

Unternehmensführung aus Sicht des Finanz-Managements

2026

| | |
|------------|------------------------------------|
| Nr. TA9016 | 1. Durchführung 2026 |
| 1. Teil | 26.–29. Januar 2026, Stuttgart |
| 2. Teil | 23.–26. Februar 2026, Davos |
| Nr. TA9026 | 2. Durchführung 2026 |
| 1. Teil | 27.–30. April 2026, Stuttgart |
| 2. Teil | 29. Jun.–2. Jul. 2026, Rott.-Egern |
| Nr. TA9036 | 3. Durchführung 2026 |
| 1. Teil | 29. Juni–2. Juli 2026, Davos |
| 2. Teil | 21.–24. Sep. 2026, Rottach-Egern |
| Nr. TA9046 | 4. Durchführung 2026 |
| 1. Teil | 14.–17. September 2026, Bregenz |
| 2. Teil | 2.–5. November 2026, St.Gallen |
| Nr. TA9056 | 5. Durchführung 2026 |
| 1. Teil | 23.–26. November 2026, St.Gallen |
| 2. Teil | 14.–17. Dezember, Stuttgart |
| Nr. TA9066 | 6. Durchführung 2026 |
| 1. Teil | 23.–26. November 2026, St.Gallen |
| 2. Teil | 22.–25. März 2027, St.Gallen |

Dauer: 4 + 4 Tage

Seminargebühr: CHF 9900.–

* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet www.sgbs.ch/ta90

Zielgruppe (w/m)

Dieses hochkarätige Programm richtet sich an Executives mit Ergebnisverantwortung aus dem obersten und oberen Management.

Die Teilnehmenden tragen Verantwortung für finanzielle Resultate und damit für die nachhaltige erfolgreiche Unternehmensführung.

Konzept

Führungskräfte mit strategischer und finanzieller Ergebnisverantwortung erwarten von einem Managementseminar zum Thema „Unternehmensführung aus Sicht des Finanzmanagements“ vor allem praxisrelevante Inhalte, die es ermöglichen, fundierte Entscheidungen zu treffen und finanzielle Verantwortung kompetent wahrzunehmen – ohne in die Tiefe der Buchhaltung oder Controlling-Details abtauchen zu müssen.

Aufbau:

Teil 1: Finanzmanagement. Finanzielle Unternehmensführung. 4 Tage.

Teil 2: Strategische Unternehmensführung. 4 Tage.

Themen

Strategischer Überblick statt Detailwissen

— Die wichtigsten finanziellen Zusammenhänge

Verständnis der zentralen Kennzahlen

— Die wichtigsten finanziellen Kennzahlen verstehen und interpretieren können, z. B. EBIT, EBITDA, Cash-flow, ROCE, Liquiditätskennzahlen

Die Aussagekraft des Jahresabschlusses

— Analyse und Interpretation von Bilanz, Erfolgsrechnung, Gewinn- und Verlustrechnung

Finanzielle Auswirkungen von Entscheidungen

— Wie sich strategische Entscheidungen auf die Finanzkennzahlen und das Unternehmensergebnis auswirken

Risikomanagement und finanzielle Nachhaltigkeit

— Grundverständnis von finanziellen Risiken, Hebelwirkung (Leverage), Investitionsentscheidungen und finanzieller Stabilität

— Langfristig tragfähige Entscheidungen treffen und finanzielle Schief-lagen frühzeitig erkennen

Finanzierung und Kapital

— Finanzierungs-Strategie, Financial Engineering
— Den Finanzbedarf ermitteln
— Für Liquiditätsreserve sorgen

Logik des Finanzmarkts

— Die Erwartung von Investoren
— Die Voraussetzungen für Kreditwürdigkeit

Unternehmenswert im Visier

— Nachhaltige Wertsteigerung erreichen
— Gezielter Einsatz von Wertgeneratoren

Zukauf und Verkauf von Unternehmen oder Unternehmensteilen

— Externes Wachstum durch Zukauf
— Desinvestition und Portfolio-Bereinigung
— Die Ermittlung des Unternehmenswerts
— Die realitätsnahe Bewertung von Synergien: Wo können sie genutzt werden, wo eher nicht?

Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

St. Gallen Business School
Rosenbergstrasse 36
CH- 9000 St. Gallen

Telefon +41 71 225 40 80

Internet www.sgbs.ch

E-Mail seminare@sgbs.ch

Seminar-Name

Telefon

Seminar-Nummer, Seminar-Datum

Telefax

Vorname, Name

E-Mail

Firma

Stellung/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

Land, PLZ, Ort

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

JP 2026

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung www.sgbs.ch/hotel

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

Annulation, Rücktritt, Stornierung

Eine Annulation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werktage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: www.sgbs.ch/agb

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

www.sgbs.ch/agb