

# Gewinn steigern. Innovation verstärken.

## Durchführungen

### 2026

Nr. TA9216	<b>1. Durchführung 2026</b>
1. Teil	9. – 12. Februar 2026, St.Gallen
2. Teil	4. – 7. Mai 2026, St.Gallen
Nr. TA9226	<b>2. Durchführung 2026</b>
1. Teil	23. – 26. März 2026, Köln
2. Teil	4. – 7. Mai 2026, St.Gallen
Nr. TA9236	<b>3. Durchführung 2026</b>
1. Teil	6. – 9. Juli 2026, Brunnen
2. Teil	9. – 12. November 2026, St.Gallen
Nr. TA9246	<b>4. Durchführung 2026</b>
1. Teil	21. – 24. Sep. 2026, Stuttgart
2. Teil	9. – 12. November 2026, St.Gallen
Nr. TA9256	<b>5. Durchführung 2026</b>
1. Teil	1. – 4. Dezember 2026, St.Gallent
2. Teil	15. – 18. Februar 2027, München

**Dauer: 4 + 4 Tage**

**Seminargebühr: CHF 8900.–**

\* zzgl. gesetzl. MwSt.; Rechnungsstellung auf Wunsch in Euro zum aktuellen Tageskurs möglich.

## Anmeldung

Details, spätere Durchführungstermine und Anmeldung via Internet [www.sgbs.ch/ta92](http://www.sgbs.ch/ta92)

## Zielgruppe (w/m)

1. Führungskräfte aus allen Bereichen
2. Ergebnisverantwortliche, die für die Profitabilität und Rentabilität des bestehenden Geschäfts verantwortlich sind
3. Entscheidungsträger mit dem Ziel, die Konsequenzen von Business Development und Aufbau neuer Geschäfte auf die finanzielle Zielerreichung zu erkennen und damit frühzeitig finanzielle Fehlentwicklungen vermeiden zu helfen

## Konzept

Wer viel Cash erwirtschaftet, kann auch viel in neue Geschäftsmodelle und Innovation investieren. Wer hingegen die Potenziale des heutigen Geschäfts nicht nutzt, hat Mühe, ausreichend Geld in das Geschäft der Zukunft zu investieren. Dies führt zu den zwei grossen Themen dieses Programms:

- Wie können die im heutigen Geschäftsmodell steckenden Ertragspotenziale optimal genutzt werden?
- Wie kann dank Investition in neue Geschäftsmodelle ein rentables und stark wachsendes Neugeschäft aufgebaut werden?

## Themen

### Teil 1: Ebit-Management

#### Profitables Kerngeschäft

- Hohe Profitabilität als Ziel
- Die Zusammenhänge der finanziellen Steuerung

#### Die Gewinn-Treiber

- Die Gewinntreiber
- Gewinnpotenziale erkennen

#### Das EIP Ebit Improvement Programm

- Ehrgeizige Ebit-Ziele festlegen
- Wege zur Gewinnsteigerung
- Instrumente und Methoden

#### Gewinnmanagement verankern

- Führungskräfte aktiv mit einbeziehen
- Das Wissen Vieler nutzen
- Eine nachhaltige «Gewinn-Kultur» erzeugen
- Mitarbeitende am Erfolg beteiligen

### Teil 2: Business Development

#### Wandel mit Folgen

- Wie Digitalisierung und neue Technologien erfolgreiche Geschäftsmodelle in Bedrängnis bringen
- Die Verteidigung des Kerngeschäfts als erste Priorität
- Die finanzielle Konsequenzen gravierender Veränderungen

### Business Development als Chance

- Business Development als Wachstumsstrategie
- Digitalisierung für rentables Wachstum nutzen
- Das Neugeschäft-Management aktiv vorantreiben

#### Neuen Kundennutzen erfinden

- Die Innovationsaktivitäten auf immer neuen Kundennutzen ausrichten
- Neue Märkte schaffen
- Neue Profitabilitäts-Potenziale erschliessen

#### Kernkompetenzen für das Neugeschäft-Management

- Die bekannten Kernkompetenzen des Unternehmens auch für das Neugeschäft nutzen
- Im Unternehmen liegende, schlummernde Fähigkeiten und Kompetenzen suchen, finden und für das Neue nutzen

#### Investition, Kapitaleinsatz, Gewinnmarge

- Investitionen, Kapitaleinsatz und Finanzierung
- Steigerung der Gewinnmarge dank Business Development

# Anmeldekarte

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

**St. Gallen Business School**  
**Rosenbergstrasse 36**  
**CH- 9000 St. Gallen**

**Telefon +41 71 225 40 80**

**Internet [www.sgbs.ch](http://www.sgbs.ch)**

**E-Mail [seminare@sgbs.ch](mailto:seminare@sgbs.ch)**

\_\_\_\_\_  
 Seminar-Name

\_\_\_\_\_  
 Telefon

\_\_\_\_\_  
 Seminar-Nummer, Seminar-Datum

\_\_\_\_\_  
 Telefax

\_\_\_\_\_  
 Vorname, Name

\_\_\_\_\_  
 E-Mail

\_\_\_\_\_  
 Firma

\_\_\_\_\_  
 Stellung/Funktion

\_\_\_\_\_  
 Strasse, Nummer

\_\_\_\_\_  
 Geburtsdatum

\_\_\_\_\_  
 Land, PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
 Datum

\_\_\_\_\_  
 Branche, Anzahl Beschäftigte

\_\_\_\_\_  
 Unterschrift

JP 2026

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Management Seminare & Programme

### Anmeldung

Ihre Anmeldung oder Bewerbung zu einem Management Seminar oder Programm nehmen wir gerne per E-Mail, Post oder Internet entgegen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel/Tagungszentrum und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung [www.sgbs.ch/hotel](http://www.sgbs.ch/hotel)

Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet.

### Seminargebühr, Hotelkosten, Themen

In der Seminargebühr (zzgl. gesetzl. MwSt.) sind der Kursbesuch sowie umfassende Seminarunterlagen enthalten. Die Seminarunterlagen werden von den Teilnehmenden kurz vor dem Seminar aus unserem Downloadzentrum elektronisch heruntergeladen. Dazu senden wir ein Mail mit einem Link zum Download. Nicht darin enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung, Frühstück, Verpflegung und Tagespauschale des Hotels bzw. Tagungszentrums. Diese müssen von den Teilnehmern:innen direkt dem Hotel bezahlt werden.

Es steht den Teilnehmer:innen selbstverständlich frei, ausserhalb des Seminarhotels zu übernachten. In diesem Falle bezahlen Sie die vom Hotel/Tagungszentrum verlangte Tagespauschale direkt an das Hotel/Tagungszentrum.

Das Kurshonorar wird nach erfolgter Anmeldung erhoben und ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu überweisen.

Kleinere Änderungen bei Themen, Themenabfolge und Referenten bleiben vorbehalten.

### Zertifikat

Über den Besuch des Kurses erhalten Sie ein Kurszertifikat, bei einem mehrteiligen Programm im Verlauf des letzten Programtteils.

### Umbuchung, Verschiebung

Bei einer Umbuchung eines gebuchten Seminars oder Seminarteils bis 3 Monate vor Beginn verrechnen wir eine Umbuchungsgebühr von CHF 400.– zzgl. MwSt. Bei einer Umbuchung im Zeitraum 6 Wochen bis 3 Monate vor Seminarbeginn sind 20% der Gebühren der umgebuchten Veranstaltung zu bezahlen. Bei einer Umbuchung weniger als 6 Wochen vor Beginn werden 40% der Gebühr fällig. Bei einer Umbuchung von weniger als 2 Wochen vor Seminarbeginn wer-

den 80% der Gebühr fällig. Bei Nichterscheinen verfällt die Gebühr entschädigungslos. Nicht besuchte Seminare und Seminarteile verfallen.

Bei einer Umbuchung kann es passieren, dass es ggf. zu allfälligen Programmänderungen/-anpassungen und -überschneidungen kommen kann. Daraus kann keine anteilige Rückerstattung der Seminargebühr abgeleitet werden.

### Annulation, Rücktritt, Stornierung

Eine Annulation einer Anmeldung (Rücktritt oder Stornierung) ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei einer Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr zzgl. MwSt. verrechnet.

Alternativ kann bis 10 Tage vor Seminarbeginn gegen Bezahlung der Umbuchungsgebühr von CHF 700.– zzgl. MwSt. ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt werden, der Zielgruppenbeschreibung entsprechend.

Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Stornierung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Einzelne Seminare können aufgrund höherer Gewalt vom Veranstalter kurzfristig oder

wegen Mangel an Teilnehmenden bis spätestens 10 Werkstage vor Seminarstart annulliert werden, ohne dass dabei ein Schaden geltend gemacht werden kann.

### Verschiebung bei Gefahrenlage, Pandemie

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: [www.sgbs.ch/agb](http://www.sgbs.ch/agb)

### Versicherung, Haftung, Preisänderungen

Bitte lesen Sie dazu unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Management Seminare und Programme: [www.sgbs.ch/agb](http://www.sgbs.ch/agb)

Es gilt **Schweizer Recht, Gerichtsstand ist St. Gallen.**

Mit dem Erscheinen eines neuen Prospektes verlieren jeweils alle früheren Angaben zu Inhalten, Bedingungen, Referenten und Preisen ihre Gültigkeit.

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:

**[www.sgbs.ch/agb](http://www.sgbs.ch/agb)**