ch
15. St. Galler Management-Kongress
www.sgbs.ch/kongress
Persönliche Arbeitstechnik in digitalen Zeiten: Do's & Dont's
22.–23. September 2017 in St. Gallen
Österreich/Osteuropa
Schwer Manufaktur Wien Maßschuhe und SCHEER Essen Bräunerstrasse 4 AT-1010 Wien www.scheer.at
16. November 2017
Zeit: 18.30 h
Bitte Anmeldung per E-Mail
Kontakt: seminare@sgbs.ch
Bitte senden Sie mir folgende Broschüren zu:
Seminarbroschüre
Master- und Diplomstudiengänge
Ich interessiere mich für eine SGBS-Clubmitgliedschaft
Ich interessiere mich für Inhouse-Schulungen oder Workshops. Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf.
Ich möchte mich als SGBS-Alumni-Club-Mitglied anmelden
Sehe auch SGBS Alumni-Club bei xing.
Name:
Unterschrift:
Adresse:
Kanton:
PLZ/Ort:
Land:
St.Galler Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St.Gallen
seminare@sgbs.ch
www.sgbs-alumni.ch
www.sgbs.ch/alumni
Tel.: 0041 (0)71 225 40 80
Fax: 0041 (0)71 225 40 89

Beispielprogramm Regionalaktivitäten

Bewerbungsverfahren

Erfüllen Sie die Zulassungsbestimmungen? Diese Abklärung erfolgt telefonisch durch unseren Studienleiter, mit anschliessender Zusendung Ihrer Unterlagen. In wenigen Tagen prüfen wir Ihre Zulassung. Sobald Sie unsere Zulassungsbestätigung erhalten, können Sie sich anmelden.

Vorabklärung der Zulassung
experts@sgbs.ch
Tel. +41 71 225 40 80

Studienbeginn

Alle Certified-Expert Programme beginnen mit einer Kompetenzanalyse, gefolgt von einem individuellen Gespräch und der gemeinsamen Entwicklung des individuellen Studienplans. Dabei werden die Daten für alle Studien- und Seminarmodule, in Präsenz oder Online, bestimmt.

Das erste Modul ist dann eine 4-Tagesveranstaltung in St. Gallen mit einer Einführung in den ganzheitlichen St. Galler Management Ansatz und die normative, nachhaltige Unternehmensführung.

Ablauf

Schritt 1: Ihre Anmeldung

Schritt 2: Bewerbungsbogen von uns an Sie

Schritt 3: ausgefüllt an uns

Schritt 4: Entscheidung über Zulassung

Schritt 5: Kompetenzanalyse; individueller Studienplan mit allen Daten

Schritt 6: Start mit 4-Tages-Seminar in St. Gallen

Schritt 7: 6 – 12 Monate Praxisstudium, Studienmodule und Seminarmodule, wahlweise in Präsenz oder Online; Projektarbeit, begleitet

Schritt 8 Kolloquium mit Defensio

Schritt 9 Zertifizierungsmodul in St. Gallen

Schritt 10 Verleihung des Certified Experts

St. Galler Management Ansatz

In 3 Tagen in St. Gallen lernen Sie den ganzheitlichen St. Galler Management Ansatz: Das Konzept und seine Anwendung. Sie entwickeln Ihr eigenes Management Modell, um komplexe Aufgaben in einer vernetzten und globalisierten Welt ganzheitlich anpacken zu können.

Seminar-Module

Im Verlauf des Praxisstudiums nehmen Sie an mehreren hochkarätigen Präsenz- oder wahlweise auch Online-Seminaren teil. Diese werden im individuellen Studienplan mit Fokus auf die benötigten Kompetenzen und persönlichen Fähigkeiten gemeinsam bestimmt.

Projektarbeit

Ca. 2 Monate nach Studienbeginn rufen Sie bei der Studiendirektion Ihre Projektarbeit ab. Sie haben die Möglichkeit, die Branche selbst auszuwählen. Das Thema der Projektarbeit bestimmt die Studienleitung nach Rücksprache mit Ihnen. Es geht dabei um das Erkennen externer Entwicklungen, welche die Spielregeln in der Branche verändern und die Marktteilnehmer vor grosse Anpassungsnotwendigkeiten stellen werden. Nach Bewilligung des Themas haben Sie 3 – 6 Monate Zeit, um den Business Case im Umfang von 20 – 30 kompakten Seiten zu verfassen.

Kolloquium in St. Gallen: Defensio

Sie präsentieren Ihre Arbeit im Rahmen eines 1-tägigen Kolloquiums. Ihre Arbeit wird kritisch hinterfragt, Sie als Präsentierende:r begründen die in der Arbeit formulierten Erkenntnisse und Handlungsoptionen. Das Kolloquium findet jeweils in St. Gallen in unserem Studien-Campus statt.

Verleihung Zertifikat

Im Anschluss daran findet am letzten Nachmittag die Verleihung des SGBS Certified Expert St. Gallen® statt.

Studienbeginn

Studienbeginn ist jeweils im Februar, Mai, September oder Dezember eines Kalenderjahres.

Die genauen Daten finden Sie im Internet: www.sgbs.ch/experts

General Management Unternehmensführung

Der Certified Expert wird von der St. Gallen Business School verliehen. Er belegt den Erwerb von praxisbezogenem Wissen und Können. Er dokumentiert Engagement zum Erwerb neuer Kompetenzen, mit Fokus auf jene Human Skills, welche der Arbeitgeber in den nächsten Jahren benötigen wird.

SGBS Certified Management Expert St. Gallen®

St. Galler Praxisstudium, berufsbegleitend. In 9–12 Monaten, 19 Präsenztage oder wahlweise bis zu 90% Online. Mit dem Certified Management Expert belegen Sie, dass Sie eine Management-Aufgabe ganzheitlich analysieren können; dass Sie in strategischen Horizonten denken und handeln; dass Sie einen Bereich, eine Unternehmenseinheit oder eine Abteilung erfolgreich führen können.

Seite 22 oder www.sgbs.ch/exp10

SGBS Certified Strategy Expert St. Gallen

Als Certified Strategy Expert sind Sie der Strategieexperte in Ihrem Unternehmen. Sie lernen, Strategie-Projekte zu planen, zu strukturieren und zu leiten. 9–12 Monate. 27 Präsenztage.

Seite 26 oder www.sgbs.ch/exp15

SGBS Certified Executive Management Expert St. Gallen®

Das St. Galler Praxisstudium für Führungskräfte, die anspruchsvolle Management-Positionen anstreben oder bereits einnehmen. 27 Präsenztage. Wissen vertiefen, um eine Unternehmung oder eine Unternehmens-Einheit nachhaltig auf Erfolg auszurichten. 9–12 Monate.

Seite 23 oder www.sgbs.ch/exp11

Allgemeine Informationen

Alles Wissenswerte zur Zulassung, zum Ablauf vom Tag 1 bis zur Verleihung finden Sie im Internet unter www.sgbs.ch/experts

Weitere SGBS-Experts Studiengänge

SGBS Certified KMU Expert St. Gallen **www.sgbs.ch/exp18**

SGBS Certified Junior Management Expert St. Gallen **www.sgbs.ch/exp40**

SGBS Certified Change Expert St. Gallen **www.sgbs.ch/exp17**

SGBS Certified Marketing Expert St. Gallen **www.sgbs.ch/exp30**

SGBS Certified Sales Management Expert St. Gallen **www.sgbs.ch/exp31**

SGBS Certified Finance Expert St. Gallen **www.sgbs.ch/exp32**

SGBS Certified Leadership Expert St. Gallen **www.sgbs.ch/exp16**

SGBS Certified Communication Expert St. Gallen **www.sgbs.ch/exp34**

SGBS Certified KI Management Expert St. Gallen **www.sgbs.ch/exp19**

SGBS Certified International Senior Expert St. Gallen

Für Führungskräfte mit Erfahrung, die vermehrt international aktiv sind und für den Erfolg im internationalen Geschäft verantwortlich sind oder sein werden. 9–12 Monate. 25 Präsenztage oder wahlweise bis zu 90% Online.

Seite 25 oder www.sgbs.ch/exp12

Eine Referenz zum Programm

Dr. Ralf Kölbach
Sprecher des Vorstands
Westerwald Bank eg

St. Gallen Business School: Herr Dr. Kölbach, Sie haben den SGBS Certified Executive Management Expert St. Gallen absolviert. Was waren Ihre
Erwartungen und was hat Ihnen besonders gefallen?

Dr. Kölbach: Meine Erwartung war, Management auf höchstem Niveau vermittelt zu bekommen.

St. Gallen Business School: Was hat Ihnen besonders gefallen und können Sie dieses Programm empfehlen?

Dr. Kölbach: Begeistert hat mich u.a. die Qualität der Dozentinnen und Dozenten. Ja, ich kann dieses Programm empfehlen, absolut.

Unterstützung und Begleitung von der Anmeldung bis zur Verleihung des Certified Expert

Beratung vor der Anmeldung

Wer sich bei der St. Gallen Business School zum Certified Expert entwickeln will, hat hohe Erwartungen: Das Programm soll einen konkreten Nutzen für die Praxis bringen. Neues Wissen und Können soll fachgerecht angewendet werden. Die Investition soll sich lohnen, für Sie und für Ihren Arbeitgeber. Deswegen legen wir grossen Wert auf eine sorgfältige Auswahl, wir beraten Sie gerne individuell, bevor Sie sich anmelden.

Zulassung und Zulassungsbedingungen

Die Zulassungsbedingungen zum jeweiligen Certified Expert finden Sie in der Beschreibung der einzelnen Programme. Es gibt kein Recht auf Zulassung, über die Aufnahme in das gewünschte Programm entscheidet die Studiendirektion.

Anmeldung: jederzeit möglich

Sie haben die Möglichkeit, in einem Telefongespräch mit unserem Studienleiter abklären zu lassen, ob Sie die Zulassungsberechtigung erhalten. Danach senden Sie uns Ihre Anmeldung.
Wir bestätigen diese, zudem senden wir Innen eine Einladung zur individuellen Kompetenzanalyse, die Rechnung für eine Anzahlung und weitere Informationen.

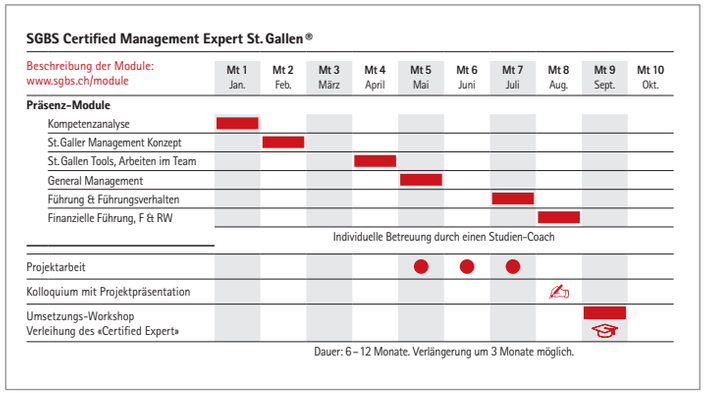
Studienbeginn: Persönliche Kompetenzanalyse

Ihr St. Galler Praxisstudium beginnt dann mit einer individuellen Kompetenzanalyse. Wir senden Ihnen spezielle Kompetenztools, die Sie ausfüllen und an uns retournieren. Im Rahmen eines Treffens in St. Gallen oder per Videocall wird dann schrittweise der für Sie optimale Studienplan erstellt.

Individueller Studienplan

Dieser individuelle Studienplan wird gemeinsam erarbeitet: Er besteht aus Studienmodulen in St. Gallen, aus Seminarmodulen in CH oder D und aus der Projektarbeit. Sie entscheiden, welche der Seminarmodule Sie in Präsenz oder als Online-Live-Veranstaltung absolvieren wollen. Er bietet hohe zeitliche Flexibilität: Sie wählen die für Sie passenden Termine und Durchführungsorte und absolvieren das Studienprogramm in 9 – 12 Monaten.

Ein Beispiel:



Individuelles Finetuning

Im massgeschneiderten Studienplan berücksichtigen wir Ihre spezifische Situation. Familiäre und berufliche Aspekte werden bei der Terminplanung berücksichtigt. Bereits gebuchte Seminare und Module können bis zu einem gewissen Ausmass umdisponiert werden. Stellen wir anlässlich der einführenden Kompetenzanalyse fest, dass Sie in einem bestimmten Themenbereich besonders hohen Weiterbildungsbedarf haben, berücksichtigen wir dies bei der Zusammensetzung des individuellen Studienplans.

Start mit 3-Tages-Seminar in St. Gallen

In einem 3-Tages-Seminar in St. Gallen führen wir Sie in die Theorie und Praxisanwendung des St. Galler Management Konzepts ein. Sie lernen, das St. Galler Gedankengut des ganzheitlichen Managements zur Lösung komplexer Aufgabenstellungen anzuwenden.

Seminarmodule

Im Zeitraum von 9 bis 12 Monaten nehmen Sie an mehreren Management Seminaren der St. Gallen Business School teil. Diese werden an unterschiedlichen Orten durchgeführt, wahlweise auch Online.

Studienmodule in unserem Studienzentrum

Die Zusammenhänge und Erfolgsmechanismen der ganzheitlichen Unternehmensführung lernen Sie am besten dort, wo sie erfunden wurde: In St. Gallen. Dazu nehmen Sie an einigen Veranstaltungen in St. Gallen teil, in unserem Studien-Campus. In kleinen Gruppen, mit hohem Betreuungsanteil.

Dazu gehören:

- St. Galler Management Konzept: 3 Tage
- Kolloquium und Defensio: 1 Tag (auch Online möglich)
- Zertifizierungsmodul: Ganzheitlichkeit erleben. 2 Tage.

Projektarbeit, Defensio

Im Rahmen einer Projektarbeit bearbeiten die Studierenden eine aktuelle Herausforderung der eigenen Branche. Umfang 20 – 30 Seiten. Der Studiencoach unterstützt als Sparring-Partner. Die Arbeit wird im Rahmen eines 1-tägigen Kolloquiums in St. Gallen präsentiert, kritisch hinterfragt und «verteidigt».

Unterstützung und Begleitung

Unsere Studienbegleitung ist für Sie da, wenn Sie Schwierigkeiten mit dem zu erlernenden Inhalt oder den Tools haben. Bei Problemen mit der Projektarbeit begleiten wir Sie während der besonders wichtigen Phasen.

Masterplan, Verleihung Certified Expert Zertifikat

Die Verleihung zum SGBS Certified Expert erfolgt,

- wenn alle Studien- und Seminarmodule absolviert sind
- die Projektarbeit eingereicht, angenommen und in einem Kolloquium präsentiert und gegen kritische Fragen verteidigt wurde
- eine aktive Teilnahme am abschliessenden Zertifizierungsmodul vom Dozententeam bestätigt wird.

Beispiel für den Ablauf SGBS Certified Management Expert St. Gallen®

Anmeldung, Zulassung, Studienbeginn

Zugelassen sind Führungskräfte und Leistungsträger:innen aus allen Bereichen mit und ohne Universitäts- oder FH-Abschluss, die der jeweils beschriebenen Zielgruppe entsprechen.

St. Galler Management Konzept

3-Tagesseminar in St. Gallen, Einführung in den ganzheitlichen St. Galler Managementansatz. In unserem Studienzentrum in St. Gallen.

Seminarmodule

Sie besuchen mehrere Seminare zu je 3–5 Tagen, gemäss individuellem Studienplan. Wahlweise in Präsenz oder als Online-Live-Veranstaltung. In CH, D oder teilweise A.

Projektarbeit

Mit einem Zeitaufwand von ca. 40 Stunden erarbeiten Sie einen Business Case über eine für Ihre Branche bedeutende Entwicklung. **Siehe sgbs.ch/publikationen**

Kolloquium in St. Gallen

Defeniso: Präsentation der Projektarbeit; Verteidigen gegen kritisches Hinterfragen.

Masterplan

Persönlicher Lerntransfer; Umsetzen von Wissen und Impulsen für die eigene Praxis.

Verleihung

Abschluss mit der Verleihung SGBS Certified Management Expert St. Gallen®

SGBS Certified Management Expert St. Gallen®

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/exp10

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 22'900.–*, 18 Tage in 7 Teilen
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/exp10**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Non-Executive-Führungskräfte, Fachkräfte und Spezialist:innen, die ein nicht-akademisches Praxisstudium zum Thema Management absolvieren wollen; die genau das lernen wollen, was sie für ihre berufliche Aufgabe benötigen.

Zulassung

Leistungsträger aus allen Bereichen mit oder ohne Universitäts- oder FH-Abschluss, aber mindestens 3 Jahren Praxiserfahrung.

Module, Ablauf

Kompetenzen Ist und Soll
Welche Kompetenzen und Fähigkeiten brauchen Sie für Ihre berufliche Zukunft?

St. Galler Management Ansatz: 3 Tage
Gesetzmässigkeiten guter und richtiger Unternehmensführung.
Startmodul in St. Gallen.

Management Seminare
Seminar 1: General Management, 4 Tage.
Seminar 2: Finanz- und Rechnungswesen, 4 Tage.
Seminar 3: Führung, 3 Tage.
Seminar 4: Führungsverhalten und Kommunikation, 4 Tage.

Ganzheitlichkeit erleben
Anwendung und Vertiefung, aktive Umsetzung des Erlernten, 2 Tage in St. Gallen

Projektarbeit: Zeit 3 Monate
Durch unseren Studiendirektor begleitet, erstellen Sie eine Projektarbeit zu einem wesentlichen Thema aus Ihrer Branche.

Kolloquium, Defensio: 1 Tag
Beim Kolloquium in St. Gallen verteidigen Sie Ihre Arbeit gegen kritisches Hinterfragen.

Umsetzung und Verleihung
Verleihung des SGBS Certified Management Expert St. Gallen®.

Konzeption

Ihr Engagement

- 18 Präsenztage, min. 6 davon in St. Gallen
- Kombination von Studienmodulen und Seminarmodulen
- 3 Seminar-Module, in CH oder D. Auf Wunsch können einzelne Seminare auch als Online-Live-Veranstaltungen absolviert werden.
- Eine Projektarbeit im Umfang von 20–30 Seiten
- Präsentation der Projektarbeit
- Lernen über die eigene Kompetenz, einen Business Case zu präsentieren
- Nutzen der Impulse für den persönlichen Masterplan: Was wie umsetzen?

Ihr Nutzen

1. Sie studieren in St. Gallen genau das, was Sie für Ihre berufliche Praxis brauchen. Motto: Lernen, was wirklich nützt.
2. Wir erarbeiten mit Ihnen das persönliche Kompetenz-Portfolio: Dies führt zu einem individuellen Studienplan.
3. Mit dem Erwerb des SGBS Certified Management Expert St. Gallen® dokumentieren Sie umfassende Kenntnisse im Bereich Management.

Upgrade
Späteres Upgrade bis zum Executive MBA, siehe sgbs.ch/upgrade

Themen

Individuelle Kompetenzanalyse

Sie wollen im Unternehmen Leistung bringen, Resultate bewirken. Welche Kompetenzen müssen Sie dafür auf- oder ausbauen?

General Management & Strategie

Sie lernen, den St. Galler Management Ansatz für wichtige und komplexe Management Aufgaben im eigenen Unternehmen anzuwenden. **www.sgbs.ch/17**

Führung und Leadership

Auch Führungsprinzipien und Gesetzmässigkeiten der Führung unterliegen dem Wandel. Neue Führungskonzepte für die digitale Zeit. **www.sgbs.ch/63**

Finanzielle Führung

Wir schauen genau, was Sie in den nächsten Jahren an Kompetenzen brauchen werden und schlagen Ihnen das bestmögliche Finanzseminar aus unserem Gesamtangebot vor. **www.sgbs.ch/53**

Zertifikatsverleihung

Zum Abschluss des Programms nehmen Sie an einem 2-Tages-Anwendungsseminar in St. Gallen teil. Danach wird der SGBS Certified Management Expert St. Gallen® der St. Gallen Business School verliehen.

SGBS Certified Executive Management Expert St. Gallen

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/exp11

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 28'900.–*, 24 Tage in 8 Teilen
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/exp11**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Executives mit Verantwortung für Bereiche, Profit Centers, Business Units, Geschäftsfelder, Tochtergesellschaften, die sich auf eine höhere Management Aufgabe vorbereiten wollen. Sie suchen den gezielten Ausbau benötigter Fähigkeiten.

Zulassung

Führungskräfte, Spezialist:innen und Leitende grosser Projekte, 35 bis 55 Jahre alt, mit Erfolgsausweis und min. 5 Jahren Berufserfahrung, min. 3 davon mit gesteigerter Führungs- und Resultatverantwortung.

Module, Ablauf

Fähigkeits-Portfolio
Ist- und Soll-Kompetenzen im Hinblick auf die berufliche Zukunft.

Integriertes Management: 3 Tage
Ganzheitlich und nachhaltig in Zeiten grosser Veränderung: Executive Management nach dem St. Galler Ansatz.

Executive Seminare: 18 Tage
Seminar 1: General Management für Executives, 4 Tage
Seminar 2: Business Development, 3 Tage
Seminar 3: Finanzmanagement für Executives, 4 Tage
Seminar 4: Leadership für Executives, 4 Tage
Seminar 5: Change Management, 3 Tage

Ganzheitlichkeit erleben
Anwendung und Vertiefung, aktive Umsetzung des Erlernten, 2 Tage in St. Gallen

Projektarbeit: Zeit 3 Monate
Durch unseren Studiendirektor begleitet, erstellen Sie eine Projektarbeit zu einem wesentlichen Thema aus Ihrer Branche.

Kolloquium, Defensio: 1 Tag
Sie verteidigen Sie Ihre Arbeit gegen kritisches Hinterfragen.

Umsetzung und Verleihung
Verleihung des SGBS Certified Executive Management Expert St. Gallen.

Konzeption

Ihr Engagement

- 24 Präsenztage, min. 6 davon in St. Gallen
- Kombination von Studienmodulen und Seminarmodulen
- 5 Seminar-Module, in CH, D oder A Auf Wunsch können einzelne Seminare auch als Online-Live-Veranstaltungen absolviert werden.
- Eine Projektarbeit im Umfang von 20 – 30 Seiten
- Anwendungs- und Vertiefungsseminar in St. Gallen
- Präsentation der Projektarbeit
- Lernen über die eigene Fähigkeit, eine Organisationseinheit zu führen
- Persönlichen Masterplan: Was umsetzen? Die Programme dazu.

Ihr Nutzen

1. Das St. Galler Praxisstudium fokussiert auf Wissen und Kompetenzen mit direkter Anwendbarkeit.
2. Top-Referenten vermitteln die Zusammenhänge, Best Practice, Instrumente, St. Gallen Tools.
3. Mit dem Erwerb des SGBS Certified Executive Management Expert St. Gallen dokumentieren Sie umfassende Kompetenz als ergebnisverantwortliche Führungskraft.

Upgrade
Späteres Upgrade bis zum Executive MBA, siehe sgbs.ch/upgrade

Themen

Customer Value – Shareholder Value

St. Gallen vereint mehrere Management Ansätze zu einem ganzheitlichen, nachhaltigen Modell. 2 Tage in St. Gallen.

General Management

«General Management für Executives» vermittelt die Zusammenhänge wirkungsvoller Unternehmensführung.
www.sgbs.ch/17

Business Development

Als Executive verantworten Sie auch den Aufbau neuer Geschäfte und neuer Märkte. In Kooperation.
www.sgbs.ch/57

Finanzmanagement

Als Executive treffen Sie Entscheidungen mit grossen Auswirkungen auf die finanziellen Ergebnisse. **www.sgbs.ch/51**

Leadership, Change Management

Mit steigender Verantwortung wird die Fähigkeit, Leistung und Motivation durch Leadership bewirken zu können, immer wichtiger. Führung im Wandel wird zum Erfolgsfaktor. **www.sgbs.ch/73**

Zertifikatsverleihung

Zum Abschluss des Programms nehmen Sie an einem 2-Tages-Anwendungsseminar in St. Gallen teil. Danach wird der SGBS Certified Executive Management Expert St. Gallen® der St. Gallen Business School verliehen.

SGBS Certified KI Management Expert St. Gallen

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/exp19

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 23'900.–*, 19 Tage in 7 Teilen
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/exp19**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Executives, Führungskräfte, Fachkräfte und Spezialist(inn)en

Zulassung

Leistungsträger/innen aus allen Bereichen, mit oder ohne Universitäts- oder FH-Abschluss, aber mindestens 3 Jahren Praxiserfahrung.

Module, Ablauf

Kompetenzen Ist und Soll
Welche Kompetenzen und Fähigkeiten brauchen Sie für Ihre berufliche Zukunft im Zeitalter der KI und digitalen Transformation?

St. Galler Management Ansatz: 3 Tage
Gesetzmässigkeiten ganzheitlicher Unternehmensführung, der Rahmen für den Einsatz von KI als Instrument einer nachhaltigen Unternehmensführung.

Executive Seminare
Seminar 1: KI und Strategisches Management, 3 Tage
Seminar 2: KI und Innovationsmanagement, 3 Tage
Seminar 3: KI und Verkauf, 2 Tage
Seminar 4: KI als Herausforderung der Führung, 3 Tage
Seminar 5: Verankerung in der Organisation, 4 Tage

Kolloquium, Defensio: 1 Tag
Durch unseren Studiendirektor begleitet, erstellen Sie eine Projektarbeit zu einem wesentlichen Thema aus Ihrer Branche.

Upgrade
Späteres Upgrade bis zum Executive MBA, siehe sgbs.ch/upgrade

Konzeption

Ihr Engagement

- 19 Präsenztage, min. 6 davon in St. Gallen
- Kombination von Studienmodulen und Seminarmodulen
- 7 Seminar-Module, in CH oder D
- Auf Wunsch können einzelne Seminare auch als Online-Live-Veranstaltungen absolviert werden
- Eine Projektarbeit im Umfang von 20–30 Seiten
- Präsentation der Projektarbeit im Rahmen eines Kolloquiums
- Nutzen der Impulse für den persönlichen Masterplan: Was wie umsetzen?

Ihr Nutzen

1. Sie studieren in St. Gallen genau das, was Sie für Ihre berufliche Praxis brauchen. Motto: Lernen, was wirklich nützt.
2. Wir erarbeiten mit Ihnen das persönliche Kompetenz-Portfolio: Dies führt zu einem individuellen Studienplan.
3. Mit dem Erwerb des SGBS Certified KI Management Expert St. Gallen dokumentieren Sie umfassende Kenntnisse im Bereich KI und General Management.

Themen

KI und Strategie

Künstliche Intelligenz in der Strategischen Unternehmensführung
www.sgbs.ch/av08

KI und Innovation

KI-unterstützte Technologie- & Innovationsstrategie **www.sgbs.ch/av40**

KI und Verkauf

Strategisches Verkaufen mit KI.
www.sgbs.ch/ta86

Mitarbeitende ins Boot holen: Führung

Setzen Sie Ihre Führungsqualitäten für das KI Zeitalter noch effektiver ein.
www.sgbs.ch/75

Verankerung in der Organisation: Change Management

Phasen und Erfolgsfaktoren der KI Transformation.
www.sgbs.ch/73

Zertifikatsverleihung

Zum Abschluss des Programms nehmen Sie an einem 2-Tages-Anwendungsseminar in St. Gallen teil. Danach wird der SGBS Certified KI Management Expert St. Gallen® der St. Gallen Business School verliehen.

SGBS Certified International Senior Management Expert St. Gallen

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/exp12

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 27'900.–*, 22 Tage in 7 Teilen
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/exp12**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Erfahrene Führungskräfte aus dem oberen und obersten Management, zudem Leistungsträger:innen, die bedeutende Aufgaben im Rahmen des internationalen Managements der Unternehmung einnehmen oder einnehmen sollen.

Zulassung

Führungskräfte ab 30 Jahren, die für Wachstum und Geschäftsentwicklung zuständig sind, die zudem über eine umfassende Erfahrung und einen Erfolgsausweis verfügen.

Module, Ablauf

Kompetenz-Check
Wo können Sie sich in Ihrer Rolle als Führungskraft noch weiterentwickeln?

Von der Vision zur Aktion: In St. Gallen
Ganzheitliches Management. Sinn, Richtung, Ressourcen, Execution, Steuerung.
3 Tage

Executive Seminare
Seminar 1: Führungspersönlichkeit, 4 Tage
Seminar 2: Strategie Seminar, 4 Tage
Seminar 3: Finanz Seminar, 4 Tage
Seminar 4: Leadership für Executives, 4 Tage

Projektarbeit: Zeit 3 Monate
Durch unseren Studiendirektor begleitet, erstellen Sie eine Projektarbeit zu einem wesentlichen Thema aus Ihrer Branche.

Kolloquium, Defensio: 1 Tag
Beim Kolloquium in St. Gallen verteidigen Sie Ihre Arbeit gegen kritisches Hinterfragen.

Umsetzung und Verleihung
Abschlussveranstaltung mit Verleihung des SGBS Certified International Senior Management Expert St. Gallen. 2 Tage.

Upgrade
Späteres Upgrade bis zum Executive MBA, siehe sgbs.ch/upgrade

Konzeption

Ihr Engagement

- 22 Präsenztage, min. 6 davon in St. Gallen
- Kombination von Studienmodulen und Seminarmodulen
- 4 Seminar-Module. Auf Wunsch können einzelne Seminare auch als Online-Live-Veranstaltungen absolviert werden.
- Eine Projektarbeit im Umfang von 20 – 30 Seiten zu einem internationalen Managementthema
- Präsentation der Projektarbeit
- Nutzen der Impulse für den persönlichen Masterplan: Was wie umsetzen?

Ihr Nutzen

1. Sie studieren in St. Gallen mit Fokus auf Praxis genau das, was Sie brauchen. Anstelle eines Titels: Impulse für die grossen Herausforderungen der Zukunft und konkreten Nutzen für die eigene Praxis.
2. Herausragende Dozentinnen und Dozenten in einem inspirierenden Umfeld, mit Best practice aus vielen Branchen und Networking.
3. Mit dem Erwerb des SGBS Certified International Senior Management Expert St. Gallen dokumentieren Sie umfassende Kenntnisse im gehobenen Executive Management.

Themen

Management Kompetenzen

Wie wird aus Wissen Können, wie werden aus Können gewollte Resultate?

Führungspersönlichkeit

Wie auch erfolgreiche Führungskräfte mit grosser Erfahrung immer wieder ihre persönliche Effektivität optimieren können. **www.sgbs.ch/62**

Strategie Seminar

Neuestes Wissen zum Strategischen Management. **www.sgbs.ch/31**

Finanz-Seminar

Die Konsequenzen strategischer Entscheidungen auf die finanziellen Resultate. **www.sgbs.ch/51**

Leadership für Executives

Führen von Führungskräften, Führen von grösseren Einheiten, Führen in der digitalen Welt, mit Netzwerken und neuen Wertschöpfungskonstellationen. **www.sgbs.ch/98**

Zertifikatsverleihung

Zum Abschluss des Programms nehmen Sie an einem 2-Tages-Anwendungsseminar in St. Gallen teil. Danach wird der SGBS Certified International Senior Management Expert St. Gallen® der St. Gallen Business School verliehen.

SGBS Certified Strategy Expert St. Gallen

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/exp15

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 27'900.–*, 23 Tage in 8 Teilen
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/exp15**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Führungskräfte, die Strategieprojekte planen und umsetzen oder Strategie-Kompetenz im Unternehmen aufbauen wollen. Verantwortliche für Strategieentwicklung.

Zulassung

Zugelassen sind Linien-Chefs mit strategischem Aufgabenspektrum, aber auch Verantwortliche für die Strategieentwicklung aus Stäben und Servicestellen und Consultants aus der Unternehmensberatung.

Module, Ablauf

Berufsziel und Kompetenzaufbau
Welche Fähigkeiten wollen Sie aus- oder aufbauen, im Hinblick auf Ihr Berufsziel?

St. Galler Strategie Konzept
Der Stellenwert des Strategischen Managements als Teil der ganzheitlichen Unternehmensführung. Startmodul in St. Gallen, 3 Tage.

Management Seminare
Seminar 1: Strategisches Management, 4 Tage
Seminar 2: Die Zukunft sichern, 3 Tage
Seminar 3: KI zur strategischen Unternehmensführung, 3 Tage
Seminar 4: Transformation & Change, 3 Tage
Seminar 5: Hochleistungsorganisation, 4 Tage

Ganzheitlichkeit erleben
Anwendung und Vertiefung, aktive Umsetzung des Erlernten, 2 Tage in St. Gallen

Kolloquium, Defensio: 1 Tag
Beim Kolloquium in St. Gallen verteidigen Sie Ihre Arbeit gegen kritisches Hinterfragen.

Umsetzung und Verleihung
Abschlussveranstaltung mit Verleihung des SGBS Certified Strategy Expert St. Gallen.

Konzeption

Ihr Engagement

- 23 Präsenztage, min. 6 davon in St. Gallen
- Kombination von Studienmodulen und Seminarmodulen
- 4 Seminar-Module, in CH, D, A. Auf Wunsch können einzelne Seminare auch als Online-Live-Veranstaltungen absolviert werden.
- Eine Projektarbeit 20 – 30 Seiten
- Anwendungs- und Vertiefungsseminar in St. Gallen
- Präsentation der Projektarbeit
- Lernen, wie ein Strategieprojekt geplant und realisiert wird
- Persönlicher Masterplan: Was wie umsetzen?

Ihr Nutzen

1. Mit diesem Programm machen wir Sie zum Strategie-Experten und Strategie Consultant.
2. Sie lernen, ein Strategieprojekt im Detail zu planen und, unter Einsatz von St. Gallen Tools, umzusetzen.
3. Mit dem Erwerb des SGBS Certified Strategy Expert St. Gallen dokumentieren Sie umfassende Kenntnisse im Strategischen Management.

Upgrade
Späteres Upgrade bis zum Executive MBA, siehe sgbs.ch/upgrade

Themen

Individuelle Kompetenzanalyse

Ein Strategie-Projekt leiten: Welche Kompetenzen brauchen Sie dafür?

Strategisches Management

Der Prozess des Strategischen Managements. Analyse, Handlungsbedarf, Optionen, Strategie Design, Implementierung. **sgbs.ch/31**

Die Zukunft sichern

Business Development und Innovation als Antwort auf Stagnation oder Disruption. **sgbs.ch/57**

Strategie-Umsetzung

Von der Strategie zum überzeugenden Marketing. Von der starken Marktposition zur hohen Profitabilität. **sgbs.ch/49**

Transformation & Change

Fit für den Wandel: Wie die Strategische Transformation gelingt. **sgbs.ch/73**

Hochleistungsorganisation

Struktur, Prozesse und Change: Operative Exzellenz trotz neuer Strategie. **sgbs.ch/32**

Zertifikatsverleihung

Zum Abschluss des Programms nehmen Sie an einem 2-Tages-Anwendungsseminar in St. Gallen teil. Danach wird der SGBS Certified Strategy Expert St. Gallen® der St. Gallen Business School verliehen.

SGBS Certified KMU Expert St. Gallen

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/exp18

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 25'900.–*, 22 Tage in 7 Teilen
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/exp18**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Unternehmer:innen, Mitglieder der Geschäftsleitung und Führungskräfte mit Aufstiegsperspektive aus Familienunternehmen, Firmen des Mittelstands und KMU.

Zulassung

Leistungsträger aus allen Bereichen mit oder ohne Universitäts- oder FH-Abschluss, aber mindestens 3 Jahren Praxiserfahrung.

Module, Ablauf

Kompetenzen Ist und Soll
Welche Kompetenzen und Fähigkeiten brauchen Sie für Ihre berufliche Zukunft?

St. Galler Management Ansatz: 3 Tage
Gesetzmässigkeiten guter und richtiger Unternehmensführung.

Management Seminare: 16 Tage
Seminar 1: Strategisches Management
Seminar 2: Leadership: Die Vorteile des Kleinen nutzen
Seminar 3: Finanzielle Führung
Seminar 4: St. Galler Marketing Seminar

Anwendung für das KMU
Anwendung und Vertiefung, aktive Umsetzung des Erlernten, 2 Tage in St. Gallen.

Projektarbeit: Zeit 3 Monate
Durch unseren Studiendirektor begleitet, erstellen Sie eine Projektarbeit zu einem wesentlichen Thema aus Ihrer Branche.

Kolloquium, Defensio: 1 Tag
Beim Kolloquium in St. Gallen verteidigen Sie Ihre Arbeit gegen kritisches Hinterfragen.

Umsetzung und Verleihung:
Verleihung des SGBS Certified KMU Expert St. Gallen.

Konzeption

Ihr Engagement

- 22 Präsenztage, min. 6 davon in St. Gallen
- Kombination von Studienmodulen und Seminarmodulen
- 4 Seminar-Module, in CH
- Eine Projektarbeit im Umfang von 20–30 Seiten
- Präsentation der Projektarbeit
- Nutzen der Impulse für den persönlichen Masterplan: Was wie umsetzen?

Ihr Nutzen

1. Sie studieren in St. Gallen genau das, was Sie für Ihre berufliche Praxis brauchen. Motto: Lernen, was wirklich nützt.
2. Wir erarbeiten mit Ihnen das persönliche Kompetenz-Portfolio: Dies führt zu einem individuellen Studienplan.
3. Mit dem Erwerb des SGBS Certified KMU Expert St. Gallen dokumentieren Sie umfassende Kenntnisse im Bereich des Managements eines mittelständischen Unternehmens, Familienunternehmens und KMU.

Methodik

Neues Wissen in den Seminarmodulen. Spezifische Anwendung dieses Wissen auf KMU's im 2-tägigen Anwendungsseminar/Zertifizierungsmodul.

Themen

Individuelle Kompetenzanalyse

Sie wollen im Unternehmen Leistung bringen, Resultate bewirken. Welche neuen Kompetenzen benötigen Sie dafür?

General Management

Sie lernen, den St. Galler Management Ansatz anzuwenden. **www.sgbs.ch/smak**

Strategisches Management

Die Zukunft des Unternehmens sichern. Wie vorgehen? **www.sgbs.ch/31**

Führung und Leadership

Wirkungsvoll führen. Neue Führungskonzepte für die digitale Zeit.
www.sgbs.ch/75

Finanzielle Führung

Mehr Gewinn, höherer Cash Flow, den Wert des Unternehmens steigern. Die gute finanzielle Führung.
www.sgbs.ch/51

Verkaufs- & Vertriebsmanagement

Verkauf und Vertrieb zur Stärke des Unternehmens machen.
www.sgbs.ch/44

Zertifikatsverleihung

Zum Abschluss des Programms nehmen Sie an einem 2-Tages-Anwendungsseminar in St. Gallen teil. Danach wird der SGBS Certified KMU Expert St. Gallen® der St. Gallen Business School verliehen.

SGBS Certified Junior Management Expert St. Gallen®

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter

www.sgbs.ch/exp40

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 23'900.–*, 20 Tage in 7 Teilen
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/exp40**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Fachkräfte und Spezialist:innen, die ein nicht-akademisches Praxisstudium zum Thema Management absolvieren wollen.

Zulassung

Leistungsorientierte Nachwuchskräfte, Junior Manager:innen und Talente mit und ohne Hochschul- oder Universitätsabschluss.

Module, Ablauf

Studienbeginn
3 Tage in St. Gallen: Das St. Galler Management Konzept

Management Wissen für Juniors
Teil 1: Marketing, Kundennutzen und Wettbewerbs-Positionierung, 4 Tage
Teil 2: General Management. Von der Geschäftsidee zum Erfolg, 4 Tage
Teil 3: Finanz- & Rechnungswesen, 4 Tage
Teil 4: Verhalten im Team, Kommunikation und Führung, 4 Tage

Online Module: freiwillig
Online-Module, um Best practice und Cases aus der Praxis zu bearbeiten.

Projektarbeit
Durch unseren Studiendirektor begleitet, erstellen Sie eine Projektarbeit zu einem Thema aus der Praxis.

Kolloquium, Defensio: 1 Tag
Beim Kolloquium in St. Gallen verteidigen Sie Ihre Arbeit gegen kritisches Hinterfragen.

Verleihung
Verleihung des SGBS Certified Junior Expert St. Gallen durch die St. Gallen Business School.

Konzeption

Ihr Engagement

- 20 Präsenztage, min. 6 davon in St. Gallen
- Ortsungebunden: Arbeiten an der Praxisarbeit. Schrittweises Entwickeln eines Startup-Projekts: Idee, Bewertung, Business Case, Strategie, Marketing-Konzept, Finanzierung, Human Resources, Struktur und Prozesse, Implementierung.

Ihr Nutzen

Sie sind ca. 26 - bis 39 Jahre alt und gehören zu jenem Kreis an Nachwuchskräften, die für eine erweiterte Management- und Führungsaufgabe vorbereitet werden sollen. Dabei wollen sie bewusst den Blick über den Tellerrand wagen und von den Besten – auch ausserhalb Ihrer Branche – lernen.

Mit aktuellem Management-Wissen und den dazugehörigen Tools werden unternehmerische Talente geschärft und entwickelt.

Themen

Kundenorientiertes Management

Marketing, Kundennutzen und Wettbewerbsorientierung: Was Unternehmen wirklich erfolgreich macht.

General Management, Strategie und Startup-Management

Eine Geschäftsidee finden, bewerten, entwickeln. Einen Erfolg versprechenden Business Case entwickeln.

Finanzielle Grundlagen

Finanzielle Zusammenhänge verstehen, finanzielle Kennzahlen kennen. Planen, budgetieren und finanzielle Ergebnisse ansteuern.

Führung, Kommunikation, Team

Das persönliche Verhalten im Team. Gewinnende Kommunikation. First Leadership.

Präsentation

Präsentation der Praxisarbeit im Rahmen eines Kolloquiums. Bewertung der Arbeit Pass/Fail. Nachbearbeitung, wenn nötig.

Zertifikatsverleihung

Verleihung des SGBS Certified Junior Management Expert St. Gallen.

SGBS Certified Change Expert St. Gallen

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/exp17

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 24'900.–*, 20 Tage in 6 Teilen
* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/exp17**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Führungskräfte, Spezialistinnen und Spezialisten, die in einem dynamischen Umfeld sich selbst, Ihr Team, Abteilungen, Bereiche und allenfalls ein ganzes Unternehmen fit für den Wandel machen und erhalten wollen.

Zulassung

Leistungsträger:innen aus allen Bereichen mit oder ohne Universitäts- oder FH-Abschluss, aber mindestens 3 Jahren Praxiserfahrung.

Module, Ablauf

Change-Kompetenz
Welche Kompetenzen und Fähigkeiten brauchen Sie für Ihre berufliche Zukunft?

Managerial Effectivity: 3 Tage
Die Gesamtsystematik der Unternehmensführung als Basis.

Management Seminare, 14 Tage
Seminar 1: Strategische Dynamik
Seminar 2: Change Management
Seminar 3: Advanced Leadership
Seminar 4: Persönliche Führungseffektivität

Ganzheitlichkeit erleben
Anwendung und Vertiefung, aktive Umsetzung des Erlernten, 2 Tage in St. Gallen

Projektarbeit: Zeit 3 Monate
Durch unseren Studiendirektor begleitet, erstellen Sie eine Projektarbeit zu einem wesentlichen Thema aus Ihrer Branche.

Kolloquium, Defensio: 1 Tag
Beim Kolloquium in St. Gallen verteidigen Sie Ihre Arbeit gegen kritisches Hinterfragen.

Umsetzung und Verleihung
Abschlussveranstaltung mit persönlichem Masterplan und Verleihung des SGBS Certified Change Expert St. Gallen.

Konzeption

Ihr Engagement

- 20 Präsenztage, min. 6 davon in St. Gallen
- Kombination von Studienmodulen und Seminarmodulen
- 5 Seminar-Module, in CH oder D Auf Wunsch können einzelne Seminare auch als Online-Live-Veranstaltungen absolviert werden.
- Eine Projektarbeit zu einem relevanten Change-Thema, 20 – 30 Seiten
- Online-Module auf freiwilliger Basis.
- Präsentation der Projektarbeit
- Lernen über die eigene Kompetenz, Wandel zu gestalten und zu lenken
- Nutzen der Impulse für den persönlichen Masterplan: Was wie umsetzen?

Ihr Nutzen

1. Sie lernen, Veränderungen zu erkennen und proaktiv darauf zu reagieren.
2. Sie lernen, die Auswirkungen von Wandel auf das Arbeitsklima, die Motivation und die Performance einer Organisation zu verstehen
3. Mit dem Erwerb des SGBS Certified Change Expert dokumentieren Sie umfassende Kompetenz bei der Steuerung von Change-Prozessen.

Upgrade
Späteres Upgrade bis zum Executive MBA, siehe sgbs.ch/upgrade

Themen

Individuelle Kompetenzanalyse

Sie wollen Mitarbeitende für aktive Mitwirkung bei notwendigem Wandel gewinnen. Welche Kompetenzen müssen Sie dafür auf- oder ausbauen?

Wandel ganzheitlich verstehen

Sie lernen, den St. Galler Management Ansatz für komplexe Change Aufgaben im Unternehmen anzuwenden.

Seminar: Strategie und Wandel

Praxiswissen zum Zusammenhang zwischen neuen Strategien und organisatorischem Wandel.

Seminar: Change Management

Gesetzmässigkeiten und Instrumente eines effektiven Change Managements.

Persönliche Führungseffektivität

Wandel stösst meist auf Widerstand. Führen im Wandel bedingt Führungspersönlichkeit und ganz besondere Führungs-Kompetenzen.

Zertifikatsverleihung

Zum Abschluss des Programms nehmen Sie an einem 2-Tages-Anwendungsseminar in St. Gallen teil. Danach wird der SGBS Certified Change Expert St. Gallen® der St. Gallen Business School verliehen.

SGBS Certified Marketing Expert St. Gallen

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter

www.sgbs.ch/exp30

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 24'900.–*, 20 Tage in 7 Teilen
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/exp30**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Fach- und Führungskräfte aus Marketing und marketingnahen Bereichen, die praktisches Marketing-Wissen benötigen und ihre Kompetenzen durch den SGBS Certified Marketing Expert St. Gallen belegen wollen.

Zulassung

Leistungsträger:innen aus allen Bereichen mit mindestens 3 Jahren Praxiserfahrung.

Module, Ablauf

Kompetenz-Profil
Welche Kompetenzen und Fähigkeiten brauchen Sie für Ihre berufliche Zukunft?

Marketing Modell: 3 Tage in St. Gallen
Marketing. Teil der ganzheitlichen Unternehmensführung.

Management Seminare, 16 Tage
Seminar 1: Innovation und neue Geschäfte
Seminar 2: Erfolgreiches Marketing
Seminar 3: Sales & Key Account Management
Seminar 4: Kommunikation und Verhandeln
Seminar 5: Anwendung und Zertifizierung

Online Module: freiwillig
Online-Module, um Best practice und Cases aus der Praxis zu bearbeiten.

Projektarbeit: Zeit 3 Monate
Durch unseren Studiendirektor begleitet, erstellen Sie eine Projektarbeit zu einem wesentlichen Thema aus Ihrer Branche.

Kolloquium, Defensio: 1 Tag
Beim Kolloquium in St. Gallen verteidigen Sie Ihre Arbeit gegen kritisches Hinterfragen.

Umsetzung und Verleihung
Abschlussveranstaltung mit persönlichem Masterplan und Verleihung des SGBS Certified Marketing Expert St. Gallen.

Konzeption

Ihr Engagement

- 20 Präsenztage, min. 6 in St. Gallen
- Kombination von Studienmodulen und Seminarmodulen
- 5 Seminar-Module, in CH oder D Auf Wunsch können einzelne Seminare auch als Online-Live-Veranstaltungen absolviert werden.
- Eine Projektarbeit zu einem relevanten Marketing Thema, 20 – 30 Seiten
- Online-Module auf freiwilliger Basis
- Präsentation der Projektarbeit
- Komprimiertes Wissen plus direkt anwendbare Tools
- Nutzen der Impulse für den persönlichen Masterplan: Was wie umsetzen?

Ihr Nutzen

1. Sie lernen, Marketingkonzepte zu erstellen und im Vertrieb und im Kundenmanagement erfolgreich umzusetzen.
2. Sie lernen, die Instrumente des Marketing zum Ausbau des Markterfolgs einzusetzen.
3. Mit dem Erwerb des SGBS Certified Marketing Expert St. Gallen wollen Sie sich für eine weiterführende Aufgabe im Marketing qualifizieren.

Upgrade
Späteres Upgrade bis zum Executive MBA, siehe sgbs.ch/upgrade

Themen

Individuelle Kompetenz-Analyse

Welche grossen Herausforderungen bringt die Zukunft? Was bedeutet dies für Ihre persönlichen Kompetenzen?

St. Galler Management Ansatz

Aufgaben, Instrumente und Resultate eines wirkungsvollen Marketings als Teil des Ganzheitlichen Managements.

Erfolgreiches Marketing

Von der Marktanalyse zum Markterfolg. Die Bausteine des klassischen und digitalen Marketings. **sgbs.ch/49**

Innovation und neue Geschäfte

Business Development zur Sicherung von Wachstum und Erfolg. **sgbs.ch/57**

Sales & Key Account Management

Marketing-Konzepte im Vertrieb und Verkauf umsetzen: Integriertes Verkaufsmanagement. Der St. Galler Key Account Ansatz. **sgbs.ch/43 Teil 1**

Kommunikation und Verhandeln

Die Gesetzmässigkeiten guter Kommunikation und Verhandlungsführung im Verkauf und bei Kundenkontakten. **sgbs.ch/43 Teil 2**

Zertifikatsverleihung

Zum Abschluss des Programms nehmen Sie an einem 2-Tages-Anwendungsseminar in St. Gallen teil. Danach wird der SGBS Certified Marketing Expert St. Gallen® der St. Gallen Business School verliehen.

SGBS Certified Sales Management Expert St. Gallen®

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/exp31

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 24'900.–*, 23 Tage in 7 Teilen
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/exp31**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Fach- und Führungskräfte aus Vertrieb, Verkauf, Verkaufsinnendienst, Kundenmanagement und Service, die sich ein praxiserprobtes Wissen und Können im Bereich Sales Management aufbauen wollen und ihre Kompetenzen durch den SGBS Certified Sales Management Expert St. Gallen® belegen wollen.

Zulassung

Leistungsträger:innen aus Verkauf, Vertrieb, Service und kundennahen Bereichen mit mindestens 3 Jahren Praxiserfahrung.

Module, Ablauf

Kompetenz-Profil
Welche Kompetenzen und Fähigkeiten brauchen Sie für Ihre berufliche Zukunft?

Verkaufs Modell: 3 Tage in St. Gallen
Gesetzmässigkeiten guter und richtiger Unternehmensführung.

Seminare, 18 Tage
Seminar 1: General Management
Seminar 2: Verkaufsmanagement
Seminar 3: Persönliches Auftreten
Seminar 4: Sales und Verkaufsführung
Seminar 5: Gut reden, erfolgreich verhandeln

Projektarbeit: Zeit 3 Monate
Durch unseren Studiendirektor begleitet, erstellen Sie eine Projektarbeit zu einem wesentlichen Thema aus Ihrer Branche.

Kolloquium, Defensio: 1 Tag
Beim Kolloquium in St. Gallen verteidigen Sie Ihre Arbeit gegen kritisches Hinterfragen.

Umsetzung und Verleihung
Wissensanwendung und Zertifizierung mit persönlichem Masterplan und Verleihung des SGBS Certified Sales Management Expert St. Gallen®. 2 Tage.

Konzeption

Ihr Engagement

- 23 Präsenztage, min. 6 davon in St. Gallen
- Kombination von Studienmodulen und Seminarmodulen
- 5 Seminar-Module, in CH oder D Auf Wunsch können einzelne Seminare auch als Online-Live-Veranstaltungen absolviert werden.
- Eine Projektarbeit 20 – 30 Seiten
- Online-Module auf freiwilliger Basis.
- Präsentation der Projektarbeit
- Komprimiertes Wissen plus direkt anwendbare Tools
- Nutzen der Impulse für den persönlichen Masterplan: Was wie umsetzen?

Ihr Nutzen

1. Sie lernen, Verantwortung für Verkauf und Vertrieb wahrzunehmen.
2. Sie lernen, Instrumente des Verkaufsmanagements für optimale Vertriebsstärke einzusetzen.
3. Mit dem Erwerb des SGBS Certified Sales Management Expert St. Gallen® wollen Sie sich für eine weiterführende Aufgabe im Verkauf oder Vertrieb qualifizieren.

Upgrade
Späteres Upgrade bis zum Executive MBA, siehe sgbs.ch/upgrade

Themen

Neue Kompetenzen

Die grossen Herausforderungen der Zukunft. Benötigte Kompetenzen?

St. Galler Management Ansatz

Vertriebs- und Verkaufsstärke als wesentlicher Erfolgsfaktor im ganzheitlichen St. Galler Management Konzept.

Seminar: General Management

Unternehmensführung: Ganzheitliches Management. **sgbs.ch/21**

Verkaufs- und Vertriebsmanagement

Marketing-Konzepte im Vertrieb und Verkauf umsetzen. **sgbs.ch/44**

Rhetorik und Verhandlungsführung

Kommunikation nach innen und aussen: Ein Muss im Sales Management. **sgbs.ch/71**

Überzeugendes Auftreten

Die eigene Überzeugungskraft durch optimiertes Auftreten ausbauen. **sgbs.ch/78**

Sales und Verkaufsführung

Siehe **www.sgbs.ch/07**

Zertifikatsverleihung

Zum Abschluss des Programms nehmen Sie an einem 2-Tages-Anwendungsseminar in St. Gallen teil. Danach wird der SGBS Certified Sales Management Expert St. Gallen® der St. Gallen Business School verliehen.

SGBS Certified Finance Expert St. Gallen

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/exp32

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 26'900.–*, 23 Tage in 8 Teilen
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/exp32**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Führungskräfte, Projektverantwortliche und Spezialist:innen, die eine massiv gesteigerte Kompetenz rund um die finanziellen Aufgaben benötigen.

Zulassung

Leistungsträger:innen mit min. 3 Jahren Praxiserfahrung. Führungskräfte aus allen Bereichen, die bereits Erfahrung in Planung, Budgetierung, finanzieller Führung und Controlling haben, nun aber hohe Kompetenz in finanzieller Führung und finanzieller Zielerreichung benötigen.

Module, Ablauf

Kompetenz-Profil
Welche Kompetenzen und Fähigkeiten brauchen Sie für Ihre berufliche Zukunft?

Finanz Modell: 3 Tage in St. Gallen
Profitabilität, Rentabilität und Wertsteigerung im ganzheitlichen St. Galler Management Konzept.

Seminare, 17 Tage
Seminar 1: Finanz- & Rechnungswesen
Seminar 2: Controlling
Seminar 3: Mergers & Acquisitions
Seminar 4: Finanzmanagement für Executives
Seminar 5: KI für die Unternehmensführung nutzen

Online Module: freiwillig
Online-Module, um Best practice und Cases aus der Praxis zu bearbeiten.

Projektarbeit: Zeit 3 Monate
Durch unseren Studiendirektor begleitet, erstellen Sie eine Projektarbeit zu einem wesentlichen Thema aus Ihrer Branche.

Kolloquium, Defensio: 1 Tag
Beim Kolloquium verteidigen Sie Ihre Arbeit gegen kritisches Hinterfragen.

Umsetzung und Verleihung
Wissensanwendung und Zertifizierung und Verleihung des SGBS Certified Finance Expert St. Gallen. 2 Tage.

Konzeption

Ihr Engagement

- 23 Präsenztage, min. 6 davon in St. Gallen
- Kombination von Studienmodulen und Seminarmodulen
- 5 Seminar-Module, in CH oder D
- Eine Projektarbeit zu einem Finanz-Thema, 20 – 30 Seiten
- Online-Module auf freiwilliger Basis.
- Präsentation der Projektarbeit
- Komprimiertes Wissen plus direkt anwendbare Tools
- Nutzen der Impulse für den persönlichen Masterplan: Was wie umsetzen?

Ihr Nutzen

1. Sie lernen, Verantwortung für Planung, Budgetierung, Controlling und letztlich finanzielle Ergebnisse zu übernehmen.
2. Sie lernen, ein Profit Center, einen Bereich, eine Business Unit oder ein Unternehmen finanziell zu steuern.
3. Mit dem Erwerb des SGBS Certified Finance Expert St. Gallen wollen Sie umfassendere Kompetenzen im finanziellen Bereich erwerben.

Upgrade
Späteres Upgrade bis zum Executive MBA, siehe sgbs.ch/upgrade

Themen

Neue Kompetenzen

Welche grossen Herausforderungen bringt die Zukunft? Was bedeutet dies für die finanzielle Führung? Was für Ihre persönlichen Kompetenzen?

St. Galler Management Ansatz

Die Finanzielle Führungsaufgabe von Führungskräften. Finance als Teil des Ganzheitlichen St. Galler Managements.

Seminar: Finanz & RW

Gesamtüberblick, Instrumente und Methoden der finanziellen Führung. **sgbs.ch/53**

Ebit Management & Controlling

Finanzielle Ziele erreichen. Profitabilität steigern. Führen mit Kennzahlen. Controlling. **sgbs.ch/56**

Seminar: Finanzmanagement

Finanzielle Entscheidungen zur Steuerung des Unternehmens oder von Teilbereichen. **sgbs.ch/51**

Strategisches Finanzmanagement

Portfolio-Entscheidungen, Kauf und Verkauf von Unternehmenseinheiten. **sgbs.ch/av76**

Zertifikatsverleihung

Zum Abschluss des Programms nehmen Sie an einem 2-Tages-Anwendungsseminar in St. Gallen teil. Danach wird der SGBS Certified Finance Expert St. Gallen® der St. Gallen Business School verliehen.

SGBS Certified Leadership Expert St. Gallen®

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/exp16

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 28'900.–*, 23 Tage in 7 Teilen
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/exp16**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Führungskräfte, Projektverantwortliche und Spezialist:innen aus allen Bereichen, die anspruchsvolle Führungsaufgaben zu bewältigen haben sich ein praxiserprobtes Wissen und Können im Bereich Leadership aufbauen wollen.

Zulassung

Sie verfügen über mindestens 5 Jahre berufliche Erfahrung, sind zwischen 30 und 55 Jahren alt und wollen sich für erweiterte Führungsaufgaben qualifizieren.

Module, Ablauf

Kompetenz-Profil
Welche Kompetenzen und Fähigkeiten brauchen Sie für Ihre berufliche Zukunft?

Leadership Modell: 3 Tage in St. Gallen
Führung als Kernelement des ganzheitlichen St. Galler Management Konzepts.

Seminare,17 Tage
Seminar 1: Führungsverhalten
Seminar 2: Führung und Kommunikation
Seminar 3: Hochleistungsteams führen
Seminar 4: Wirkung durch Auftreten
Seminar 5: Change Management

Online Module: freiwillig
Online-Module, um Best practice und Cases aus der Praxis zu bearbeiten.

Projektarbeit: Zeit 3 Monate
Durch unseren Studiendirektor begleitet, erstellen Sie eine Projektarbeit zu einem wesentlichen Thema aus Ihrer Branche.

Kolloquium, Defensio: 1 Tag
Beim Kolloquium in St. Gallen verteidigen Sie Ihre Arbeit gegen kritisches Hinterfragen.

Umsetzung und Verleihung
Wissensanwendung und Zertifizierung mit persönlichem Masterplan und Verleihung des SGBS Certified Leadership Expert St. Gallen®. 2 Tage

Konzeption

Ihr Engagement

- 23 Präsenztage, min. 6 davon in St. Gallen
- Studienmodule und Seminarmodule
- 5 Seminar-Module, in CH oder D plus ein Umsatzungs- und Zertifizierungsmodul
- Eine Projektarbeit zu einem Leadership-Thema, 20 – 30 Seiten
- Präsentation der Projektarbeit
- Komprimiertes Wissen plus direkt anwendbare Tools
- Nutzen der Impulse für den persönlichen Masterplan: Was wie umsetzen?

Ihr Nutzen

1. Sie erkennen die Art, wie Sie führen, kommunizieren, sich in der Gruppe bewegen, auf andere wirken.
2. Sie lernen, Ihre individuellen Stärken wirkungsvoll zum Einsatz zu bringen
3. Mit dem Erwerb des SGBS Certified Leadership Expert St. Gallen® wollen Sie sich für zunehmende Führungsverantwortung qualifizieren.

Upgrade
Späteres Upgrade bis zum Executive MBA, siehe sgbs.ch/upgrade

Themen

Neue Kompetenzen

Mein persönliches Kompetenz-Portfolio als Führungskraft.

St. Galler Management Ansatz

Führung als Erfolgsfaktor im ganzheitlichen St. Galler Management Konzept.

Seminar: Führungsverhalten

Was zeichnet gute Führung aus? Wie führe ich selbst? **sgbs.ch/70 Teil 1**

Seminar: Führung und Kommunikation

Welche Führungsinstrumente wie nutzen? **sgbs.ch/70 Teil 2**

Seminar: Hochleistungsteams

Hochleistungsteams aufbauen und führen. **sgbs.ch/91**

Seminar: Wirkung durch Auftreten

Souverän auftreten, überzeugend und sympathisch wirken. **sgbs.ch/78**

Seminar: Seminar Change Management

Führen in der Transformation.
sgbs.ch/av49

Zertifikatsverleihung

Zum Abschluss des Programms nehmen Sie an einem 2-Tages-Anwendungsseminar in St. Gallen teil. Danach wird der SGBS Certified Leadership Expert St. Gallen® der St. Gallen Business School verliehen.

SGBS Certified Communication Expert St. Gallen

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/exp34

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 23'900.–*, 20 Tage in 7 Teilen
* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/exp34**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Führungskräfte, Fachkräfte, Spezialist:innen und Projektverantwortliche, die andere Menschen im und ausserhalb des Unternehmens begeistern, überzeugen und für Ideen oder Geschäfts gewinnen müssen.

Zulassung

Leistungsträger:innen aus allen Bereichen mit einer Berufserfahrung von mindestens 3 Jahren.

Module, Ablauf

Kompetenz-Profil
Welche Kompetenzen und Fähigkeiten brauchen Sie für Ihre berufliche Zukunft?

St. Galler Management Konzept
Aufgaben und Zusammenhänge im ganzheitlichen St. Galler Management Konzept. 3 Tage.

Seminare, 14 Tage
Seminar 1: Gutes Auftreten und Wirken
Seminar 2: Wirkungsvoll kommunizieren
Seminar 3: Interessen durchsetzen
Seminar 4: Persönlichkeit entwickeln

Online Module: freiwillig
Online-Module, um Best practice und Cases aus der Praxis zu bearbeiten.

Projektarbeit: Zeit 3 Monate
Durch unseren Studiendirektor begleitet, erstellen Sie eine Projektarbeit zu einem wesentlichen Thema aus Ihrer Branche.

Kolloquium, Defensio: 1 Tag
Beim Kolloquium in St. Gallen verteidigen Sie Ihre Arbeit gegen kritisches Hinterfragen.

Umsetzung und Verleihung
Wissensanwendung und Zertifizierung mit persönlichem Masterplan und Verleihung des SGBS Certified Communication Expert St. Gallen. 2 Tage.

Konzeption

Ihr Engagement

- 20 Präsenztage, min. 6 davon in St. Gallen
- Kombination von Studienmodulen und Seminarmodulen
- 4 Seminar-Module, in CH oder D
- Eine Projektarbeit, 20 – 30 Seiten
- Online-Module auf freiwilliger Basis
- Präsentation der Projektarbeit
- Komprimiertes Wissen plus direkt anwendbare Tools
- Nutzen der Impulse für den persönlichen Masterplan: Was wie umsetzen?

Ihr Nutzen

1. Sie sehen, wie Sie in unterschiedlichen Situationen kommunizieren, wo Ihre Stärken sind und was Sie verändern sollten.
2. Sie trainieren gewinnende Gesprächsführung, motivierende Kommunikation und optimierte Wirkung beim Auftreten nach innen und aussen.
3. Sie dokumentieren diese Kompetenzen durch den Erwerb des SGBS Certified Communication Expert St. Gallen.

Upgrade
Späteres Upgrade bis zum Executive MBA, siehe sgbs.ch/upgrade

Themen

Neue Kompetenzen

Die grossen Herausforderungen und die benötigten Kommunikations-Kompetenzen.

St. Galler Management Konzept

Ganzeitliche Führung nach dem St. Galler Management Konzept. In St. Gallen.

Seminar: Auftreten und Wirken

Wie wirke ich auf andere, wie möchte ich wirken? **sgbs.ch/78**

Seminar: Gut Kommunizieren

Gewinnende Gesprächsführung. Möglichkeiten der «Redekunst» nutzen. **sgbs.ch/71**

Seminar: Interessen durchsetzen

Advanced Leadership: wirkungsvoll führen und kommunizieren. **sgbs.ch/75**

Kommunikation und Führungsverhalten

Vertiefung und Training zum persönlichen Führungsstil und Verhalten. **sgbs.ch/52**

Zertifikatsverleihung

Zum Abschluss des Programms nehmen Sie an einem 2-Tages-Anwendungsseminar in St. Gallen teil. Danach wird der SGBS Certified Communication Expert St. Gallen® der St. Gallen Business School verliehen.

Weiterbildung mit Zertifikatsabschluss der SGBS

Teil 1: Seminar, 3 - 4 Tage
Teil 2: Anwendung mit Zertifikats-abschluss. 2 Tage.

Management Certificate Programme

Neues Wissen, neue Kompetenzen.

Jedes Management Certificate Programm der SGBS St. Gallen Business School besteht aus 2 Teilen:

Teil 1: Management Seminar zum jeweiligen Thema. Intensiv, kompakt, in einem professionellen Umfeld mit Teilnehmenden aus renommierten Unternehmen und Top Dozierenden. Für aktuelles und praxisbezogenes Wissen. In CH, D oder teilweise A.

Teil 2: Anwendung und Zertifizierung dank Engagement. 2 Tage in St. Gallen.

Anwendung. Zertifizierung.

Die Zertifizierung erfolgt im Rahmen eines 2-Tages-Moduls in St. Gallen. In einer kleinen Gruppe von max. 12 Teilnehmenden werden die Impulse und Themen aus dem Seminarteil vertieft. Aktive Teilnahme führt zur Zertifizierung.

Zertifikats-Abschluss

Das St. Galler Praxisstudium kennt keine Prüfungen. Sie werden ersetzt durch:

- ein aktives Engagement bei der Ausarbeitung von Analysen,
- dem Erkennen von Handlungsbedarf,
- dem Finden geeigneter Lösungsoptionen,
- der Fähigkeit, zu bewerten und eine erfolgversprechende Auswahl zu treffen,
- der Formulierung des gewählten Konzepts,
- der Planung der Ressourcen, Kompetenzen und des optimalen Vorgehens bei der Implementierung.

Upgrade – St. Galler Weiterbildungs-Pyramide

Wer ein Management Certificate Programm der St. Gallen Business School erfolgreich absolviert, kann sich in den folgenden Jahren Schritt für Schritt in Richtung eines SGBS Certified Experts oder eines akademischen Abschlusses „Executive MBA in General Management" weiterentwickeln.

Siehe dazu die St. Galler Weiterbildungs-Pyramide: www.sgbs.ch/pyramide und
für das Upgrade zu EMBA: www.sgbs.ch/upgrade

Gerne beraten wir Sie individuell,
unsere Studiendirektion
kontaktieren Sie bitte unter
Telefon +41 71 225 40 80 oder per E-Mail.

experts@sgbs.ch

Zu dieser Seite im Internet

sgbs.ch/mcp

St. Gallen Strategy Certificate

Seminar plus Certificate: 2 Teile

4-tägiges Strategie-Seminar und 2-tägiges Zertifizierungsmodul im Studienzentrum St. Gallen.

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/mc10

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 7'900.–*, 4 + 2 Tage
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/mc10**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

- High Potentials
- Leistungsstarke Fach- und Führungskräte
- Besonders förderungswürdige Spezialist:innen
- Leistungsträger:innen, die vermehrt strategische Aufgaben übernehmen sollten

Abschluss

Teilnehmende, die sich am Seminar und im Zertifizierungs-Programm (Teil 2) aktiv beteiligen und einbringen, erwerben das ‚St. Gallen Strategy Certificate' der St. Gallen Business School.

Sie erhalten damit auch Zugang zu diversen Upgrades im Rahmen der St. Galler Weiterbildungs-Pyramide unter www.sgbs.ch/pyramide.

Zulassung

Min. 5 Jahre Berufserfahrung als Führungskraft, Teamleiter:in, oder Spezialist:in in wichtigen Bereichen des Unternehmens resp. der Organisation.

Konzeption

Dieses Programm bezweckt, Ihnen das aktuell beste Wissen über Gesetzmässigkeiten, Instrumente und Vorgehensweisen zu vermitteln, um die Verantwortung über das Strategische Management bewusst und kompetent wahrnehmen zu können. Sie lernen, ihre Geschäfte richtig zu positionieren und im Wettbewerbsumfeld zu verteidigen und auszubauen. Sie lernen, wesentliche Entwicklungen im geopolitischen Umfeld zu analysieren und den Handlungsbedarf zur Verteidigung der eigenen Wettbewerbsposition zu bestimmen. Sie erkennen, mit welchen Geschäftsmodellen zusätzliches Geschäft und zusätzlicher Unternehmenswert geschaffen werden kann. Und Sie lernen, wie Schritt für Schritt der Prozess des Strategischen Managements durchlaufen wird.

Die detaillierte Beschreibung dieses Seminars finden Sie unter
www.sgbs.ch/31

Abschluss

St. Gallen Strategy Certificate der St. Gallen Business School

Module

Teil 1: Strategieseminar

Teil 1 ist ein 4-tägiges Strategieseminar. Es eignet sich besonders für Teilnehmende, die sich aktuell oder in Zukunft mit wichtigen strategischen Fragen beschäftigen und die allenfalls sogar selbst in die Erarbeitung oder Überarbeitung von Strategien für Unternehmen, Geschäftsbereich, Business Unit oder Aufbaugeschäfte involviert sind. Willkommen sind auch Leistungsträger:innen aus funktionalen Bereichen, die ihre Bereichsstrategie mit Unternehmens- und Geschäftsfeldstrategien harmonisieren wollen.

Teil 2: Zertifizierungsprogramm

Teil 2 ist ein Anwendungsseminar und-Zertifizierungsmodul, das nach den Erkenntnissen des New Learning aufgebaut ist:

- Vertiefung des Wissens
- Anwendung des Wissens
- Interdisziplinäre Zusammensetzung
- Integration des Themas in den Gesamtzusammenhang erfolgreicher Unternehmensführung
- Aktives Engagement in kleinen Gruppen

St. Gallen General Management Certificate

Seminar plus Certificate

General Management: Strategie. Finanzen. Leadership. : 4 Seminartage als Teil 1. Danach das Zertifizierungs-Programm in unserem Studienzentrum in St. Gallen. 2 Tage.

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/mc20

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 7'900.–*, 4 + 2 Tage
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/mc20**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Das Programm richtet sich an Führungskräfte mit Ergebnisverantwortung, Leiter/innen von Geschäftsbereichen, Business Units, Funktionen und grösseren Profit-Centers sowie Führungskräfte, die solche Funktionen übernehmen werden.

Abschluss

Teilnehmende, die sich am Seminar und im Zertifizierungs-Programm (Teil 2) aktiv beteiligen und einbringen, erwerben das ‚St. Gallen General Management Certificate' der St. Gallen Business School.

Sie erhalten damit auch Zugang zu diversen Upgrades im Rahmen der St. Galler Weiterbildungs-Pyramide unter www.sgbs.ch/pyramide.

Zulassung

Min. 5 Jahre Berufserfahrung als Executive, Führungskraft oder Spezialist:in in wichtigen Funktionen oder Projekten.

Konzeption

Dieses Programm unterstützt Führungskräfte und Spezialisten auf dem Weg zu einer Funktion mit Gesamtverantwortung. Führungskräfte benötigen ein umfassendes Management-Verständnis, um die anspruchsvollen Aufgaben des General-Managements wirkungsvoll erfüllen zu können. In diesem Seminar vermitteln wir die so wichtige Gesamtperspektive des ganzheitlichen Managements. So werden die Teilnehmer darauf vorbereitet, eine neue, verantwortungsvolle Führungsaufgabe zu übernehmen oder ihre bestehende Funktion systematisch mit neuem Wissen zu hinterlegen.

Die detaillierte Beschreibung dieses Seminars finden Sie unter
www.sgbs.ch/17

Abschluss

St. Gallen General Management Certificate der St. Gallen Business School

Module

Teil 1: General Management Seminar

Das ganzheitliche Management verlangt eine Orientierung an nachhaltigen Resultaten, die weit über eine reine Gewinn- und Renditebetrachtung hinausgehen. Nur wer das Ganze versteht, kann vernetzt denken und sich in der komplexen Unternehmensrealität gekonnt bewegen. General Management hilft, den Wirkungsgrad des Managements zu steigern. Nur wer mehrere Ziele gleichzeitig erreicht, erzielt die gewollte Wirkung. Kompetenz in General Management ist ein Muss für erfolgreiche Führungskräfte.

Teil 2: Zertifizierungsprogramm

Teil 2 ist ein Anwendungsseminar in St. Gallen, das nach den Erkenntnissen des New Learning aufgebaut ist:

- Vertiefung des Wissens
- Anwendung des Wissens
- Interdisziplinäre Zusammensetzung
- Integration des Themas in den Gesamtzusammenhang erfolgreicher Unternehmensführung
- Active Learning
- Aktives Engagement in kleinen Gruppen

St. Gallen High Potential Certificate

Drei Seminare plus Certificate

Dieses Programm besteht aus 2 Präsenzseminaren zu je 4 Tagen, einem Online-Live-Seminar (3 Tage jeweils vormittag) und einem 2-tägigen Zertifizierungsmodul.

Durchführungen

2026

Nr. MC2316	**1. Durchführung 2026**	
	1. Teil	2. – 5. März 2026, St. Gallen
	2. Teil	16. – 19. März 2026, Stuttgart
	3. Teil	15. – 17. Juni 2026, online
	4. Teil	16. – 17. September 2026, online
Nr. MC2326	**2. Durchführung 2026**	
	1. Teil	22. – 25. Juni 2026, Bregenz
	2. Teil	14. – 17. September 2026, Brunnen
	3. Teil	19. – 21. Oktober 2026, online
	4. Teil	2. – 3. Dezember 2026, online
Nr. MC2336	**3. Durchführung 2026**	
	1. Teil	5. – 8. Oktober 2026, Berlin
	2. Teil	2. – 5. November 2026, Luzern
	3. Teil	22. – 24. Februar 2027, online
	4. Teil	15. – 16. April 2027, online

Dauer: 4 + 4 + 3 + 2 Tage

Seminargebühr: CHF 11900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet **www.sgbs.ch/mc23**

Zielgruppe (w/m)

1. High Potentials
2. Leistungsstarke Fach- und Führungskräfte
3. Besonders förderungswürdige Spezialistinnen und Spezialisten

Abschluss

Teilnehmende, die sich an den Seminaren und im Zertifizierungs-Programm (Teil 4) aktiv beteiligen und einbringen, erwerben das ‚St. Gallen High Potential Certificate' der St. Gallen Business School.

Sie erhalten damit auch Zugang zu diversen Upgrades im Rahmen der St. Galler Weiterbildungs-Pyramide unter www.sgbs.ch/pyramide.

Zulassung

Min. 3 Jahre Berufserfahrung, ausgewählt als besonders förderungswürdig im Hinblick auf eine zukünftige Karriere im Unternehmen.

Konzeption

Dieses Programm besteht aus vier Teilen:
Marketing Seminar 4 Tage
Führungsseminar 4 Tage
Strategieseminar 3 Tage, online live
Zertifizierungsmodul 2 Tage

Themen

Teil 1: Marketingseminar

Marketing verlangt nach Maximierung des Kundennutzens und Optimierung der Kundenzufriedenheit. Marketing will Differenzierung, Einzigartigkeit und ist damit eng verknüpft mit der Suche nach ständiger Innovation, nach eigenständigem Profil und Marke (Branding). Marketing will aber auch Kundenpotenziale besser nutzen, neue Kunden akquirieren, bestehende Kundenbeziehungen sichern, Markanteile gewinnen. Immer wichtiger werden dabei neue Instrumente und Ansätze, Emotionen, Lösungen, neue Vertriebsformen, E-Marketing. Detaillierte Beschreibung siehe **www.sgbs.ch/49**

Teil 2: Führungsverhalten

Gut Führen ist eine der wichtigsten Erfolgsvoraussetzungen. Gute Führung passiert dabei immer im Geschäftsalltag.

Im zweiten Programmteil analysieren die Teilnehmenden, anhand best practices, ihre eigene Führungsleistung. Sie lernen, noch wirkungsvoller zu führen und damit Leistungsreserven der eigenen Person und des ganzen Teams zu aktivieren. Sie lernen, einen entscheidenden Beitrag an die Zielerreichung zu bringen und ihre eigenen Mitarbeiter auf Werte, Leitplanken und Resultate auszurichten.

Teil 3: Strategieseminar, online live

Wie wird eine Strategie für das Unternehmen und für einzelne Geschäftsfelder erarbeitet? Welche Schritte sind zu durchlaufen, welche Gesetzmässigkeiten gelten, welche Instrumente helfen?

Teil 4: Zertifizierungsprogramm

Teil 4 ist ein Anwendungsseminar. In einem kleinen Teilnehmerkreis werden spezifische Themen vertieft. Die aktive Mitarbeit ist Basis für die Zertifizierung.

Abschluss

St. Gallen High Potential Certificate
der St. Gallen Business School

St. Gallen Marketing Certificate

Seminar plus Certificate

Erfolgreiches Marketing: 4 Seminartage als Teil 1. Danach das Zertifizierungs-Programm in unserem Studienzentrum in St. Gallen. 2 Tage.

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter

www.sgbs.ch/mc50

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 7'500.–*, 4 + 2 Tage
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/mc50**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Leistungsträger:innen aus Marketing, Markt- und Kundenmanagement und kundennahen Bereichen, die aktuelles Wissen zum Marketing benötigen und dies mit einem Zertifikatsabschluss der St. Gallen Business School dokumentieren wollen.

Abschluss

Teilnehmende, die sich am Seminar und im Zertifizierungs-Programm (Teil 2) aktiv beteiligen und einbringen, erwerben das ‚St. Gallen Marketing Certificate' der St. Gallen Business School.

Sie erhalten damit auch Zugang zu diversen Upgrades im Rahmen der St. Galler Weiterbildungs-Pyramide unter www.sgbs.ch/pyramide.

Zulassung

Min. 3 Jahre Berufserfahrung als Führungskraft, Teamleiter:in, oder Spezialist:in in wichtigen Bereichen des Unternehmens resp. der Organisation.

Konzeption

Sie sind Führungskraft, Projektleiter oder Spezialist und wollen sich im Themenbereich Marketing weiterbilden. Zusätzlich wollen Sie das Erlernte früher oder später in die Praxis umsetzen. Dafür benötigen Sie Instrumente und konkrete Handlungsanleitungen. Das St. Galler Marketing Certificate Programm vermittelt das Marketing Wissen in verdichteter und gut strukturierter Form: von der Marketing Strategie zum Marketing Konzept zur Umsetzung in Produkt- und Marktpolitik, im Branding, in der Preisbildung, der Kommunikation, Marktbearbeitung und Distribution bis hin zum Erfolg am Point of Sales. Klassisch und digital.

Die detaillierte Beschreibung dieses Seminars finden Sie unter
www.sgbs.ch/49

Abschluss

St. Gallen Marketing Certificate der St. Gallen Business School

Module

Teil 1: Marketingseminar

Modernes Marketing verlangt nach einem permanenten Verbessern des Kundennutzens. Der Customer Value entscheidet, ob ein Business als einzigartig oder austauschbar gesehen wird; ob es vom Kunden wertgeschätzt wird; ob seine Leistungen mit Präferenz nachgefragt oder nur mit Preisnachlässen verkauft werden; ob Premiumpreise durchsetzbar oder nur Kampfpreise zulasten der Gewinnmarge möglich sind. Zusätzlich braucht es Kommunikations-, Verkaufs- und Vertriebskompetenz, zunehmend auch im Online und E-Commerce.

Teil 2: Zertifizierungsprogramm

Teil 2 ist ein Anwendungsseminar in St. Gallen, das nach den Erkenntnissen des New Learning aufgebaut ist:

- Vertiefung des Wissens
- Anwendung des Wissens
- Interdisziplinäre Zusammensetzung
- Integration des Themas in den Gesamtzusammenhang erfolgreicher Unternehmensführung
- Active Learning
- Aktives Engagement in kleinen Gruppen

St. Gallen Sales Certificate

Zwei Seminare plus Certificate

Zuerst 2 x 4 Tage zu Verkauf, KAM und Verkaufsführung. Danach 2 Tage Zertifizierungs-Programm in unserem Studienzentrum in St. Gallen.

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter

www.sgbs.ch/mc60

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 9'900.–*, 4 + 4 + 2 Tage
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/mc60**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Wer Kunden als den grössten Wert des Unternehmens betrachtet, sollte dieses Seminar besuchen. Zudem Führungskräfte, Spezialisten und Fachkräfte mit wichtigen Aufgaben für den Vertrieb oder Verkauf, auch mit neuen Absatzkanälen.

Abschluss

Teilnehmende, die sich am Seminar und im Zertifizierungs-Programm (Teil 3) aktiv beteiligen und einbringen, erwerben das ‚St. Gallen Sales Certificate' der St. Gallen Business School.

Sie erhalten damit auch Zugang zu diversen Upgrades im Rahmen der St. Galler Weiterbildungs-Pyramide unter www.sgbs.ch/pyramide.

Zulassung

Min. 3 Jahre Berufserfahrung als Führungskraft, Teamleiter:in, oder Spezialist:in mit Bezug zu Verkauf, Vertrieb, Kundenbetreuung, Markt.

Konzeption

Dieses Programm richtet sich an Entscheidungsträger und Führungskräfte, die ihr Potenzial im Verkauf und Vertrieb ausbauen und perfektionieren sowie klare Wettbewerbsvorteile in der Vermarktung erreichen wollen.

Ein guter Verkauf und ein wirkungsvoller Vertrieb sind die Schlüssel für Wettbewerbsposition und Erfolg am Markt. Verkauf und Vertrieb sollten, im Wettbewerbsvergleich, von einer überragenden Qualität sein. Ziel dieses Programms ist es, das eigene Verkaufs- und Vertriebsmanagement anhand vieler Beispiele und Best Practices zu hinterfragen und Impulse für eine weitere Optimierung der Vermarktungsstärke zu erhalten.

Die detaillierte Beschreibung dieses Seminars finden Sie unter **www.sgbs.ch/49**, **www.sgbs.ch/44** und **www.sgbs.ch/ta86**

Abschluss

St. Gallen Sales Certificate der St. Gallen Business School

Module

Teil 1: Kundenmanagement

Teil 2: Verkaufs- & Vertriebsmanagement

Für aussergewöhnlichen Verkaufserfolg braucht es viele Voraussetzungen: Ein gutes Leistungsangebot; hohen Kundennutzen; Differenzierung, Marke und Reputation; richtige Preise. Dies alles jedoch bedeutet nicht viel, wenn das Unternehmen im Verkauf oder Vertrieb schwächelt. Verkauf und Vertrieb sollten, im Wettbewerbsvergleich, von einer überragenden Qualität sein. Dies bedingt eine intensive Beschäfti- gung mit der eigenen Verkaufsstrategie und dem eigenen Vertriebsmanagement.

Teil 3: Online verkaufen mit KI

Teil 3 ist ein Anwendungsseminar in St. Gallen, das nach den Erkenntnissen des New Learning aufgebaut ist:

- Vertiefung des Wissens
- Anwendung des Wissens
- Interdisziplinäre Zusammensetzung
- Integration des Themas in den Gesamtzusammenhang erfolgreicher Unternehmensführung
- Active Learning
- Aktives Engagement in kleinen Gruppen

St. Gallen Führungs-Certificate

Zwei Seminare plus Certificate

Zuerst zwei St. Galler Führungsseminare, Dauer 4 + 4 Tage. Danach das Zertifizierungs-Programm' Führungsverhalten'.2 Tage.

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter

www.sgbs.ch/mc40

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 9'900.–*, 4 + 4 + 2 Tage
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/mc40**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Führungskräfte, Ergebnis- oder Projektverantwortliche aus allen Bereichen, die eine komplette praxisbezogene Gesamtsicht moderner Führung wünschen und erprobte Führungsinstrumente, Methoden und Verhaltensweisen trainieren wollen.

Abschluss

Teilnehmende, die sich am Seminar und im Zertifizierungs-Programm (Teil 3) aktiv beteiligen und einbringen, erwerben das ‚St. Gallen Führungs-Certificate' der St. Gallen Business School.

Sie erhalten damit auch Zugang zu diversen Upgrades im Rahmen der St. Galler Weiterbildungs-Pyramide unter www.sgbs.ch/pyramide.

Zulassung

Min. 2 Jahre Berufserfahrung als Führungskraft, Teamleiter:in, oder Spezialist:in in wichtigen Bereichen des Unternehmens resp. der Organisation.

Konzeption

Das Programm ermöglicht es, eigene Stärken im Führungsprozess zu erkennen und die Fähigkeit eines motivierenden Führungsverhaltens auszubauen.

Es hilft, Mitarbeiter für gemeinsame Ziele zu begeistern, ein Klima der Freude und des Vertrauens zu schaffen, Leistung und Erfolg gemeinsam zu bejahen und auch in schwierigen Situationen als Team zu bestehen. Um dies zu erreichen, braucht es Emotionalität, Stärken im Umgang mit Menschen, Respekt und Einfühlungsvermögen, gruppendynamische Fähigkeiten. Es braucht Sozialkompetenz. Überdurchschnittliche Motivation soll zu überdurchschnittlichen Leistungen führen.

Die detaillierte Beschreibung dieser zwei Seminare finden Sie unter **www.sgbs.ch/52** und **www.sgbs.ch/72**

Abschluss

St. Gallen Führungs-Certificate der St. Gallen Business School

Module

Teile 1 und 2:

- Führung und Führungsverhalten
- Kommunikation und Verhandeln

Vergleicht man die Führungsstile erfolgreicher Persönlichkeiten, so stellt man fest dass diese, trotz einiger Ähnlichkeit in den typischen Verhaltensmustern, sehr stark individuell geprägt sind. Den richtigen Führungsstil für sich selber weiter zu entwickeln bedeutet Arbeit. Die eigene Führungssituation muss regelmässig überprüft werden: Erkennen der eigenen Stärken im Führungsverhalten, gezieltes Einsetzen der Stärken in Führungssituationen und Optimierung der persönlichen Sozialkompetenz.

Teil 3: Zertifizierungsprogramm

Teil 3 ist ein Anwendungsseminar in St. Gallen, das nach den Erkenntnissen des New Learning aufgebaut ist:

- Vertiefung des Wissens
- Anwendung des Wissens
- Interdisziplinäre Zusammensetzung
- Integration des Themas in den Gesamtzusammenhang erfolgreicher Unternehmensführung
- Active Learning
- Aktives Engagement in kleinen Gruppen

St. Gallen Leadership Certificate

Seminar plus Certificate

Advanced Leadership: 3 Seminartage als Teil 1. Danach das Zertifizierungs-Programm in unserem Studienzentrum in St. Gallen. 2 Tage.

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/mc30

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 7'900.–*, 4 + 2 Tage
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/mc30**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Teilnehmende sind Führungskräfte mit dem Ziel,

- In Zukunft noch mehr zu führen
- Ihren Führungsstil je nach Situation noch besser zu variieren
- Das eigene Führungsverhalten in ganz speziellen Situationen zu optimieren

Abschluss

Teilnehmende, die sich am Seminar und im Zertifizierungs-Programm (Teil 2) aktiv beteiligen und einbringen, erwerben das ‚St. Gallen Leadership Certificate' der St. Gallen Business School.

Sie erhalten damit auch Zugang zu diversen Upgrades im Rahmen der St. Galler Weiterbildungs-Pyramide unter www.sgbs.ch/pyramide.

Zulassung

Min. 5 Jahre Berufserfahrung und mindestens 3 Jahre Führungserfahrung einer Abteilung, eines Bereichs oder eines engagierten Teams.

Konzeption

Dieses Programm eignet sich für Führungskräfte mit Erfahrung und Erfolgsausweis. Die Teilnehmenden wollen die Art, wie sie selbst führen, anhand der Erkenntnisse der modernen Führungslehre überprüfen. Sie sind mit ihrer eigenen Führungsleistung zwar zufrieden. Aber vielleicht gibt es ja noch Bereiche für Verbesserungen. Diese könnten vor allem dort gefunden werden, wo meist Potenziale schlummern, nämlich bei der Frage: Wie muss ich führen, um die Fähigkeiten und Möglichkeiten meiner Mitarbeiter noch besser zur Geltung zu bringen?

Die detaillierte Beschreibung dieses Seminars finden Sie unter
www.sgbs.ch/52

Abschluss

St. Gallen Leadership Certificate der St. Gallen Business School

Module

Teil 1: Advanced Leadership Seminar

In besonderen Situationen zeigt sich die Führungsqualität: Unter Druck. Bei Überlastung. In emotional belastenden Situationen. Bei Erfolgszwang. In persönlichen Konflikten. Im systembedingten Dilemma. Hier zeigen sich Souveränität, Reife und Führungsqualität. Selbst sehr erfahrene Führungskräfte sollten immer wieder von neuem ihr Führungsverhalten entwickeln. Das Programm gibt dazu willkommene Gelegenheit.

Teil 2: Zertifizierungsprogramm

Teil 2 ist ein Anwendungsseminar in St. Gallen, das nach den Erkenntnissen des New Learning aufgebaut ist:

- Vertiefung des Wissens
- Anwendung des Wissens
- Interdisziplinäre Zusammensetzung
- Integration des Themas in den Gesamtzusammenhang erfolgreicher Unternehmensführung
- Active Learning
- Aktives Engagement in kleinen Gruppen

St. Gallen Finanz Certificate

Seminar plus Certificate

Finanzielle Führung & Controlling für Führungskräfte: 3 Seminartage als 1. Teil. Danach Teil 2, das Zertifizierungs-Programm in unserem Studienzentrum in St. Gallen. 2 Tage.

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen. Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter

www.sgbs.ch/mc90

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 7'500.–*, 4 + 2 Tage
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/mc90**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Führungskräfte mit Funktionen ausserhalb der Finanzabteilung. Executives aus allen Bereichen, die ihr Wissen über finanzielle Führung auffrischen wollen. Führungs- und Fachkräfte, die bereits heute oder in absehbarer Zukunft Ergebnis-, Kosten- oder Umsatzverantwortung tragen.

Abschluss

Teilnehmende, die sich am Seminar und im Zertifizierungs-Programm (Teil 2) aktiv beteiligen und einbringen, erwerben das ‚St. Gallen Finanz Certificate' der St. Gallen Business School.

Sie erhalten damit auch Zugang zu diversen Upgrades im Rahmen der St. Galler Weiterbildungs-Pyramide unter www.sgbs.ch/pyramide.

Zulassung

Min. 3 Jahre Berufserfahrung als Führungskraft oder Spezialist:in in wichtigen Bereichen des Unternehmens resp. der Organisation.

Konzeption

Führungskräfte sollten finanzielle Ziele durch geeignete Programme erreichen können. Jede Führungskraft muss einen Beitrag zum finanziellen Wohlergehen des Unternehmens leisten. Die Steuerung der finanziellen Aspekte ist somit eine wichtige Führungsaufgabe auch für jene, die nicht im Finanz- oder Controlling-Bereich tätig sind. Dieses Programm befähigt Sie, eigene Programme zum Aufbau, zur Sicherung und zur Weiterentwicklung starker Gewinnpositionen zu lancieren. Es gibt Ihnen den so wichtigen Gesamtüberblick über die Gewinn- und Werttreiber im Unternehmen. Es zeigt, wie Kunden- und Marktlogik mit den eigenen Möglichkeiten zu verknüpfen sind, um einen hohen Kundennutzen und zugleich eine hohe Profitabilität sicherzustellen.

Die detaillierte Beschreibung dieses Seminars finden Sie unter
www.sgbs.ch/53

Abschluss

St. Gallen Finanz Certificate der St. Gallen Business School

Module

Teil 1: Seminar Finanzielle Steuerung

Sind Sie für finanzielle Ziele und Resultate verantwortlich? Müssen Sie Kosten, Deckungsbeiträge, EBIT, Cash Flow, Rendite oder Unternehmenswert steuern? Dann benötigen Sie ein Instrumentarium zur finanziellen Führung. Die Teilnehmenden verstehen die Gesamtzusammenhänge des Finanzmanagements und Controllings und lernen, finanzielle Ziele zu erreichen und konkrete Massnahmen zur Verbesserung der Ertragskraft eines Geschäftes zu planen und realisieren. Sie werden sensibilisiert auf frühe Signale zu Abweichungen bei der Zielerreichung. Sie erkennen, welche Massnahmen eingeleitet werden müssen, um finanzielle Resultate doch noch erreichen zu können.

Teil 2: Zertifizierungsprogramm

Teil 2 ist ein Anwendungsseminar in St. Gallen, das nach den Erkenntnissen des New Learning aufgebaut ist:

- Vertiefung des Wissens
- Anwendung des Wissens
- Interdisziplinäre Zusammensetzung
- Integration des Themas in den Gesamtzusammenhang erfolgreicher Unternehmensführung
- Active Learning
- Aktives Engagement in kleinen Gruppen

St. Gallen Business Development Certificate

Seminar plus Certificate

Business Development: Neue Geschäftsmodelle, neues Geschäft:
3 Seminartage als Teil 1.
Zertifizierungs-Programm als Teil 2 in St. Gallen. 2 Tage.

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/mc70

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 7'500.–*, 3 + 2 Tage
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/mc70**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Executives, Führungskräfte und Spezialisten, die sich mit Strategien für eine erfolgreiche Zukunft beschäftigen. Business Developer, die nach innovativen Tools und Impulsen zur Entwicklung von Geschäftsmodellen und der Etablierung von Start-Ups innerhalb des eigenen Unternehmen suchen. Verantwortliche zentraler Funktionen.

Abschluss

Teilnehmende, die sich am Seminar und im Zertifizierungs-Programm (Teil 2) aktiv beteiligen und einbringen, erwerben das ‚St. Gallen Business Development Certificate' der St. Gallen Business School.

Sie erhalten damit auch Zugang zu diversen Upgrades im Rahmen der St. Galler Weiterbildungs-Pyramide unter www.sgbs.ch/pyramide.

Zulassung

Min. 4 Jahre Berufserfahrung als Führungskraft, oder Spezialist:in in wichtigen Bereichen des Unternehmens resp. der Organisation.

Konzeption

Mit Business Development den Erfolg sichern: Mehr Wachstum. Mehr Profitabilität. Mehr Motivation. Mehr Unternehmenswert. Die Teilnehmenden lernen, wie das Rapid Prototyping neuer Geschäftsansätze und deren kritische Evaluation funktioniert. Es zeigt auch, welche Formen von Führung, Organisation und Kultur erforderlich sind, um nachhaltig erfolgreich innovativ zu sein.

- Die Innovationsstrategie für eine erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens und seiner Geschäfte.
- Innovationsmanagement zum Aufbau des Geschäfts von morgen.
- Neue Märkte schaffen, neue Umsatz-, Wachstums- und Gewinnpotenziale erschliessen.

Die detaillierte Beschreibung dieses Seminars finden Sie unter
www.sgbs.ch/57

Abschluss

St. Gallen Business Development Certificate der St. Gallen Business School

Module

Teil 1: Business Development

Wer nicht innovativ ist, wird eher früher als später vom Wettbewerb überholt, stagniert und leidet unter sinkenden Margen. Wer dagegen innovativ ist, dabei aber auf falsche Innovationen setzt, kann noch viel schneller die Lebensfähigkeit verlieren. Die Gratwanderung zwischen richtiger und falscher Innovation muss bewusst begangen werden. Es lohnt sich daher, das gesammelte Wissen über erfolgreiches Innovations- und Business Development in die eigenen Überlegungen zu integrieren. Seminar, 3 Tage.

Teil 2: Zertifizierungsprogramm

Teil 2 ist ein Anwendungsseminar und-Zertifizierungsmodul, das nach den Erkenntnissen des New Learning aufgebaut ist:

- Vertiefung des Wissens
- Anwendung des Wissens
- Interdisziplinäre Zusammensetzung
- Integration des Themas in den Gesamtzusammenhang erfolgreicher Unternehmensführung
- Aktives Engagement in kleinen Gruppen

St. Gallen Startup Certificate

Seminar plus Certificate

Erfolgreiches Startup-Management: 4 Seminartage als Teil 1. Danach das Zertifizierungs-Programm in unserem Studienzentrum in St. Gallen. 2 Tage.

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter

www.sgbs.ch/mc73

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 7'500.–*, 4 + 2 Tage
* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/mc73**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Die Zusammensetzung der Teilnehmenden ergibt sich aus dem Thema: Wunsch, Wissen, Ideen und Impulse über die Erfolgsprinzipien des Startup-Managements zu erlernen. Für alle, die sich für den Erfolg von Innovationen, neuen Geschäftsideen und Aufbaugeschäften engagieren.

Abschluss

Teilnehmende, die sich am Seminar und im Zertifizierungs-Programm (Teil 2) aktiv beteiligen und einbringen, erwerben das ‚St. Gallen Startup Certificate' der St. Gallen Business School.

Sie erhalten damit auch Zugang zu diversen Upgrades im Rahmen der St. Galler Weiterbildungs-Pyramide unter www.sgbs.ch/pyramide.

Zulassung

Min. 2 Jahre Praxiserfahrung und Mitwirkung in einem der Bereiche Innovation, neue Geschäftsmodelle, Startup-Management, Zukunftsprojekte.

Konzeption

Der Erfolg von morgen beginnt mit den Innovations-Anstrengungen von heute. Das Innovations- und Startup-Management arbeitet an den Lösungen und Marktpositionen für die Zukunft. Neue Geschäftsmodelle sollen neue Märkte begründen und neue Ertragspotenziale erschliessen.

In diesem Programm durchlaufen Sie den Prozess von der ersten Geschäftsidee bis hin zum entscheidungsreifen Aufbau- und Markteinführungskonzept. Sie lernen, wie aus einer Idee ein neues Produkt oder eine Serviceleistung wird, die entweder das bestehende Kerngeschäft unterstützen oder komplett neue Geschäftsfelder begründen.

Die detaillierte Beschreibung dieses Seminars finden Sie unter
www.sgbs.ch/00

Abschluss

St. Gallen Startup Certificate der St. Gallen Business School

Module

Teil 1: Startup-Management-Seminar

Digitale und technologische Veränderungen schaffen die Basis für Geschäfte, die es bisher so nicht gab: Neue Märkte entstehen. Kundenbedürfnisse können auf eine ganz andere Art befriedigt werden. Dies alles mit schlanken Strukturen, effizienten Prozessen, schlauen Algorithmen, wirkungsvollen Daten und oft – im Vergleich zum bisherigen Geschäft – unglaublichen Gewinnmargen. Warum sollte eine erfolgreiche Unternehmung dieses Feld neuen Wettbewerbern und Jungunternehmern überlassen? Warum darauf warten, bis das eigene Geschäft durch disruptive Geschäftsmodelle von neuen Anbietern verdrängt wird? Wie vorgehen?

Teil 2: Zertifizierungsprogramm

Teil 2 ist ein Anwendungsseminar in St. Gallen, das nach den Erkenntnissen des New Learning aufgebaut ist:

- Vertiefung des Wissens
- Anwendung des Wissens
- Interdisziplinäre Zusammensetzung
- Integration des Themas in den Gesamtzusammenhang erfolgreicher Unternehmensführung
- Active Learning
- Aktives Engagement in kleinen Gruppen

St. Gallen Digital Certificate

Seminar plus Certificate

Digitalisierung von Strategie und Marktbearbeitung: 3 Seminartage als Teil 1.
Danach das Zertifizierungs-Programm in unserem Studienzentrum in St. Gallen. 2 Tage.

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/mc72

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 7'500.–*, 3 + 2 Tage
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/mc72**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Führungskräfte, High Potentails und Spezialist:innen, welche die digitalen Chancen nutzen wollen, um mit neuen, digitalen Angeboten mehr Kundennutzen zu günstigeren Kosten bieten zu können und damit neue Märkte und neues Geschäft mit mehr Gewinnmarge zu erreichen.

Abschluss

Teilnehmende, die sich am Seminar und im Zertifizierungs-Programm (Teil 2) aktiv beteiligen und einbringen, erwerben das ‚St. Gallen Digital Certificate' der St. Gallen Business School.

Sie erhalten damit auch Zugang zu diversen Upgrades im Rahmen der St. Galler Weiterbildungs-Pyramide unter www.sgbs.ch/pyramide.

Zulassung

Min. 3 Jahre berufliche Praxis, mit heutiger oder absehbarer Verantwortung für Digitalisierung oder ein Digitalisierungs-Projekt im Unternehmen

Konzeption

Internet und neue Medien schaffen neue Herausforderungen: Enorme Chancen und existenzbedrohende Gefahren zugleich. Dieses Seminar zeigt, wie die Konsequenzen technologischer Veränderungen für die eigenen Markt- und Gewinnpositionen geprüft werden (Teil 1).

Wirklich erfolgreiche Unternehmen sind Meister in Sachen «Marktbearbeitung». Internet und neue Medien bieten dazu komplett neue Möglichkeiten. Wer in der Online-Marktbearbeitung seine Kernkompetenz hat, besitzt einen zentralen Schlüssel zum Erfolg. Wir zeigen, was es braucht und wie Unternehmen vorgehen, um die neue Marktbearbeitung als Stärke einsetzen zu können (Teil 2).

Die detaillierte Beschreibung dieses Seminars finden Sie unter
www.sgbs.ch/03

Abschluss

St. Gallen Digital Certificate der St. Gallen Business School

Module

Teil 1: Digitalisierungs-Seminar

Digitalisierung und künstliche Intelligenz sind allgegenwärtig. Es gibt keine Branche, die davon nicht betroffen wäre. Die optimale Nutzung neuer Technologien wird zur obersten und zentralen Management-Aufgabe. Es braucht Veränderungen im Sortiment, den Serviceleistungen, in Marketing, Vertrieb und Sales. Es braucht neue Wertschöpfungsketten, andere Prozesse, Strukturen und Führungsprinzipien. Kurz: Das ganze Unternehmen ist betroffen und muss vielfach umgebaut und transformiert werden. Vor diesem Hintergrund benötigen Führungskräfte Digital Business-Know-how.

Teil 2: Zertifizierungsprogramm

Teil 2 ist ein Anwendungsseminar in St. Gallen, das nach den Erkenntnissen des New Learning aufgebaut ist:

- Vertiefung des Wissens
- Anwendung des Wissens
- Interdisziplinäre Zusammensetzung
- Integration des Themas in den Gesamtzusammenhang erfolgreicher Unternehmensführung
- Active Learning
- Aktives Engagement in kleinen Gruppen

St. Gallen BWL Certificate

Seminar plus Certificate

Finanz- und Rechnungswesen:
4 Seminartage als Teil 1. Danach das Zertifizierungs-Programm in unserem Studienzentrum in St. Gallen. 4 Tage.

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/mc21

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 8'900.–*, 4 + 4 Tage
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/mc21**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Die Teilnehmenden sind Führungs- und Führungsnachwuchskräfte aus allen Bereichen, die ein systematisches, auf das Wesentliche konzentriertes Wissen zu BWL und Unternehmensführung suchen.

Abschluss

Teilnehmende, die sich am Seminar und im Zertifizierungs-Programm (Teil 2) aktiv beteiligen und einbringen, erwerben das ‚St. Gallen BWL Certificate' der St. Gallen Business School.

Sie erhalten damit auch Zugang zu diversen Upgrades im Rahmen der St. Galler Weiterbildungs-Pyramide unter www.sgbs.ch/pyramide.

Zulassung

Min. 3 Jahre Berufserfahrung als Führungskraft, Teamleiter:in, oder Spezialist:in in wichtigen Bereichen des Unternehmens resp. der Organisation.

Konzeption

Zur Führung braucht es Kennzahlen des Finanz- und Rechnungswesens. Diese muss man kennen. Man muss sie aber vor allem auch richtig anwenden können. Dies lernen die Teilnehmenden im ersten Teil des Programms. Sie erlenen das, was sie brauchen, um planen und budgetieren zu können, um ein Cost-Center führen zu können, um Investitionen begründen oder einen rudimentären Business Plan erstellen zu können. Um einen eigenen Beitrag an den Erfolg des Unternehmens leisten zu können, muss man das Unternehmen als Ganzes verstehen. Wer sind die Kunden und welchen Nutzen stiftet das Unternehmen? Wie entstehen Marktleistungen? Wie organisiert das Unternehmen seine Prozesse? Wie entsteht Wertschöpfung, welche Strukturen und Kosten braucht es dafür? Welche Fähigkeiten sind entscheidend? Wie entsteht Vertrauen, wie Motivation, wie Leistung?

Die detaillierte Beschreibung dieses Seminars finden Sie unter
www.sgbs.ch/53

Abschluss

St. Gallen BWL Certificate der St. Gallen Business School

Module

Teil 1: Finanz- und Rechnungswesen

Das 4-tägige Seminar gibt in systematischer Form und praxisnah einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Themen, Methoden und Instrumente der finanziellen Führung. Dazu gehören u.a. Kennzahlen und Steuerungsgrössen, Bilanz- und Erfolgsanalyse, Finanzierung, Budgetierung, Investitionsrechnungen und Controlling. Die Teilnehmenden dieses Programms verstehen die Gesamtzusammenhänge des Finanzmanagements und Controllings und lernen, finanzielle Ziele zu erreichen und konkrete Massnahmen zur Verbesserung der Ertragskraft eines Geschäftes zu planen und realisieren.

Teil 2: Zertifizierungsprogramm mit-General Management Training

Teil 2 ist ein Anwendungsseminar in St. Gallen, das nach den Erkenntnissen des New Learning aufgebaut ist:

- Vertiefung des Wissens
- Anwendung des Wissens
- Interdisziplinäre Zusammensetzung
- Integration des Themas in den Gesamtzusammenhang erfolgreicher Unternehmensführung
- Active Learning
- Anhand des Themas ‚Startup-Managements wird eine ganzheitliche Betrachtung der BWL-Thematik möglich. 4 Tage.

St. Gallen Operational Excellence Certificate

Seminar plus Certificate

Die neue Hochleistungsorganisation: 4 Seminartage als Teil 1. Danach das Zertifizierungs-Programm. 2 Tage.

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen. Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter

www.sgbs.ch/mc22

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 7'500.–*, 4 + 2 Tage
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/mc22**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Dieses Programm richtet sich an die Entscheidungsträger aus renommierten Unternehmen, die Strukturen, Prozesse und allenfalls auch die Kultur des Unternehmens verändern wollen, um sich damit den grossen Herausforderungen der Zukunft anzupassen.

Abschluss

Teilnehmende, die sich am Seminar und im Zertifizierungs-Programm (Teil 2) aktiv beteiligen und einbringen, erwerben das ‚St. Gallen Operational Excellence Certificate' der St. Gallen Business School.

Sie erhalten damit auch Zugang zu diversen Upgrades im Rahmen der St. Galler Weiterbildungs-Pyramide unter www.sgbs.ch/pyramide.

Zulassung

Min. 3 Jahre Berufserfahrung als Führungskraft, Teamleiter:in, oder Spezialist:in in wichtigen Bereichen des Unternehmens resp. der Organisation.

Konzeption

Die moderne Organisation muss eine Vielzahl an strategisch gewollten Veränderungen unterstützen: Neue Wertschöpfungskette, neues Wachstum, Digitalisierung der Prozesse und Geschäftsmodelle, neue Kundensegmente, neue Vertriebskanäle. Solche Veränderungen können nur selten mit dem bestehenden Organisations-Modell umgesetzt werden. Die Organisation droht zum grössten Umsetzungs-Hindernis zu werden. Welches ‚Operating Model' ist für die Entwicklung des Unternehmens das richtige? Welche Organisationsform unterstützt die Umsetzung der Strategie und die Zielerreichung? Welches Organisationsmodell passt zur Art und Weise, wie das Unternehmen in Zukunft die Wertschöpfung erbringen will?

Die detaillierte Beschreibung dieses Seminars finden Sie unter **www.sgbs.ch/32**

Abschluss

St. Gallen Operational Excellence Certificate der St. Gallen Business School

Module

Teil 1: Seminar Hochleistungs-Organisation

Ein gutes Operating Modell macht aus der gewollten Strategie die erfolgreiche Realität. Es beschreibt die Struktur, die Prozesse, die KPI's, die Verantwortlichkeiten und die Art und Weise, wie die Aufgaben im Unternehmen optimal gelöst werden. Das gewollte Resultat ist dann die Umsetzung der Strategie, die Bewältigung von Wandel, die Fitness in der Transformation. Die Teilnehmenden lernen, sich mit der bestmöglichen Organisationsstruktur einen Wettbewerbsvorteil in Sachen Dynamik, Kundenorientierung, Selbstorganisation, Wachstums und Profitabilitäts-Fokussierung aufzubauen.

Teil 2: Zertifizierungsprogramm

Teil 2 ist ein Anwendungsseminar in St. Gallen zum Thema Teammanagement: Operationale Exzellenz dank richtiger Teamführung

- Vertiefung des Wissens
- Anwendung des Wissens
- Interdisziplinäre Zusammensetzung
- Integration des Themas in den Gesamtzusammenhang erfolgreicher Unternehmensführung
- Aktives Engagement in kleinen Gruppen

St. Galler Management Schools – berufsbegleitend

Die Vorbereitung auf Management Positionen

Management ist ein Beruf mit hoher Verantwortung. Er sollte erlernt werden. Die St. Galler Management Schools bereiten auf anspruchsvolle Management-Positionen vor.

Führungskräfte haben eine enorme Verantwortung: Für die Ihnen anvertrauten Mitarbeitenden; für Werte, Mission, Vision. Für Kundennutzen und den Beitrag an das gesellschaftliche Wohlergehen. Und selbstverständlich auch für das berechtigte Interesse der Kapitalgeber und Aktionäre. Der Beruf der Managerin und des Managers ist anspruchsvoll. Der Beruf muss gelernt sein.

Gerne beraten wir Sie individuell, unsere Studiendirektion kontaktieren Sie bitte unter Telefon +41 71 225 40 80 oder per E-Mail.

experts@sgbs.ch

Zu dieser Seite im Internet

www.sgbs.ch/karriere

St. Galler CEO-School
St. Galler GL/Vorstands-School
St. Galler Geschäftsführer:in-School
St. Galler General Manager:in-School
St. Galler Bereichsleiter:in-School
St. Galler Projektmanager:in-School
St. Galler Abteilungsleiter:in-School
St. Galler Teamleiter:in-School
St. Galler Assistenz-School
St. Galler Produktmanager:in-School

St. Gallen Management Schools

Berufsbegleitendes Praxisstudium in St. Gallen: Den Beruf «Management» professionell erlernen.

Wo lernt man Management?

In modernen Gesellschaften gibt es viele Menschen, die Management-Aufgaben wahrnehmen: Als CEO, Vorstand, Geschäftsführerin, Marketing-Leiter, Finanzchefin, Bereichsleiter, Abteilungsleiterin, Projektleiterund viele mehr. Sie alle führen Menschen, erbringen Kundennutzen, verantworten Investitionen, Kapitaleinsatz, Wert. Gutes Management schafft Wohlstand, schlechtes Management schafft Leid und individuelle sowie gesellschaftliche Not.

Wer also den Beruf «Manager» oder Führungskraft ausübt – so würde man meinen – hat wie für die meisten anderen Berufe auch eine «Berufsausbildung» gemacht. Wer eine so wichtige Position bekleidet, muss diesen Beruf doch erlernt haben?

Der Schein trügt, denn: An den meisten Universitäten und Fachhochschulen lernt man zwar Methoden, Theorien, Instrumente, Wissen und viele Teile dessen, was Management ausmacht. Man erwirbt einen MBA, einen Executive MBA, einen Master. Man dokumentiert, dass man etwas kann. Aber ist dies bereits die Lizenz für den Beruf Management?

Meine Antwort heisst: «Nein». Ein MBA belegt, dass man ein akademisches Studium durchlaufen und Fähigkeiten erworben hat. Einige davon wird man brauchen, andere nicht. Der akademische Abschluss ist zwar eine gute Basis. Dennoch wird Vieles von dem, was man für den Beruf Management bräuchte, nicht oder zu wenig praxisnah und spezifisch geschult und damit auch nicht gelernt.

Nun könnte man argumentieren, dass es die Erfahrung ist, die im Laufe der Zeit dieses Wissen bringt, das man braucht, um schrittweise eine gute Managerin oder ein guter Manager zu werden. Das ist sicherlich so. Nur: Wie lange dauert es, bis man gelernt hat, was man braucht? Wie viele Fehler und Fehlentscheidungen trifft man auf dem Weg dorthin? Wie viel Wert wird vernichtet, wie viele Arbeitsplätze werden abgebaut, wie viele Kunden enttäuscht? Warum denn nicht von den Besten profitieren und den Beruf des Managers oder der Managerin richtig erlernen?

Management als Beruf wird bisher (noch) nicht ausreichend professionell geschult. Man überlässt es der Zeit, dem Zufall, dem Herumprobieren, ob

etwas funktioniert oder nicht: Eine sehr unbefriedigende Situation angesichts der Bedeutung des Berufs.

Wir bei der **St. Gallen Business School** stehen seit Jahrzehnten in engem Kontakt mit einer Vielzahl an Menschen und Organisationen. Wir untersuchen, was es braucht, um diesen Beruf Werte-basiert und nachhaltig erfolgreich auszuüben. Wir sehen die Notwendigkeit, Management als Beruf zu verstehen und diesen Beruf bestmöglich, mit klarem Fokus auf Praxis und Anwendung, zu erlernen.

Das Format dazu heisst: St. Galler Management Schools. Damit beantworten wir die oben gestellte Frage «Wo lernt man Management» mit einem einzigartigen Angebot: Einer Mischung aus den besten Management Seminaren, vertiefenden Workshops, begleitendem Coaching. Mit einem klaren Fokus auf den Beruf, den sie bereits einnehmen oder einnehmen möchten. Mit einer Aus- und Weiterbildung, die wirklich nützt.

Günther Pipp
Dr. oec. HSG

Präsident des VR
St. Gallen Business School

Management selbst entwickeln statt extern rekrutieren

St. Galler Führungskräfte-Entwicklung

Selbst heranbilden oder extern beschaffen?

Das Management der Zukunft entscheidet über den nachhaltigen Erfolg des Unternehmens. Soll es extern rekrutiert werden, etwa durch einen Headhunter oder eine Personalberatung? Oder wäre es nicht sinnvoll, frei werdende Management-Positionen intern zu besetzen?

Gezielt entwickeln

In vielen Fällen ist die interne Führungskräfteentwicklung die richtige Lösung. Dann sind wir als St. Gallen Business School eine ideale Wegbereiterin: Wir unterstützen Sie dabei, das Management der Zukunft selbst aufzubauen. In einem Prozess, der 1, 2 oder auch 3 Jahre dauern kann.

Begleitung ins obere & oberste Management

Gerne stehen wir Ihnen für eine unverbindliche Besprechung zur Verfügung.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon: +41 71 225 40 80
E-Mail: seminare@sgbs.ch
Internet: www.sgbs.ch

Berufsbegleitende Vorbereitung auf Führungspositionen
Die St. Gallen Management Schools

School	Qualifizierung für	Dauer/ Monate	Präsenz oder teilw. Online	Seite
Management Schools für Kontrollorgane w/m				
Gesellschafter- & Aktionärs-School	Aktive Rolle als Eignerin oder Eigner	12 – 36	25 plus	52
AR- und VR-School Mandat	als AR oder VR	12 – 36	30 Tage	53
Vorbereitung auf Positionen der 1. und 2. Führungsebene w/m				
CEO-School	eine Position als CEO	12 – 36	26 Tage	55
GL/Vorstands-School	Vorständ:in oder Mitglied der Geschäftsleitung	12 – 36	27 Tage	56
Geschäftsführer-School	eine Funktion als Geschäftsführer:in	12 – 36	27 Tage	57
Top Executive Schooll	Für den Aufstieg in hohe Führungspositionen	12 – 36	26 Tage	58
Vorbereitung auf Positionen im Mittleren Management w/m				
General Manager-School	eine General Management-Funktion	12 – 36	24 Tage	60
Bereichsleiter-School	heutige oder zukünftige Bereichsleiter:innen	12 – 36	20 Tage	61
Projektmanager-School	Projektmanager:in eines wichtigen Projekts	12 – 36	19 Tage	62
Abteilungsleiter-School	eine Abteilung zu führen	12 – 36	16 Tage	63
Für Spezialisten und nachrückendes Management w/m				
Teamleiter-School	als Teamleiter:in erfolgreich sein	9 – 24	14 Tage	64
Assistenz-School	Assistent:in der Geschäftsleitung	9 – 24	13 Tage	65
Produktmanager-School	eine Funktion im Produktmanagement	9 – 24	19 Tage	66

Führungskräfte-Coaching

Die einzelnen St. Galler Schools können mit einem zusätzlichen Führungskräfte-Coaching verknüpft werden. Die Beschreibung dieser professionellen Begleitung auf dem Weg zur zukünftigen Führungsposition finden Sie unter **www.sgbs.ch/fkc**

St. Galler Gesellschafter- & Aktionärs-School (w/m)

Die Interessen der Eignerinnen und Eigner in die Unternehmensführung einbringen.

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/sch15

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 34'900.–*, 25 Seminartage plus individuelles Eigner-Coaching
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/sch15**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zulassung, Zielgruppe

Zugelassen sind Gesellschafterinnen, Gesellschafter, Aktionärinnen und Aktionäre von Unternehmen, die ihre Rolle als Eignerinnen und Eigner aktiv wahrnehmen wollen, ohne selbst in das Management des Unternehmens involviert zu sein.

Ablauf

Schritt 1: Sie informieren uns über Ihr Interesse, diese St. Galler Management Schule zu absolvieren. studium@sgbs.ch oder Tel. +41 71 225 40 80

Schritt 2: In einem Telefongespräch klären wir mit Ihnen ab, ob die Zulassungsvoraussetzungen gegeben sind.

Schritt 3: Das Praxisstudium beginnt dann an dem von Ihnen gewählten Termin, mit einem 3-Tages-Seminar bei uns in St. Gallen. Thema: Der ganzheitliche St. Galler Management Ansatz. Dazu das Thema Normatives Management: Die Leitplanken von oben.

Seminar-Module: Sie besuchen dann die vorgesehenen Seminarmodule, siehe «Themen». Jedes Modul wird 3 bis 4 mal pro Jahr veranstaltet, in CH oder D.

Individuelles Eigner-Coaching:
Individuelles Eigner-Coaching in unserem Executive Center in Küsnacht am Zürichsee (1 Tag) und in 2 virtuellen Meetings. Die Termine für die Coachings werden gesondert gebucht und individuell vereinbart.

Anwendung und Vertiefung
Der Studienabschluss erfolgt im Rahmen eines 2-tägigen Anwendungsseminars in St. Gallen. Keine Prüfungen, sondern aktives Einbringen des Wissens und Ihrer Erfahrung.

Konzeption

Dieses Programm eignet sich für Gesellschafterinnen und Gesellschafter sowie für bedeutende Aktionärinnen und Aktionäre von Unternehmen, die

- sich selbst nicht oder nur limitiert in das Tagesgeschäft einbringen wollen,
- die sicherstellen wollen, dass das Management das Unternehmen in die richtige Richtung steuert,
- dass Werte und oberste Leitplanken, die aus Sicht der Eignerinnen und Eigner wichtig sind, eingehalten werden,
- dass die vom Management an den Aufsichtsrat vorgeschlagenen Strategien auch aus Sicht eines Risikomanagements ihren Interessen entsprechen.

Somit hilft dieses Programm, die Interessen der Eignerinnen und Eigner zu wahren, gleichzeitig Verständnis für die Entscheidungen und Anträge des Managements zu bewirken. Es hilft zudem dem Management, im Sinne einer guten Corporate Governance, zu erkennen, was aus Sicht der Eignerinnen und Eigner gewünscht wird und was nicht.

Themen der Seminare*

Total 25 Seminartage plus Eigner-Coaching, verteilt auf 10 Durchführungen, bestehend aus:

- **Ganzheitliches Management**
  Details siehe: www.sgbs.ch/84
- **Business Development: Die Zukunft sichern.**
  Details siehe: www.sgbs.ch/57
- **Strategisches Management**
  Details siehe: www.sgbs.ch/31
- **Digitalisierung**
  Details siehe: www.sgbs.ch/03
- **Executive Leadership**
  Details siehe: www.sgbs.ch/74
- **Controlling**
  Details siehe: www.sgbs.ch/56
- **Change Management**
  Details siehe: www.sgbs.ch/73
- **Studienabschluss: Anwendungsseminar. 2 Tage.**
- **Individuelles Eigner-Coaching**
  1 Tag Präsenz, 2 virtuelle Meetings

* Diese Seminarauswahl kann vor der Start-Veranstaltung situativ verändert werden. Auf Wunsch können Seminare auch online statt in Präsenz gebucht werden.

Zertifikats-Abschluss
Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Absolventinnen und Absolventen das Zertifikat der St. Gallen Business School. Sie belegen damit, dass Sie sich ein vertieftes Verständnis über das Unternehmen und ihre Rolle als Eignerin oder Eigner, auch im Zusammenwirken mit dem Management, erworben haben.

St. Galler Aufsichts- & Verwaltungsrats-School

Die St. Galler School für Aufsichtsräte und Verwaltungsräte

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/sch12

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 39'000.–*, 28 Seminartage plus AR- resp. VR-Coaching

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/sch12**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zulassung

Persönlichkeiten die zur Zielgruppe gehören und sich intensiv in den Management-Aspekten dieser Kontrollfunktionen weiterbilden wollen. Die Gruppenbildung und der Studienplan werden auf Basis der bisherigen Vorkenntnisse angepasst.

Zielgruppe (w/m)

Verantwortliche aus Kontrollorganen von Unternehmen und Organisationen: Aufsichtsräte, Verwaltungsräte oder Bevollmächtigte. Zudem Persönlichkeiten aus allen Bereichen, die solche Funktionen wahrnehmen wollen. Geeignet auch für Gesellschafter und Grossaktionäre.

Konzeption

Dies ist ein St. Galler Programm für Persönlichkeiten, die nicht selbst als CEO, Vorstand oder Mitglied der Geschäftsleitung Teil des Managements sind, sondern als Kontrollorgan die Geschicke des Unternehmens überwachen sollen. Sie lernen, die Kontrollaufgabe aus einer ganzheitlichen, umfassenden Management Perspektive auszuüben. Sie lernen, die Konzepte und Strategien des Managements zu hinterfragen und Chancen und Risiken zu bewerten.

Leistungsbestandteile

Seminarmodule
In einem Zeitraum von 12 - 24 Monaten besuchen Sie 8 Seminare, total 28 Tage in Präsenz bei der St. Gallen Business School. Durchführungsorte nach Wahl in der Schweiz oder in Deutschland.

Individuelles AR- resp. VR-Coaching
Das Coaching bezweckt, Impulse aus den Seminaren zu vertiefen. Zudem können persönliche Themen unter Wahrung der Diskretion mit dem Top Management Coach besprochen werden.

Abschluss

Nach dem erfolgreichen Abschluss der St. Galler Aufsichts- & Verwaltungsrats School erhalten Sie das Zertifikat der St. Gallen Business School. Sie belegen damit, eine hochkarätige Qualifikation für den Beruf der Aufsichtsrätin oder oder des Verwaltungsrats erarbeitet zu haben.

Ablauf

Schritt 1: Sie informieren uns über Ihr Interesse, diese St. Galler Management Schule zu absolvieren. studium@sgbs.ch oder Tel. +41 71 225 40 80

Schritt 2: In einem Telefongespräch klären wir mit Ihnen ab, ob die Zulassungsvoraussetzungen gegeben sind.

Schritt 3: Wenn ja, melden Sie sich bei uns an, das Praxisstudium beginnt dann an dem von Ihnen gewählten Termin, mit einem 3-Tages-Seminar bei uns in St. Gallen. Thema: Der ganzheitliche St. Galler Management Ansatz.

Seminar-Module: Sie besuchen dann die vorgesehenen Seminarmodule, siehe «Themen». Jedes Modul wird 3 bis 4 mal pro Jahr veranstaltet, in CH oder D, teilweise in A.

Individuelles Coaching: Individuelles Coaching in unserem Executive Center in Küsnacht am Zürichsee (1 Tag) und in 2 virtuellen Meetings. Die Termine für die Coachings werden gesondert gebucht und individuell vereinbart.

Themen

Die Managementaufgaben eines Verwaltungs- oder Aufsichtsrats im Überblick

- Was treibt ein Unternehmen in die gewollte Richtung, was in eine ungewollte?
- Kontrolle der zukünftigen Unternehmensentwicklung
- Hinterfragen der Konzepte, Strategien, Budgets und Pläne des Managements
- Verstehen und hinterfragen der finanziellen Entwicklung
- Verstehen der Einflussfaktoren auf die erfolgreiche Überlebensfähigkeit des Unternehmens
- Verstehen der vom Management präsentierten Chancen und Investitionsprojekte
- Verstehen der möglichen Risiken und Gefahren für Disruption und Niedergang des Unternehmens
- Verstehen der Konsequenzen strategischer Weichenstellungen des Managements auf die finanziellen Auswirkungen und auf die Entwicklung des Unternehmenswerts oder Aktienkurses
- Kennen der Treiber für Wertsteigerung und Wertvernichtung

Themen

- Überlegungen bei der Besetzung von Top Management Positionen
- Die grosse Bedeutung der richtigen Unternehmensstruktur: Welche Strukturen fördern Wachstum, Motivation, Leadership und letztlich den finanziellen Erfolg?
- Welche Strukturen bewirken das Gegenteil?
- Vorsicht vor falschen Anreizmodellen!
- Engagement für die Interessen der Eigner
- Vorgabe von Leitplanken, zu Werten, Unternehmenskultur und Führungsrichtlinien
- Genehmigung von Leitbild und Unternehmenspolitik
- Weitere, von Teilnehmenden eingebrachte Themen

Nicht Bestandteil des Programms sind die juristischen Themen der Aufsichtsrats-, Verwaltungsrats- oder Beiratsfunktion, da diese von den jeweiligen Rechtssystemen und Rechtsauslegungen der einzelnen Länder abhängig sind. Dieses Programm konzentriert sich ausschliesslich auf die Management-Themen.

Mit diesem Programm qualifizieren Sie sich aus Sicht der Management-Themen für die verantwortungsvolle Funktion im Aufsichtsrat, Verwaltungsrat oder Beirat eines renommierten Unternehmens.

Seminare *

Total 28 Seminartage, Selbstlernen anhand von St. Gallen Tools.

- **Ganzheitliches normatives Management**
  Details siehe: www.sgbs.ch/84
- **Digitale Transformation**
  Details siehe: www.sgbs.ch/03
- **Strategisches Management**
  Details siehe: www.sgbs.ch/31
- **Business Development**
  Details siehe: www.sgbs.ch/57
- **Executive Leadership**
  Details siehe: www.sgbs.ch/87
- **Finanzmanagement**
  Details siehe: www.sgbs.ch/51
- **Externes Wachstum und Wertsteigerung**
  Details siehe: www.sgbs.ch/09
- **Hochleistungsorganisation und Change**
  Details siehe www.sgbs.ch/32

* Diese Seminarauswahl kann situativ verändert werden.

Zertifikats-Abschluss
Nach dem erfolgreichen Abschluss des St. Galler Aufsichts- & Verwaltungsrats-Programm erhalten die Absolventinnen und Absolventen das Zertifikat der St. Gallen Business School. Sie belegen damit, dass Sie sich eine hochkarätige Qualifikation für die Funktion des Mitglieds des Aufsichtsrats oder Verwaltungsrats erarbeitet haben.

Was unsere Absolventinnen und Absolventen sagen

Sabrina Kaiser
Unternehmerin
Conradi + Kaiser GmbH

Absolventin der St. Galler Gesellschafterin School

„Die St. Gallen Business School hat mich in einer besonders prägenden Phase meines Lebens begleitet: Nach der Übernahme unseres Familienunternehmens in dritter Generation, noch vor meinem 30. Lebensjahr, ohne geordnete Übergabe und ohne Anleitung, stand ich vor einer enormen Herausforderung. Mut und Bauchgefühl allein reichen in solchen Situationen nicht aus. Man braucht Struktur, Reflexion und Austausch auf Augenhöhe.

Genau das hat mir die SGBS unter der Leitung von Herrn Dr. Pipp ermöglicht. Die Kombination aus hochkarätigen Seminaren, persönlichem Sparring und dem Dialog mit anderen Unternehmerinnen und Unternehmern war für mich ein entscheidender Faktor, um in meine Rolle hineinzuwachsen. Die Programme vermitteln nicht nur fundiertes Fach- und Strategiewissen, sondern schaffen auch einen Raum, um das eigene Handeln kritisch zu hinterfragen, Selbstbewusstsein zu entwickeln und neue Perspektiven einzunehmen.

Einfach gesagt ist die SGBS für mich ein hochwertiges Programm zur Weiterbildung für Executives, mit dem ebenso wertvollen wie seltenen Nebeneffekt eines vertraulichen Unternehmerforums: ein Raum für Reflexion, Austausch und in meinem Fall die ermutigende Erkenntnis, dass mein intuitives Handeln oft schon in die richtige Richtung ging. Dieser Austausch hat mir nicht nur Orientierung gegeben, sondern vor allem das Vertrauen in meine eigenen Entscheidungen gestärkt.

Heute kann ich sagen: Die SGBS hat einen nachhaltigen Beitrag zu meiner Entwicklung geleistet. Die strategische Denkweise, die ich dort gelernt habe, bildet unter anderem die Grundlage meines unternehmerischen Handelns. Dafür bin ich sehr dankbar."

CEO werden
St. Galler CEO-School

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/sch10

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 35'000.–*, 26 Tage in 8 Teilen
* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/sch10**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Führungskräfte, die sich auf eine Aufgabe als CEO vorbereiten wollen. CEO's, die eine ganzheitliche Weiterbildung mit Zertifikats-Abschluss suchen.

Zulassung

Min. 5 Jahre Erfahrung als Führungskraft. Ergebnisverantwortung für einen Unternehmensbereich oder eine bedeutende Unternehmenseinheit oder Zentralfunktion.

Ablauf

Schritt 1: Sie informieren uns über Ihr Interesse, diese St. Galler Management Schule zu absolvieren. studium@sgbs.ch oder Tel. +41 71 225 40 80

Schritt 2: In einem Telefongespräch klären wir mit Ihnen ab, ob die Zulassungsvoraussetzungen gegeben sind.

Schritt 3: Wenn ja, melden Sie sich bei uns an, das Praxisstudium beginnt dann an dem von Ihnen gewählten Termin, mit einem 3-Tages-Seminar bei uns in St. Gallen. Thema: Der ganzheitliche St. Galler Management Ansatz.

Seminar-Module: Sie besuchen dann die vorgesehenen Seminarmodule, siehe «Themen». Jedes Modul wird 3–4 mal pro Jahr veranstaltet, in CH, D oder A.

Kompetenzen des CEO
Dieses hochkarätige Programm bezweckt, Sie optimal für die Funktion eines CEO vorzubereiten.

Anwendung und Vertiefung
Der Studienabschluss erfolgt im Rahmen eines 2-tägigen Anwendungsseminars in St. Gallen. Keine Prüfungen, sondern aktives Einbringen des Wissens und Ihrer Erfahrung.

Konzeption

Ansprüche an den CEO
Der oder die gesamtverantwortliche CEO, Vorstandsvorsitzende oder Direktionspräsident:in ist für das Erreichen der operativen und strategischen Resultate des Unternehmens zuständig. Sie setzen Ziele, geben Richtung und Leitplanken vor, prägen Werte und Kultur. Sie entwickeln Fähigkeiten, Motivation, Kernkompetenzen. Sie verstehen es, mit einem hochkarätigen Management Team überdurchschnittliche Leistungen zu erbringen. Zu den Leader-Qualitäten gehört der professionelle Umgang mit Eignern, Vorstandskollegen, Mitarbeitenden und der Öffentlichkeit. Strategische Fähigkeiten werden genutzt, um starke und rentable Marktpositionen auch im harten Wettbewerbsumfeld aufzubauen und zu sichern. Dank unternehmerischer Weitsicht werden Innovation und neue Geschäftsmodelle lanciert und neue Gewinnpotentiale in den Märkten der Zukunft geschaffen. Als CEO kennen Sie die Bedeutung von Strukturen und Prozessen und verstehen es, die Produktivität immer wieder zu optimieren. Sie nutzen die Möglichkeit der finanziellen Führung und des Controllings. Das Resultat dieses «winning spirit» sind hoher Customer Value, steigende Rentabilität, nachhaltige Entwicklung des Unternehmenswerts sowie leistungsstarke und motivierte Mitarbeiter:innen.

Details siehe: www.sgbs.ch/schools

Themen*

Total 26 Seminar-/Präsenztage, verteilt auf 8 Durchführungen:

- **Strategisches Management**
  Details siehe: www.sgbs.ch/31
- **Hochleistungsorganisation**
  Details siehe: www.sgbs.ch/32
- **Finanzmanagement für Executives**
  Details siehe: www.sgbs.ch/51
- **Executive Leadership**
  Details siehe: www.sgbs.ch/87
- **Business Development. Neue Geschäfte aufbauen**
  Details siehe: www.sgbs.ch/57
- **Change Management**
  Details siehe: www.sgbs.ch/73
- **St. Galler Management Konzept**
  Details siehe: www.sgbs.ch/84

* Diese Seminarauswahl kann anlässlich der Start-Veranstaltung situativ verändert werden.

Zertifikats-Abschluss
Nach dem erfolgreichen Abschluss der SGBS St. Galler CEO-School erhalten Sie das Zertifikat der St. Gallen Business School. Sie belegen damit, eine hochkarätige Qualifikation für den Beruf des CEO's erarbeitet zu haben.

Mitglied der GL/Vorständ:in werden
St. Galler GL/Vorstands-School

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/sch11

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 34'900.–*, 27 Tage in 8 Teilen
* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/sch11**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Erfolgreiche Führungskräfte mit Erfahrung und umfassender Führungsverantwortung, die in die Geschäftsleitungsebene oder in den Vorstand nachgerückt sind oder sich dafür qualifizieren wollen.

Zulassung

5 Jahre Erfahrung in der Führung einer Organisationseinheit, einer wichtigen Zentralfunktion oder eines Unternehmens.

Ablauf

Schritt 1: Sie informieren uns über Ihr Interesse, diese St. Galler Management Schule zu absolvieren. studium@sgbs.ch oder Tel. +41 71 225 40 80

Schritt 2: In einem Telefongespräch klären wir mit Ihnen ab, ob die Zulassungsvoraussetzungen gegeben sind.

Schritt 3: Wenn ja, melden Sie sich bei uns an, das Praxisstudium beginnt dann an dem von Ihnen gewählten Termin, mit einem 3-Tages-Seminar bei uns in St. Gallen. Thema: Der ganzheitliche St. Galler Management Ansatz.

Seminar-Module: Sie besuchen dann die vorgesehenen Seminarmodule, siehe «Themen». Jedes Modul wird 3-4 mal pro Jahr veranstaltet, in CH, D oder A.

Kompetenzen für eine GL- resp. Vorstands-Funktion
Dieses hochkarätige Programm bezweckt, Sie optimal für die Funktion eines Mitglieds der Geschäftsleitung oder des Vorstands vorzubereiten.

Anwendung und Vertiefung
Der Studienabschluss erfolgt im Rahmen eines 2-tägigen Anwendungsseminars in St. Gallen. Keine Prüfungen, sondern aktives Einbringen des Wissens und Ihrer Erfahrung.

Konzeption

Als Mitglied der Geschäftsleitung oder des Vorstands wird man Teil eines Teams, das für das Wohlergehen der Gesamtunternehmung zuständig ist. Meist teilen sich die GL-Mitglieder (resp. Vorstände) die Verantwortung für Funktionsbereiche oder Geschäftsfelder. Mit der Konsequenz, dass zusätzlich zur Verantwortung für die Gesamtunternehmung auch ein «Revierdenken» für den eigenen Bereich entsteht. Wer als Mitglied der Geschäftsleitung erfolgreich sein will, muss beide Interessen unter einen Hut bringen können; muss das Gesamte steuern und seinen Teilbereich optimieren; muss Unternehmens- und Bereichsstrategie in Übereinstimmung bringen; muss aber auch die berechtigten Interessen des eigenen Bereichs im Geschäftsleitungs-Gremium durchsetzen können. Dies alles erfordert fachliche Kompetenz und persönliche Souveränität. Fachliche Kompetenz in Themen wie Strategie, Marketing, Finanzen, Performance, Prozessen, Strukturen, Controlling. Persönliche Kompetenzen in Themen wie Leadership, Krisenmanagement, Führungsverhalten, Umgang mit Konflikten, Motivation, Change Management und Umsetzungsstärke.

Mit diesem Programm qualifizieren Sie sich für die Übernahme einer Funktion als Mitglied der Geschäftsleitung resp. des Vorstands einer Unternehmung oder Institution.

Themen der Seminare*

Total 27 Tage, verteilt auf 8 Durchführungen, bestehend aus:

- **Ganzheitliches und Normatives Management**
  Details siehe: www.sgbs.ch/84
- **Strategisches Management**
  Details siehe: www.sgbs.ch/31
- **Digitalisierung von Strategie und Marktbearbeitung**
  Details siehe: www.sgbs.ch/03
- **Executive Leadership**
  Details siehe: www.sgbs.ch/87
- **Hochleistungsorganisation**
  Details siehe: www.sgbs.ch/32
- **Finanzmanagement**
  Details siehe: www.sgbs.ch/51
- **Change Management**
  Details siehe: www.sgbs.ch/73

* Diese Seminarauswahl kann anlässlich der Start-Veranstaltung situativ verändert werden.

Zertifikats-Abschluss
Nach dem erfolgreichen Abschluss der SGBS St. Galler GL/Vorstands-School erhalten die Absolventinnen und Absolventen das Zertifikat der St. Gallen Business School. Sie belegen damit, dass Sie sich eine hochkarätige Qualifikation für den Beruf des Mitglieds der Geschäftsleitung bzw. Vorständin/Vorstands erarbeitet haben.

Geschäftsführer:in werden
St. Galler Geschäftsführer-School

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/sch14

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 33'000.–*, 27 Tage in 8 Teilen
* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/sch14**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Das berufsbegleitend in 12 – 18 Monaten zu durchlaufende Programm qualifiziert für den Aufstieg zum/zur Geschäftsführer:in in bedeutenden Unternehmen und Institutionen sowie im Mittelstand.

Zulassung

Führungskräfte mit min. 5 Jahren Berufserfahrung, darunter min. 2 mit Verantwortung für Bereiche, grosse Abteilungen, wichtige Querschnittsfunktionen oder grosse Projekte.

Ablauf

Schritt 1: Sie informieren uns über Ihr Interesse, diese St. Galler Management Schule zu absolvieren. studium@sgbs.ch oder Tel. +41 71 225 40 80

Schritt 2: In einem Telefongespräch klären wir mit Ihnen ab, ob die Zulassungsvoraussetzungen gegeben sind.

Schritt 3: Wenn ja, melden Sie sich bei uns an, das Praxisstudium beginnt dann an dem von Ihnen gewählten Termin, mit einem 3-Tages-Seminar bei uns in St. Gallen. Thema: Der ganzheitliche St. Galler Management Ansatz.

Seminar-Module: Sie besuchen dann die vorgesehenen Seminarmodule, siehe «Themen». Jedes Modul wird 3 bis 4 mal pro Jahr veranstaltet, in CH oder D.

Kompetenzen für eine Geschäftsführungs-Funktion
Dieses hochkarätige Programm bezweckt, Sie optimal für die Funktion einer Geschäftsführerin oder eines Geschäftsführers vorzubereiten.

Anwendung und Vertiefung
Der Studienabschluss erfolgt im Rahmen eines 2-tägigen Anwendungsseminars in St. Gallen. Keine Prüfungen, sondern aktives Einbringen des Wissens und Ihrer Erfahrung.

Konzeption

Wer zum Geschäftsführer resp. zur Geschäftsführerin aufsteigen will, sucht die Verantwortung für Ergebnisse. Operativ wie strategisch. Ihnen obliegt es, einen entscheidenden Beitrag an das Erreichen der Unternehmensziele beizusteuern. Im Rahmen der operativen Ebene tragen sie Führungs-, Umsatz- und Ergebnisverantwortung. Budgetvereinbarung, laufende Ergebnisdiskussion mit den Abteilungsleitern, aber auch aktive Kundenbetreuung und Akquisition grosser Kunden oder Aufträge gehören zu dieser Funktion. Auf der strategischen Ebene engagieren sie sich für die Sicherung der bestehenden Marktposition, für den Ausbau der Marktanteile, das Gewinnen neuer Kunden und für die Expansion in neue Zielgruppen, geografische Märkte und zusätzliche Vertriebskanäle. Sie verstehen es, neue Geschäftspotenziale zu erkennen und dank Innovationen zu nutzen. Sie betreiben aktives Business Development und erschliessen neue Märkte. Dies alles unter Beachtung der Ergebnis- und Rentabilitätsziele und mit einem motivierenden, modernen Gesetzen der Führungslehre entsprechenden Leader-Verhalten.

Themen*

Total 27 Seminar-/Präsenztage, verteilt auf 8 Durchführungen.

- **General Management für Executives**
  Details siehe: www.sgbs.ch/19
- **Finanzmanagement für Executives**
  Details siehe: www.sgbs.ch/51
- **Advanced Leadership**
  Details siehe: www.sgbs.ch/75
- **Change Management**
  Details siehe: www.sgbs.ch/73
- **Sales & Key Account Management**
  Details siehe: www.sgbs.ch/44
- **Finanzielle Führung/Controlling**
  Details siehe: www.sgbs.ch/56
- **St. Galler Management Konzept**
  Details siehe: www.sgbs.ch/84
- **Anwendungsseminar**
  2 Tage in St. Gallen

* Diese Seminarauswahl kann anlässlich der Start-Veranstaltung situativ verändert werden.

Zertifikats-Abschluss
Nach dem erfolgreichen Abschluss der SGBS St. Galler Geschäftsführer:in-School erhalten Sie das Zertifikat der St. Gallen Business School. Sie belegen damit, eine hochkarätige Qualifikation für den Beruf des Geschäftsführers/der Geschäftsführerin erarbeitet zu haben.

St. Galler Top Executive School

Für den Aufstieg in hohe Führungspositionen

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/sch52

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 29'000.–*, 21 Tage in 6 Teilen
*zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/sch52**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

- Zukünftige Mitglieder der Leitung des Unternehmens oder wichtiger Teilbereiche, die für diese Funktion optimal vorbereitet werden sollen.
- Führungskräfte, die dank Ihrer Führungskompetenz eine hohe Hebelwirkung auf Motivation, Leistung und Dynamik erzielen und damit eine herausragende Entwicklung des Unternehmens in die Zukunft hinein sicherstellen wollen
- Leader aus Management Ebenen, die genau wissen, dass nur die Befähigung einer grösseren Zahl von Führungs- und Fachkräften der nachgelagerten Ebenen die anspruchsvollen Ergebnisse des Unternehmens erreichen helfen
- Persönlichkeiten mit erfolgreicher Karriere als Führungskraft, die in den 6 Exzellenzbereichen weitere Optimierungspotenziale einer effektiven Führung erkennen und nutzen wollen.

Konzeption

Führung als Wettbewerbsvorteil verankern

Wer für den Aufstieg in Führungspositionen mit grosser Verantwortung in Frage kommt, muss gut vorbereitet sein. Wer eine grössere Zahl von Mitarbeitenden, Bereiche, Unternehmenseinheiten oder eine ganze Organisation führen wird, erwirbt sich durch die Teilnahme an der St. Galler Top Executive School die dafür notwendigen Führungskompetenzen.

Für Führungskräfte im oberen und obersten Management stellt sich weniger die Frage nach der eigenen Produktivität oder dem eigenen Führungsverhalten. Viel wichtiger ist es, die Bedingungen dafür zu schaffen, dass die Vielzahl der Mitarbeitenden aus allen Bereichen und Ebenen des Unternehmens ihren Beitrag an den Erfolg des Unternehmens leisten wollen und leisten können. Führen soll auf allen Ebenen optimiert und damit zu einem Wettbewerbsvorteil des Unternehmens ausgebaut werden.

Mit zunehmender Verantwortung wächst damit die Aufgabe,

- die Managementqualität insgesamt zu entwickeln
- eine ausreichend grosse Zahl an Führungskräften aus der zweiten und dritten Ebene zu grosser Führungsleistung zu befähigen
- eine Unternehmenskultur zu schaffen, in der Leistung und gemeinsamer Erfolg gewollt sind, aber auch Vertrauen und Engagement für die Interessen der Mitarbeitenden hohe Werte sind
- einen 'winning spirit' zu pflegen, der sich nicht mit Mittelmass, sondern nur mit den besten Resultaten zugunsten der berechtigten Interessen von Kunden, der Gesellschaft, den Mitarbeitenden , Geschäftspartnern und letztlich auch den Eignern zufrieden gibt.

Um möglichst viele nachgelagerte Führungskräfte dafür zu gewinnen, sich für diesen Weg zur Exzellenz voll zu engagieren und um die notwendigen Voraussetzungen zu schaffen, dies auch effektiv umsetzen zu können, braucht es höchste Führungskompetenz.

Aufbau des Programms:

Die 6 Exzellenz-Bereiche

Das Programm bezweckt, in einem Zeitraum von min. 12 Monaten bis maximal 3 Jahren all die Exzellenz-Bereiche einer höchsten Führungskompetenz zu durchlaufen. Die Reihenfolge der einzelnen Module kann variiert werden, es ist

auch möglich, auf einzelne Module zu verzichten und dafür andere zu wählen. Das Programm-Finetuning wird nach Eingang Ihrer Anmeldung individuell vorgenommen. Jedes Modul wird 3 bis 4 mal pro Jahr durchgeführt, so dass eine grosse zeitliche Flexibilität gegeben ist.

Seminarmodule

Im Verlauf des Programms durchlaufen Sie hochkarätige Seminarmodule der St. Gallen Business School. Total 21 Tage in 6 Teilen, in der Schweiz oder in Deutschland. Zu absolvieren in min. 12 Monaten, maximal 3 Jahren.

Themenbereich Strategisches Management:

In die bestmögliche, gewollte Zukunft führen:

Strategisches Management. 4 Tage
Das St. Galler Strategie Seminar. Die Strategische Führung.
Details siehe sgbs.ch/31

Themenbereich Werte und Nachhaltigkeit

Richtung geben, Werte und Nachhaltigkeit leben, Leitplanken setzen.

Normatives Management. 3 Tage
Purpose, Vision, Mission, Werte, Führungsgrundsätze und weitere normative Vorgaben im Management Team und bei den Mitarbeitenden verankern.
Details siehe sgbs.ch/84

Themenbereich Winning Spirit und Kommunikation

Als Führungspersönlichkeit begeistern. Stärke in Kommunikation und Verhandeln weiter ausbauen.

Als Persönlichkeit wirken. 3 Tage
Als Führungspersönlichkeit die bestmögliche Führungswirkung erzielen.
Details siehe sgbs.ch/78

Themenbereich Digitalisierung und Change Management

Wandel ist nötig. Wandel erzeugt Ängste und Widerstand. Wie vorgehen?

Digital Business Transformation 3 Tage
Wie neue Technologien und Digitalisierung das Geschäft des Unternehmens verändern.
Details siehe sgbs.ch/37

Themenbereich Hochleistungsorganisation und Hochleistungsteams

Die richtige Organisationsstrukur: Für Dynamik, Agilität, Selbstorganisation und das richtige Mass an zentraler Steuerung.
Entwickeln und führen von Hochleistungsteams.

Hochleistungsorganisation: World Class Company. 4 Tage
Das struktur- und prozessorientierte Konzept zur Leistungs- und Resultatoptimierung.
Details siehe sgbs.ch/32

Themenbereich Finanzielle Führung

Wer Verantwortung für finanzielle Resultate trägt, braucht ein umfassendes Wissen im Bereich der finanziellen Führung.

Finanzmanagement für Ergebnisverantwortliche. 4 Tage
Dank finanzieller Führung ehrgeizige Resultate erreichen.
Details siehe sgbs.ch/51

Abschluss, Zertifizierung
Der Studienabschluss erfolgt im Rahmen eines 2-tägigen Anwendungsseminars in St. Gallen. Keine Prüfungen, sondern aktives Einbringen des Wissens und Ihrer Erfahrung.

Anmeldung

Bitte senden Sie uns ein Mail mit der Information, dass Sie dieses Programm buchen wollen. Wir nehmen dann telefonisch Kontakt mit Ihnen auf, um Sie zu allen offenen Fragen zu beraten und die Zulassung zu überprüfen.

General Manager:in werden
St. Galler General Manager-School

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/sch20

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 26'900.–*, 24 Tage in 7 Teilen
* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/sch20**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (m/w)

Leistungsträger aus allen Bereichen, Spezialist:innen und Projektverantwortliche, die neu eine General Management Funktion übernommen haben oder sich drauf vorbereiten wollen.

Zulassung

Min. 4 Jahre Berufserfahrung in Linie, Stab oder Projektmanagement.

Ablauf

Schritt 1: Sie informieren uns über Ihr Interesse, diese St. Galler Management Schule zu absolvieren. studium@sgbs.ch oder Tel. +41 71 225 40 80

Schritt 2: In einem Telefongespräch klären wir mit Ihnen ab, ob die Zulassungsvoraussetzungen gegeben sind.

Schritt 3: Wenn ja, melden Sie sich bei uns an, das Praxisstudium beginnt dann an dem von Ihnen gewählten Termin, mit einem 3-Tages-Seminar bei uns in St. Gallen. Thema: Der ganzheitliche St. Galler Management Ansatz.

Seminar-Module: Sie besuchen dann die vorgesehenen Seminarmodule, siehe «Themen». Jedes Modul wird 3 bis 4 mal pro Jahr veranstaltet, in CH, D oder A.

Anwendung und Vertiefung: Der Studienabschluss erfolgt im Rahmen eines 2-tägigen Anwendungsseminars in St. Gallen. Keine Prüfungen, sondern aktives Einbringen des Wissens und Ihrer Erfahrung.

Abschluss

Nach dem erfolgreichen Abschluss der St. Galler General Manager School erhalten Sie das Zertifikat der St. Gallen Business School. Sie belegen damit, eine hochkarätige Qualifikation für den Beruf des oder der General Manager:in erarbeitet zu haben.

Konzeption

Der berufliche Aufstieg in eine Funktion mit General Management Verantwortung setzt ein ganzheitliches Management-Wissen voraus. Zusätzlich zu den bereits vorhandenen Fähigkeiten des Spezialisten/der Spezialistin wird ein profundes Wissen über das Funktionieren moderner Organisationen benötigt. Die Gesetzmässigkeiten und Wirkungsmechanismen für professionelles Management müssen in das Entscheidungs- und Führungsverhalten einfliessen. Moderne Management-Methoden und Instrumente müssen zum selbstverständlichen «Handwerkszeug» des General-Managers und der General-Managerin werden. Fachliche Lücken sind zu schliessen: Der Ingenieur erkennt die Möglichkeit des Marketings. Die Biologin lernt, landesspezifische Strategien und Verkaufskonzepte zu beurteilen. Der Verkaufsleiter versteht die Zusammenhänge zwischen Marktanteilen, Umsatzwachstum, Kapitalintensität und Rentabilität. Und alle zusammen erkennen, wie schwierig es ist, Veränderungen nicht nur zu planen, sondern effektiv durchzusetzen, was es bedeutet, Menschen in eine bestimmte Richtung zu führen und gemeinsam im Team erstklassige Resultate zu erreichen.
Details siehe: www.sgbs.ch/schools

Termine

Für jedes Seminarmodul gibt es 3 - 4 Durchführungen pro Jahr. Sie wählen die Ihnen passenden Termine/Orte.

Themen*

Total 24 Seminar-/Präsenztage, verteilt auf 8 Durchführungen:

- **General Management und Strategie**
  Details siehe: www.sgbs.ch/21
- **Ausarbeitung einer Strategie**
  Details siehe: www.sgbs.ch/av59
- **Finanzielle Führung**
  Details siehe: www.sgbs.ch/56
- **St.Galler Führungsseminar**
  Details siehe: www.sgbs.ch/63
- **Führung und Leadership**
  Details siehe: www.sgbs.ch/75
- **St. Galler Management Konzept**
  Details siehe: www.sgbs.ch/26

* Diese Seminarauswahl kann anlässlich der Start-Veranstaltung situativ verändert werden.

Bereichsleiter:in werden
St. Galler Bereichsleiter-School

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/sch22

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 23'900.–*, 20 Tage in 6 Teilen
* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/sch22**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (m/w)

Abteilungsleiterinnen und Führungskräfte, die sich für den Karriereschritt zum/zur Bereichsleiter:in qualifizieren wollen.

Zulassung

Heutige oder zukünftige Abteilungsleiter:innen und Spezialisten, mit min. 3 Jahren Berufserfahrung, als Führungskraft einer Abteilung, einer wichtigen Querschnittsfunktion oder als Verantwortliche:r für bedeutende Projekte.

Ablauf

Schritt 1: Sie informieren uns über Ihr Interesse, diese St. Galler Management Schule zu absolvieren. studium@sgbs.ch oder Tel. +41 71 225 40 80

Schritt 2: In einem Telefongespräch klären wir mit Ihnen ab, ob die Zulassungsvoraussetzungen gegeben sind.

Schritt 3: Wenn ja, melden Sie sich bei uns an, das Praxisstudium beginnt dann an dem von Ihnen gewählten Termin, mit einem 3-Tages-Seminar bei uns in St. Gallen. Thema: Der ganzheitliche St. Galler Management Ansatz.

Seminar-Module: Sie besuchen dann die vorgesehenen Seminarmodule, siehe «Themen». Jedes Modul wird 3 bis 4 mal pro Jahr veranstaltet, in CH, D oder A.

Anwendung und Vertiefung: Der Studienabschluss erfolgt im Rahmen eines 2-tägigen Anwendungsseminars in St. Gallen. Keine Prüfungen, sondern aktives Einbringen des Wissens und Ihrer Erfahrung.

Abschluss

Nach dem erfolgreichen Abschluss der St. Galler Bereichsleiter School erhalten Sie das Zertifikat der St. Gallen Business School. Sie belegen damit, eine hochkarätige Qualifikation für den Beruf des oder der Bereichsleiterin erarbeitet zu haben.

Konzeption

Nur wenn der Bereich als Teil des Ganzen verstanden und geführt wird, kann er zur Gesamtleistung der Unternehmung beitragen. Effektive Bereichsmanager:innen sind somit besonders gefordert: Als Spezialisten und Fachverantwortliche optimieren sie ihr Spezialgebiet, als Generalisten denken sie prozess orientiert und ermöglichen Kundennähe, Kosteneffizienz, Schnelligkeit, Transparenz und Führbarkeit sowie die Umsetzung der von der Geschäftsleitung vorgegebenen Strategien. Wirkungsvolle Bereichsleiter:innen vermeiden Revierdenken. Sie grenzen nicht ab, sondern integrieren ihren Bereich in das gesamte Wirkungsgefüge. Wo nötig und im Gesamtinteresse, verstehen sie es jedoch, sich bei Kollegen und Verantwortlichen für ihren Bereich durchzusetzen. Sie optimieren Produktivität und Kosten; steuern die Zufriedenheit der internen und externen Kunden; bauen neue Mitarbeitende auf und führen situativ, mit Freiraum oder straffer Kontrolle. Ihre unternehmerische Grundhaltung entspringt einem klaren Rollenverständnis: Sie sind es, die aus Konzepten und Plänen konkrete Resultate werden lassen. Sie sind am Ort des Geschehens, wo es darauf ankommt, Fähigkeiten und Wettbewerbsvorteile in Produktivität und Kundennutzen zu überführen.

Termine

Für jedes Seminarmodul gibt es 3 - 4 Durchführungen pro Jahr. Sie wählen die Ihnen passenden Termine/Orte.

Themen*

Total 20 Seminar-/Präsenztage, verteilt auf 6 Durchführungen:

- **St. Galler Management Konzept**
  Details siehe: www.sgbs.ch/84
- **St. Galler Führungsseminar**
  Details siehe: www.sgbs.ch/63
- **Die effektive Führungspersönlichkeit**
  Details siehe: www.sgbs.ch/62
- **Finanz- und Rechnungswesen**
  Details siehe: www.sgbs.ch/53
- **Kommunikation & Verhandlungsstärke**
  Details siehe: www.sgbs.ch/72
- **Studienabschluss: Anwendungsseminar. 2 Tage.**

* Diese Seminarauswahl kann anlässlich der Start-Veranstaltung situativ verändert werden.

St. Galler Projektmanager-School

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/sch24

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 22'900.–*, 19 Tage in 6 Teilen
* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/sch24**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Leistungsträgerinnen und Leistungsträger aus allen Bereichen, die Verantwortung für Projekte bereits tragen oder dafür ausgebildet werden sollen. Für Resultatorientierung und Entrepreneurship.

Zulassung

Die Teilnehmenden sind 24 bis 45 Jahre alt und haben min. 2 Jahre Berufserfahrung.

Ablauf

Schritt 1: Sie informieren uns über Ihr Interesse, diese St. Galler Management Schule zu absolvieren. studium@sgbs.ch oder Tel. +41 71 225 40 80

Schritt 2: In einem Telefongespräch klären wir mit Ihnen ab, ob die Zulassungsvoraussetzungen gegeben sind.

Schritt 3: Wenn ja, melden Sie sich bei uns an, das Praxisstudium beginnt dann an dem von Ihnen gewählten Termin, mit einem 3-Tages-Seminar bei uns in St. Gallen. Thema: Der ganzheitliche St. Galler Management Ansatz.

Seminar-Module: Sie besuchen dann die vorgesehenen Seminarmodule, siehe «Themen». Jedes Modul wird 3-4 mal pro Jahr veranstaltet, in CH, D oder A.

Anwendung und Vertiefung: Der Studienabschluss erfolgt im Rahmen eines 2-tägigen Anwendungsseminars in St. Gallen. Keine Prüfungen, sondern aktives Einbringen des Wissens und Ihrer Erfahrung.

Abschluss

Nach dem erfolgreichen Abschluss der St. Galler Projektmanager:in School erhalten Sie das Zertifikat der St. Gallen Business School. Sie belegen damit, eine hochkarätige Qualifikation für den Beruf der oder des Projektmanagers erarbeitet zu haben.

Konzeption

Projektmanagement ist ein sehr wirkungsvolles Instrument: Es ermöglicht, jenseits der Linienorganisation besonders tüchtige Mitarbeitende mit unternehmerischen Aufgaben zu beauftragen. Die Projektverantwortlichen bekommen eine anspruchsvolle Aufgabe. Sie bekommen die notwendigen Ressourcen. Und sie bekommen die Kompetenzen, die sie brauchen, um aus einer Idee ein Geschäft, aus einer Chance Realität zu machen. Ohne die Unterstützung der Linie und der Kolleginnen und Kollegen aus den Bereichen geht es jedoch meist auch nicht: Projektleitende brauchen Netzwerke, Mentoren, Promotoren. Sie müssen führen ohne Macht. Dazu benötigen sie eine hohe emotionale Intelligenz. So können sie, losgelöst von Hierarchie und Linie, zeigen, was in ihnen steckt. Sie können beweisen, dass sie zu grösseren Taten fähig sind. Allerdings: Sie brauchen Wissen und Können. Beides vermitteln wir an der St. Galler Projektmanager:in-Schule.

Termine

Für jedes Seminarmodul gibt es 3 - 4 Durchführungen pro Jahr. Sie wählen die Ihnen passenden Termine/Orte.

Themen *

Total 19 Seminartage, verteilt auf 6 Durchführungen, bestehend aus:

- **Startmodul in St. Gallen: Ganzheitliches, nachhaltiges Management.**
  Details siehe: www.sgbs.ch/84
- **Business Kompetenz**
  Details siehe: www.sgbs.ch/35
- **Persönliches Auftreten**
  Details siehe: www.sgbs.ch/78
- **Marketing & Markterfolg**
  Details siehe: www.sgbs.ch/40 Teil 1
- **Verhandeln und Kommunikation**
  Details siehe: www.sgbs.ch/76 Teil 1
- **Studienabschluss: Anwendungsseminar. 2 Tage.**

* Diese Seminarauswahl kann anlässlich der Start-Veranstaltung situativ verändert werden.

Abteilungsleiter:in werden
St. Galler Abteilungsleiter-School

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/sch30

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 19'900.–*, 16 Tage in 5 Teilen
* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/sch30**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (m/w)

Heutige oder zukünftige Abteilungsleiterinnen und Abteilungsleiter.

Zulassung

Min. 3 Jahre Berufserfahrung, als Führungskraft, Teamleiter, Spezalist oder Fachkraft in wichtigen Bereichen des Unternehmens resp. der Organisation.

Ablauf

Schritt 1: Sie informieren uns über Ihr Interesse, diese St. Galler Management Schule zu absolvieren. studium@sgbs.ch oder Tel. +41 71 225 40 80

Schritt 2: In einem Telefongespräch klären wir mit Ihnen ab, ob die Zulassungsvoraussetzungen gegeben sind.

Schritt 3: Wenn ja, melden Sie sich bei uns an, das Praxisstudium beginnt dann an dem von Ihnen gewählten Termin, mit einem 3-Tages-Seminar bei uns in St. Gallen. Thema: Der ganzheitliche St. Galler Management Ansatz.

Seminar-Module: Sie besuchen dann die vorgesehenen Seminarmodule, siehe «Themen». Jedes Modul wird 3-4 mal pro Jahr veranstaltet, in CH, D oder A.

Anwendung und Vertiefung: Der Studienabschluss erfolgt im Rahmen eines 2-tägigen Anwendungsseminar in St. Gallen. Keine Prüfungen, sondern aktives Einbringen des Wissens und Ihrer Erfahrung.

Abschluss

Nach dem erfolgreichen Abschluss der St. Galler Abteilungsleiter:in School erhalten Sie das Zertifikat der St. Gallen Business School. Sie belegen damit, eine hochkarätige Qualifikation für den Beruf der oder des Abteilungsleiters erarbeitet zu haben.

Konzeption

Effizienter ausführen – mehr führen. So könnte das Leitmotiv einer Karriere als Abteilungsleiter:in benannt werden. Wer diese Position erreichen will, muss nicht selten einen entscheidenden Wandel vollziehen: Vom operativ Tätigen zum wirkungsvoll Führenden; von der Mentalität «ich mache alles selbst» zum Delegieren; von sich selbst in Position bringen zum andere zum Erfolg führen. Vom Einzelkämpfer zum Teamplayer. Und selbst wenn Sie diese Fähigkeiten schon mitbringen, so erfordert doch die erweiterte Aufgabe neue Kenntnisse und Fähigkeiten rund um das Thema Führung und Leadership. Denn als Abteilungsleiter geht es darum, überdurchschnittliche Resultate dank engagierten Mitarbeitenden zu erreichen. Dazu benötigte Fähigkeiten sind: die richtigen Mitarbeitenden einstellen; Werte und Stossrichtungen der Unternehmung vermitteln; Ziele vereinbaren; deren Umsetzung fördern, coachen, kontrollieren; Mitarbeitergespräche führen, qualifizieren, loben; Konflikte austragen, Leistungen einfordern. Die daraus entstehende Motivation ist dann als Umsetzungskraft fokussiert einzusetzen: für mehr Kundennutzen, mehr Qualität, mehr Produktivität, mehr Rentabilität.

Termine

Für jedes Seminarmodul gibt es 3 - 4 Durchführungen pro Jahr. Sie wählen die Ihnen passenden Termine/Orte.

Themen*

Total 16 Seminar-/Präsenztage, verteilt auf 6 Durchführungen:

- **Führungkompetenz, Effektivität**
  Details siehe: www.sgbs.ch/62
- **Führungsverhalten im Team**
  Details siehe: www.sgbs.ch/63
- **Das St. Galler Management Konzept**
  Details siehe: www.sgbs.ch/84
- **Finanz- und Rechnungswesen**
  Details siehe: www.sgbs.ch/53
- **Studienabschluss: Anwendungsseminar. 2 Tage.**

* Diese Seminarauswahl kann anlässlich der Start-Veranstaltung situativ verändert werden.

Teamleiter:in werden
St. Galler Teamleiter-School

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/sch32

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 14'900.–*, 14 Tage in 4 Teilen
* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/sch32**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (m/w)

Nachwuchskräfte, High Potentials und junge Leistungsträgerinnen, die als förderungswürdige Talente identifiziert wurden erste Führungsaufgaben ausüben oder übernehmen werden.

Zulassung

Keine speziellen Vorkenntnisse nötig, aber: Die Teilnehmenden müssen von ihrem Unternehmen als besonders förderungswürdig eingestuft werden.

Ablauf

Schritt 1: Sie informieren uns über Ihr Interesse, diese St. Galler Management Schule zu absolvieren. studium@sgbs.ch oder Tel. +41 71 225 40 80

Schritt 2: In einem Telefongespräch klären wir mit Ihnen ab, ob die Zulassungsvoraussetzungen gegeben sind.

Schritt 3: Wenn ja, melden Sie sich bei uns an, das Praxisstudium beginnt dann an dem von Ihnen gewählten Termin, mit einem 3-Tages-Seminar bei uns in St. Gallen. Thema: Der ganzheitliche St. Galler Management Ansatz.

Seminar-Module: Sie besuchen dann die vorgesehenen Seminarmodule, siehe «Themen». Jedes Modul wird 3-4 mal pro Jahr veranstaltet, in CH, D oder A.

Anwendung und Vertiefung: Der Studienabschluss erfolgt im Rahmen eines 2-tägigen Anwendungsseminars in St. Gallen. Keine Prüfungen, sondern aktives Einbringen des Wissens und Ihrer Erfahrung.

Abschluss

Nach dem erfolgreichen Abschluss der St. Galler Teamleiter:in School erhalten Sie das Zertifikat der St. Gallen Business School. Sie belegen damit, eine hochkarätige Qualifikation für den Beruf des oder der Teamleiter:in erarbeitet zu haben.

Konzeption

Sie sind eine Nachwuchskraft. Ihr berufliches Ziel: Die Leitung eines Teams. Als Teamleiter:in werden Sie zur Führungskraft. Sie sind dann nicht mehr primär nur für Ihre eigene Leistung und Produktivität verantwortlich. Ins Zentrum der Performance-Messung rückt viel mehr die Frage, welchen Beitrag an die Zielvereinbarung Sie mit Ihrem gesamten Team als organisatorische Einheit bewirken. Führung wird somit zu Ihrem Beruf. Wie in jedem Beruf setzt auch dieser gewisse Kenntnisse und Fähigkeiten voraus. Man kann diese verteilt auf viele Jahre, durch eigene Erfahrungen erlernen. Weitaus effektiver ist es jedoch, sich das vorhandene Wissen über die Gesetzmässigkeiten für Führung und Leistung durch eine praxisbezogene Aus- und Weiterbildung zu erwerben. So lernen Sie, die Wirkungsmechanismen für unternehmerischen Erfolg zu verstehen und zu steuern; Sie lernen, ein Team zusammenzustellen und auf gemeinsame Ziele und Resultate auszurichten. Sie wenden die wichtigen Instrumente und Methoden der Führung an und wachsen Schritt für Schritt in Ihre Rolle als Führungskraft hinein.

Termine

Für jedes Seminarmodul gibt es 3 - 4 Durchführungen pro Jahr. Sie wählen die Ihnen passenden Termine/Orte.

Themen*

Total 14 Seminar-/Präsenztage, verteilt auf 4 Durchführungen:

- **Führungkompetenz, Führungspersönlichkeit**
  Details siehe: www.sgbs.ch/62
- **Auftreten, kommunizieren, überzeugen**
  Details siehe: www.sgbs.ch/72
- **Führungsseminar**
  Details siehe: www.sgbs.ch/52
- **Gesamtzusammenhänge zur Unternehmensführung**
  Details siehe: www.sgbs.ch/84

* Diese Seminarauswahl kann anlässlich der Start-Veranstaltung situativ verändert werden.

Assistent:in der Geschäftsleitung werden
St. Galler Assistenz-School

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/sch25

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 15'900.–*, 13 Präsenztage
* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/sch25**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (w/m)

Heutige oder zukünftige Assistentinnen und Assistenten von CEO, Vorstand, Geschäftsleitung, Geschäftführer sowie Personal Assistants (PA), die ihre Chefinnen und Chefs wirkungsvoll unterstützen wollen.

Zulassung

Keine speziellen Vorkenntnisse nötig, aber: Die Teilnehmenden müssen von ihrem Unternehmen als besonders förderungswürdig eingestuft werden.

Ablauf

Schritt 1: Sie informieren uns über Ihr Interesse, diese St. Galler Management Schule zu absolvieren. studium@sgbs.ch oder Tel. +41 71 225 40 80

Schritt 2: In einem Telefongespräch klären wir mit Ihnen ab, ob die Zulassungsvoraussetzungen gegeben sind.

Schritt 3: Wenn ja, melden Sie sich bei uns an, das Praxisstudium beginnt dann an dem von Ihnen gewählten Termin, mit einem 3-Tages-Seminar bei uns in St. Gallen. Thema: Der ganzheitliche St. Galler Management Ansatz.

Seminar-Module: Sie besuchen dann die vorgesehenen Seminarmodule, siehe «Themen». Jedes Modul wird 3-4 mal pro Jahr veranstaltet, in CH, D oder A.

Anwendung und Vertiefung: Der Studienabschluss erfolgt im Rahmen eines 2-tägigen Anwendungsseminars in St. Gallen. Keine Prüfungen, sondern aktives Einbringen des Wissens und Ihrer Erfahrung.

Abschluss

Nach dem erfolgreichen Abschluss der St. Galler Assistenz School erhalten Sie das Zertifikat der St. Gallen Business School. Sie belegen damit, eine hochkarätige Qualifikation für den Beruf der oder des Personal Assistant erarbeitet zu haben.

Konzeption

Dieses Programm qualifiziert für eine verantwortungsvolle Position als Assistentin oder Assistent des Vorstands, des CEO, der Geschäftsleitung, der Geschäftsführung oder der Bereichsleitung. Es eignet sich für heutige oder zukünftige Personal Assistants (PA).

Die Rolle des PA ist in vielen Unternehmen eine sehr bedeutende: Persönliche Assistent:innen sind unternehmerisch denkende Persönlichkeiten. Sie haben Zugang zu vertraulichen Unterlegen und sind in die strategischen Überlegungen der Unternehmensführung involviert. Sie verfügen, anders als die Verantwortlichen von Bereichen oder Töchtern, über ein ganzheitliches Bild der Herausforderungen und des Handlungsbedarfs.

Die besondere Nähe zu dem Entscheidungs- und Machzentrum des Unternehmens macht sie nicht selten zu einer Art «Geheimwaffe» der Chefin oder des Chefs: PA's können die Wirkung einer Führungskraft multiplizieren und den Führungserfolg des Managements erheblich verstärken, sofern sie über entsprechende Kompetenzen verfügen.

Der Assistezberuf ist oft ein Sprungbrett in eine bedeutende Linienfunktion.

Themen *

Total 13 Seminar-/Präsenztage, verteilt auf 5 Durchführungen:

- **Ganzheitliche Unternehmensführung, 3 Tage**
  Details siehe: www.sgbs.ch/84
- **Führungsseminar, 4 Tage**
  Details siehe: www.sgbs.ch/52
- **Unternehmensführung und Unternehmenserfolg, 4 Tage**
  Details siehe: www.sgbs.ch/21
- **Studienabschluss: Anwendungsseminar. 2 Tage.**

Termine

Für jedes Seminarmodul gibt es 3 - 4 Durchführungen pro Jahr. Sie wählen die Ihnen passenden Termine/Orte.

Produktmanager:in werden
St. Galler Produktmanager-School

Studien-Start

Durchführungs-Termine

Pro Jahr gibt es mehrere Durchführungen.
Die Daten des Studienbeginns und der einzelnen Teile finden Sie unter
www.sgbs.ch/sch60

Veranstaltungs-Orte

Die einzelnen Teile finden an unterschiedlichen Orten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich statt.

Seminargebühr, Dauer

CHF 19'900.–*, 17 Präsenztage
* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Internet: **www.sgbs.ch/sch60**
E-Mail: studium@sgbs.ch
Phone: +41 71 225 40 80

Bitte beachten Sie unsere AGB, siehe www.sgbs.ch/agb-2

Zielgruppe (m/w)

Nachwuchskräfte, High Potentials und junge Leistungsträgerinnen, die als förderungswürdige Talente identifiziert wurden und für eine Position als Produktmanager:in qualifiziert werden sollen.

Zulassung

Keine speziellen Vorkenntnisse nötig, aber: Die Teilnehmenden müssen von ihrem Unternehmen als besonders förderungswürdig eingestuft werden.

Ablauf

Schritt 1: Sie informieren uns über Ihr Interesse, diese St. Galler Management Schule zu absolvieren. studium@sgbs.ch oder Tel. +41 71 225 40 80

Schritt 2: In einem Telefongespräch klären wir mit Ihnen ab, ob die Zulassungsvoraussetzungen gegeben sind.

Schritt 3: Wenn ja, melden Sie sich bei uns an, das Praxisstudium beginnt dann an dem von Ihnen gewählten Termin, mit einem 3-Tages-Seminar bei uns in St. Gallen. Thema: Der ganzheitliche St. Galler Management Ansatz.

Seminar-Module: Sie besuchen dann die vorgesehenen Seminarmodule, siehe «Themen». Jedes Modul wird 3-4 mal pro Jahr veranstaltet, in CH, D oder A.

Anwendung und Vertiefung: Der Studienabschluss erfolgt im Rahmen eines 2-tägigen Anwendungsseminars in St. Gallen. Keine Prüfungen, sondern aktives Einbringen des Wissens und Ihrer Erfahrung.

Abschluss

Nach dem erfolgreichen Abschluss der St. Galler Produktmanager:in School erhalten Sie das Zertifikat der St. Gallen Business School. Sie belegen damit, eine hochkarätige Qualifikation für den Beruf der oder des Produktmanagers erarbeitet zu haben.

Konzeption

Dauerhafte Markterfolge eines Unternehmens sind immer die Resultate eines gekonnten Produktmanagements. Dazu gehören eine systematische Marktbeobachtung genauso wie die Überführung von Ideen in erfolgreiche Produkte, Markt-Positionierung, frühzeitige Vermarktung und eine Profitsteuerung von Anfang an.

«Produktmanagement» nennt sich der diesen Aktivitäten zugrundeliegende Prozess. Nur wer diesen Prozess mit seinen Schnittstellen gegen Innen und Aussen schneller und qualitativ hochwertiger zu meistern vermag, setzt sich gegen Wettbewerber durch, bewältigt Produktkrisen, hat die Variantenvielfalt im Griff, verlängert den Lebenszyklus bestehender Produkte und optimiert dadurch letztlich die Rendite.

Diese Zertifikatsausbildung trainiert umfassend Erfolgsfaktoren, Methoden und Instrumente professionellen Produktmanagements. Im Mittelpunkt stehen die Kernprinzipien markt- und bedürfnisorientierter Gestaltung und Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen.

Die Ausbildung basiert auf einem kundenorientierten Verständnis des Produktmanagements als Schnittstellenfunktion zwischen Unternehmen und Markt.

Themen*

Total 19 Seminar-/Präsenztage, verteilt auf 5 Durchführungen:

- **Ganzheitliche Unternehmensführung, 3 Tage**
  Details siehe: www.sgbs.ch/84
- **Marketing und Markterfolg, 4 Tage**
  Details siehe: www.sgbs.ch/49
- **Verkauf als Kernkompetenz, 4 Tage**
  Details siehe: www.sgbs.ch/07
- **Führung & Kommunikation, 4 Tage**
  Details siehe: www.sgbs.ch/62
- **Zertifizierungsmodul: Anwendungsseminar. 2 Tage.**

* Diese Seminarauswahl kann anlässlich der Start-Veranstaltung situativ verändert werden.

Termine

Für jedes Seminarmodul gibt es 3 - 4 Durchführungen pro Jahr. Sie wählen die Ihnen passenden Termine/Orte.

St. Galler Dozenten School w/m

Ausbildung zur Dozentin/zum Dozenten. Mit Schwerpunkt in:
Management, Strategie, Marketing, Finanz, Leadership, Kommunikation oder Führung.

Studienbeginn

Durchführungs-Termine

Der Studienbeginn ist jeweils zu Beginn eines Quartals möglich.

Dauer: 12 – 24 Monate
Seminare: 7 Module, ca. 22 – 25 Tage
Coaching: 6 Monate, Arbeiten an der eigenen Selbständigkeit, begleitet
Seminargebühr*: CHF 69 000.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung: **www.sgbs.ch/sch70**

Zielgruppe (w/m)

Dozenten w/m:
Sie sind bereits erfolgreich als Dozent, Management Referentin oder Führungstrainer tätig. Sie wollen Ihre persönlichen Kompetenzen weiter ausbauen

Berufsumsteiger w/m:
Als Unternehmer oder hochkarätige Führungskraft wollen Sie Ihr Wissen und Ihre Kompetenz an andere weitergeben. Sie streben eine Dozententätigkeit im Ausmass von 10 – 30 Tagen pro Jahr an einer renommierten Business School oder Universität an.

Konzeption

Mit der St. Galler Dozentenschule bieten wir eine Entwicklung zum Management Trainer (w/m) und Management Dozenten (w/m) auf höchstem Niveau. Unser Ziel ist es, talentierte Bewerber durch eine erstklassige, Berufsziel bezogene Weiterbildung mit on-the-job-Training für den Beruf des Dozenten im Bereich der Management Weiterbildung zu qualifizieren.

Wir unterstützen Sie

- Im Erstellen eines einzigartigen Leistungsangebots
- Im Aufbereiten überzeugender Seminarunterlagen
- Im überzeugenden und begeisternden Dozieren
- In der Fähigkeit, Aufträge zu akquirieren
- In der Kunst, sich selbst richtig zu positionieren
- In der Aufgabe, zu wirken und zu überzeugen
- In der Aufgabe, mit Konflikten kompetent umzugehen

Detailbeschreibung siehe: www.sgbs.ch/dozentin-als-beruf/dozentenschule-details/

Ihre Ziele. Nutzen

Für Dozierende mit Erfahrung

Als Dozentin und Trainerin war ich gut, aber nicht Spitze. Erst dank der St. Galler Dozentenschule habe ich den Aufstieg in die «Champions League» der Führungskräfte-Weiterbildung gefunden. Ich bin heute eine erfolgreiche Führungstrainerin und schule Führungskräfte aus Unternehmen im Bereich der Gesprächsführung, der Kommunikation und des motivierenden Umgangs mit Mitarbeitenden.

Für Berufsumsteiger

Sie wollen Wissen weitergeben.
Sie sind Top Manager. Unternehmer. Executive mit Erfolgsausweis und Erfahrung. Top Sportler, Künstler. Wissenschaftler. Eine Persönlichkeit, die viel erlebt hat und viel an packendem Wissen weitergeben kann und will. Vorträge halten ist für Sie kein Problem – aber ein Management Seminar von ein, zwei oder sogar drei Tagen Dauer?

>>> zur Detailbeschreibung

Programm

Anmeldung:
Anmeldungen sind provisorisch. Gemeinsam besprechen wir Ausgangslage und Perspektive. Erst wenn wir beide überzeugt sind, dass dieses Programm das Richtige für Sie ist, wird Ihre Anmeldung definitiv.
Schutzgebühr: CHF 1000.–, anrechenbar.

Persönlicher Studienplan:
Basierend auf den benötigten Kompetenzen und Fähigkeiten als Dozent rersp. Dozentin.

Seminarblock:
Sie absolvieren 22 bis 25 Seminartage, je 3 – 4 tägige Module. Im Verlauf von 9 – 19 Monaten.

Coaching-Block:
Ihre Ziele. Die eigene Strategie. Ihr zukünftiges Angebot. Texten Ihrer Seminarangebote. Massnahmen zur Bewerbung und zum Verkauf Ihrer Leistung.

Begleitung:
Begleitung im Rahmen von ersten Seminareinsätzen mit Feed back.

Typische Profile unserer Teilnehmenden

Management Seminare

Ein- oder mehrteilige Management-Weiterbildung; 3 bis 15 Tage.

- **Typ 1**
  Management Weiterbildung ist wichtig: Alle 2 Jahre nehme ich an einem 4 – 5 tägigen Management-Seminar teil. Das hält mich fit und bringt Impulse.

- **Typ 2**
  Mein Arbeitgeber investiert in mich und bezahlt mir ein 3-teiliges Aufbau-Programm.

- **Typ 3**
  Erfahrung habe ich, Erfolg auch. Das soll so bleiben, dank eines regelmässigen Updates meines Wissens!

- **Typ 4**
  Ich besuche bereits das dritte Seminar bei der St. Gallen Business School. Mit der Idee, diese für ein Upgrade anrechnen zu lassen.

Schnell das richtige Seminar finden,
die St. Galler Seminar-Suchmaschine:
www.sgbs.ch/seminarsuche

Programme mit Diplomzertifikat

Wissen mit Tiefgang. Mit Diplomzertifikat. 3 – 4 Monate, berufsbegleitend.

- **Typ 5**
  Ich werde überraschend befördert. Nun brauche ich viel Wissen mit Tiefgang. Ein Intensiv-Programm. Neue Kompetenz in kurzer Zeit.

- **Typ 6**
  Ich brauche einen Abschluss. Um als Nachfolgerin in die engere Auswahl zu kommen, brauche ich ein St. Galler Diplomzertifikat.

- **Typ 7**
  Um hohe Herausforderungen zu meistern: Ich brauche viel Wissen in einem bestimmten Thema. Zudem Begleitung und Unterstützung in der Umsetzung.

Für alle, die neues Wissen, professionell begleitet,
direkt umsetzen wollen:
www.sgbs.ch/dp

Certified Experts

St. Galler Praxisstudium. Wissen, das wirklich nützt. 6 – 18 Monate, berufsbegleitend.

- **Typ 8**
  Der SGBS Certified Executive Expert ist genau das, was ich brauche: Ein Abschluss bei der renommierten St. Gallen Business School. Nicht akademisch, daher keine Prüfungen. Nur lernen, was wirklich nützt. Der Aufbau genau jener Kompetenzen, die ich in Zukunft brauche. Mit höchstem Praxisnutzen. In ca. 25 Präsenztagen und einer nützlichen Praxisarbeit. In 6 – 12 Monaten.

- **Typ 9**
  Ich habe bereits 2 Seminare bei St. Gallen Business School besucht. Nun wähle ich das Upgrade in das St. Galler Praxisstudium: Zum SGBS Certified Management Expert. Mit der Option, später einen weiteren Upgrade für ein MBA-Studium zu buchen.

- **Typ 10**
  Ich möchte mich auf eine Position als Geschäftsführerin vorbereiten und diesen Beruf professionell erlernen. Darum absolviere ich die St. Galler Geschäftsführerin-Schule.

Bewusst Nicht-akademische Abschlüsse:
www.sgbs.ch/experts

Executive MBA, MBA

Akademische Studienabschlüsse. Berufsbegleitend. 2 – 4 Semester.

- **Typ 11**
  Ich bin 42 und mache einen Executive MBA mit einer einzigartigen Kombination von Theorie und Praxisnutzen. Berufsbegleitend, mit ca. 35 Präsenztagen in 1-2 Jahren und begleitetem Selbststudium, ortsungebunden.

- **Typ 12**
  Mein Ziel: Das Studium zum MBA Master of Business Administration berufsbegleitend zu absolvieren. Der MBA soll meine Karriere fördern, zugleich soll aber auch ein möglichst hoher Nutzen für meinen Arbeitgeber entstehen.

- **Typ 13**
  Ich habe bereits erfolgreich ein Praxisstudium bei SGBS absolviert, inkl. dem 30 ECTS Punkte-Zusatzmodul. Nun melde ich mich für das Upgrade zum Executive MBA an. Berufsbegleitend in einem weiteren Semester.

Studium mit akademischem Titel und höchstem Praxisnutzen:
www.sgbs.ch/studium

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das St. Galler Praxisstudium

Anmeldung, Administration, Zulassung
Sekretariat
St. Gallen Business School
St. Galler Praxisstudium
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen
Telefon: +41 71 225 40 80
Internet: www.sgbs.ch/praxisstudium
E-Mail: praxisstudium@sgbs.ch

Studienberatung, Anmeldung
Unsere Studienleitung steht Ihnen für detaillierte Informationen und Fragen der Zulassung zu den einzelnen Studiengängen telefonisch oder persönlich zur Verfügung. Die Anmeldung erfolgt via Internet unter www.sgbs.ch/praxisstudium.

Zulassungsverfahren
Gerne können Sie bereits vor Ihrer schriftlichen Anmeldung in einem telefonischen Gespräch mit einem unserer Studiendirektoren abklären, ob die Voraussetzungen für eine Zulassung gegeben sind. Für die Anmeldung benutzen Sie die Anmeldekarte in der Broschüre oder Sie melden sich im Internet unter www.sgbs.ch an. Sie erhalten anschliessend einen Bewerbungsbogen, welcher ausgefüllt in unserem Sekretariat bei der Studienleitung einzureichen ist. Im Anschluss an Ihre Bewerbung wird Ihnen die Entscheidung über eine definitive Zulassung bzw. das weitere Vorgehen innerhalb von wenigen Tagen schriftlich mitgeteilt.

Studienplan und Studienbeginn
Studienbeginn ist der Tag der schriftlichen Bestätigung der definitiven Zulassung. Danach wird der individuelle Studienplan erstellt. Dazu erhalten Sie von uns Arbeitsunterlagen und elektronische Tools, die Sie uns ausgefüllt retournieren. In einem anschliessenden Telefongespräch klären wir dann, welche besonderen Kompetenzen und Lernvertiefungen Sie mit dem St. Galler Praxisstudium erwerben resp. erreichen wollen. Daraus entwickeln wir mit Ihnen den individuellen Studienplan mit allen Durchführungen, Studien und Seminarmodulen, Projektarbeit, Kolloquium sowie den Terminen und Durchführungsorten. Auf die individuelle terminliche Situation wird – soweit es das Studienreglement zulässt – Rücksicht genommen.

Studiengebühr
Die Studiengebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) beinhaltet die Kosten für die Studienmodule in St.Gallen, die Seminarbesuche, Kolloquien, elektronische Seminarunterlagen, Bewertung der Projektarbeit und laufende Betreuung. Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen (Übernachtungen, Verpflegung, Tagespauschalen der Hotels bzw. Seminarzentren), welche im Rahmen der Seminar- und Kolloquiumsbesuche anfallen. Diese sind am jeweiligen Veranstaltungsort direkt von den Teilnehmern zu bezahlen. Die Studiengebühr kann in 2 oder 3 Teilzahlungen bezahlt werden. Sämtliche Studiengebühren können auf Wunsch in Euro zum jeweiligen Tageskurs verrechnet und bezahlt werden.

Hotels – Seminarzentren
Die Seminare und Kolloquien finden zum Teil direkt vor Ort in der St.Gallen Business School oder in von uns sorgfältig ausgewählten Hotels statt. Die Teilnehmer/innen profitieren von einer preisgünstigen Seminarpauschale. Die Hotelreservation wird von den Teilnehmer/innen selbst vorgenommen. Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie detaillierte Hotelinformationen. Die Hotels stellen den Teilnehmenden individuell Rechnung. Die Tagespauschale der Tagungszentren in St. Gallen, London und Boston wird durch die St. Gallen Business School den Teilnehmern vorab fakturiert und dem Tagungszentrum weitergeleitet.

Umbuchungen, Studienabschluss
Umbuchungen von einzelnen Seminaren, Kolloquien und Studienmodulen sind bis zu kumuliert 3 mal, jeweils bis 4 Wochen vor dem entsprechenden Termin, ohne Umbuchungsgebühr möglich. Ab der 4. Umbuchung wird eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– pro Umbuchung fällig. Der Studienabschluss bei den Certified Experts ist im Normalfall in 6 –12 Monaten anzustreben, auf Wunsch kann die Studiendauer um maximal 6 Monate verlängert werden. Bei den St. Galler Management Schulen ist im Normalfall eine Studiendauer von 9 –18 Monaten anzustreben, im begründeten Ausnahmefall kann die Studiendauer um maximal 6 Monate verlängert werden. Wer länger als diese Verlängerung um 6 Monate für den Studienabschluss benötigt, bezahlt eine monatliche Verlängerungsgebühr in Höhe von CHF 400.- zzgl Mwst. Die Studiendauer ist in jedem Fall auf 3 Jahre beschränkt. Nicht absolvierte und beanspruchte Leistungen verfallen entschädigungslos.

Annullation, Rücktritt, Stornierung
Eine Annullation (Rücktritt oder Stornierung) einer von uns bestätigten Anmeldung ist bis 3 Monate vor Beginn des ersten Studientags kostenlos möglich. Der erste Studientag ist entweder ein erstes beratendes Gespräch (z.B. Erarbeitung der benötigten neuen Kompetenzen, individuelles Coaching, Studienmodul bei uns in St. Gallen) oder der Besuch eines ersten Seminartags. Bei einer Annullation zwischen 3 Monaten vor und 7 Tagen vor dem ersten Studientag werden 20% der Studiengebühr verrechnet. Bei einer Annullation im Zeitraum von 6 Tagen vor dem ersten Studientag bis zur Teilnahme an 33% aller Studientage des gebuchten Programms werden 40% der Studiengebühr zzgl. Mwst. verrechnet. Die volle Studiengebühr wird verrechnet, wenn die Annulllation nach den Absolvieren von mehr als 33% der Studientage erfolgt.

Verleihung des Certified Expert St. Gallen resp. Abschluss-Zertifikats
Die Verleihung findet 2 mal im Jahr in unserem Studienzentrum in St. Gallen statt.

Annullationsversicherung
Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Internet – Download
Sie haben die Möglichkeit, unter www.sgbs.ch/downloads unser gesamtes Seminar- und Studienprogramm abzufragen bzw. auf Ihren Computer zu laden.

Upgrade zum akademischen Studium
Unter www.sgbs.ch/upgrade finden Sie die Beschreibung des «Upgrades» vom St. Galler Praxisstudium zum akademischen Studium. Als Absolventin oder Absolvent des SGBS Certified Executive Management Expert können Sie sich unter bestimmten Bedingungen für ein Studium zum akkreditierten Executive MBA in General Management bewerben, das in weiteren 2 bis 3 Semestern berufsbegleitend durchlaufen werden kann. Gerne informieren wir Sie über die separaten Zulassungs- und Studienbestimmungen für diese akademischen Programme EMBA Executive MBA und MBA Master of Business Administration.

St. Gallen
Business School

Weiterbildungs-Suche
In 30 Sekunden das Passende finden

Die einzigartige SGBS Weiterbildungssuche

Finden, was Sie suchen: Filtern nach Thema, Zielgruppe, Durchführungsdetails, ...
Zeitbedarf 30 Sekunden → Übersicht mit Direktlink

1 | Thema auswählen

2 | Zielgruppe festlegen

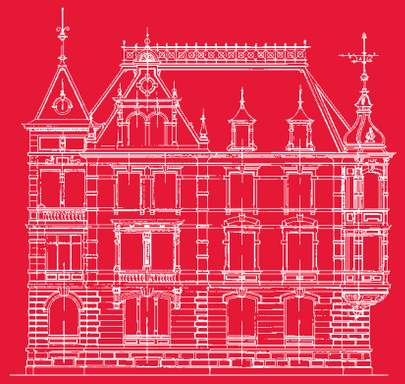
3 | Durchführungsdetails

4 | Auswahl aufrufen

Hier finde ich die beste Management Weiterbildung

- In 30 Sekunden
- Selektioniert nach Thema, Zielgruppe, Dauer, Sprache, Zertifikatstyp u.a.
- Mit Merkliste
- Mit Kurzbeschreibung der Programme
- Mit Direktlink zur Detailbeschreibung
- Mit der Möglichkeit, die Auswahl intern zu versenden oder telefonische Beratung anzufordern

sgbs.ch/suse



St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80
E-Mail seminare@sgbs.ch
www.sgbs.ch