

# Management & Führung

## Resultat-Workshop

Dieser Workshop wird nur firmenspezifisch durchgeführt. Gemeinsam mit Ihnen und Ihren Mitarbeitenden erarbeiten wir die besten Lösungen zu aktuellen Herausforderungen und Aufgabenstellungen.

### Vorgehen

Sie schildern uns Ihre Erwartung an den Nutzen des Workshops. Wir erstellen dann ein unverbindliches Angebot.

### Daten

Termin, Ort: zu vereinbaren

Dauer: 4 Tage

Gebühr: gemäss Offerte

### Projektanfragen

Telefon: +41 71 225 40 80

E-Mail: [inhouse@sgbs.ch](mailto:inhouse@sgbs.ch)

Internet: [www.sgbs.ch/ws11](http://www.sgbs.ch/ws11)

## Zielgruppe

Führung- und Fachkräfte aus allen Bereichen, die das ganzheitliche St. Galler Management Konzept lernen und anhand von Tools trainieren wollen (Tage 1 – 2) und dann ihr eigenes Arbeiten im Team erkennen und trainieren wollen (Tage 3 + 4).

## Konzeption

### Lernvertiefung und Anwendung

Dieses 2x2-tägige Workshop-Programm bezweckt, die ganzheitliche Perspektive des St. Galler Management-Konzepts zu erläutern und zu trainieren. Dies erfolgt

- im Workshop 1 durch das Anwenden von praxiserprobten Instrumenten und St. Gallen Tools
- im Workshop 2 durch das Training von anspruchsvollen Situationen im Bereich Verhalten, Kommunikation und Teamarbeit.

### St. Gallen Tools

Im 2-tägigen Workshop wenden die Teilnehmenden diese Tools im Rahmen von konkreten Aufgabenstellungen aus der Praxis an. So lernen Sie, diese Tools auch für das eigene Unternehmen zu nutzen.

### Arbeiten im Team

Im 2-tägigen Workshop «Arbeiten im Team» erkennen Sie Ihre Rolle im Team. Sie erleben, wie Sie von anderen gesehen werden, wo Ihre persönlichen Stärken und Schwächen im Umgang mit Kolleginnen und Kollegen, Mitarbeitenden und Chefs/Chefinnen sind. Zudem trainieren Sie das Verhalten in der Gruppe mit dem Ziel, respektvoll und positiv mit anderen umzugehen, selbst respektiert zu werden und eigene Ziele als Teammitglied auf sympathische Art zu erreichen.

### Methodik

Beide Workshops werden mit einer reduzierten Teilnehmerzahl durchgeführt. Dies erlaubt es, auch persönlich wichtige Themen anzusprechen und optimal vom Wissen und der Erfahrung der hochkarätigen Dozierenden zu profitieren.



## Themen

### St. Gallen Tools

#### Zukunftssicherung

Die Strategischen Analysen zur Sicherung und zum Ausbau des Kerngeschäfts

#### Neue Geschäftsmodelle

Die Gesetzmässigkeiten bei digitaler Disruption und dem eigenen Aufbau Neuer Geschäfte

#### Optimieren der Gegenwart

Gewinnanalyse: Wo liegen die Potenziale zur Steigerung der Profitabilität?

#### Markterfolg

Beurteilung der Chancen eines Konzepts im Hinblick auf den Markterfolg

### Arbeiten im Team

#### Sich selbst erkennen

Welche Rolle spielen Sie im Team?

#### Verhaltensmuster

Wie verhalten Sie sich in bestimmten Situationen?

#### Persönliche Stärken

Die eigenen Stärken erleben und besser nutzen

#### Im Team wirken

Training, um im Team noch wirkungsvoller wirken zu können